12月5日号 2009年12月5日発行（毎月2回5日・20日発行） 第20巻22号（通巻400号） 平成2年7月1日第3種郵便物認

madame FIGARO japon

ィガロジャポン

2009 №400
12/5
特別定価 580 yen



保存版

幸せいっぱい！ドイツの旅

ロマンティック街道へ。

靴＆バッグの
"鉄板"スター発表！

コートの下は、カラフルドレスで。

美容プロ25人が本音でズバリ
2009年、
女を上げたベストコスメ。

「ランバン in 両国国技館」スペシャルインタビュー
アルベール・エルバスより♥をこめて。

とじ込み付録 面白エリアと旬のアドレス
最新ミュンヘン・ガイド。

新作も限定品もぜんぶ欲しい！
特別付録
Cartier Gift Collection



CHANEL

VITALUMIÈRE ÉCLAT

COMFORT RADIANCE COMPACT MAKEUP . SPF 10

発光と反射。シャネルは、輝きのシナジーへ。

光をあつめて強く輝くフラッシュと、光を美しく拡散させるレフ板の、2つの効果。
独自の〈RLD*コンプレックス〉が、これまでにない光と明るさを肌に注ぎこむファンデーションです。
贅沢に配合されたジャスミンワックス、ラベンダーエキスがもたらす潤いのフォーミュラに包まれ、
疲れを知らない澄んだ心地よさをたたえた、あたらしい輝きの表情へ。

* RLD：ラディアンス ライト ディフュージング

新発売

ヴィタルミエール エクラ コンパクト〈コンパクト ファンデーション SPF10/PA++〉全8色 各7,875円（本体7,500円）



CHANEL 0120-52-5519 www.chanel.co.jp

THE CHANEL COMPLEXION

輝くシャネルの肌へ

トライアル サンプルで実感してください。

ヴィタルミエール エクラ コンパクトのサンプルをさしあげます。詳しくは、シャネル化粧品コーナーにて。
※品切れの際はご了承ください。


TIFFANY & CO.
TIFFANY & CO.


ティファニーの鍵で、
扉はひらく。
心ときめく期待。
知らなかった世界。
未知への冒険。
ささやかれてきた愛。
真実の答え。
守られてきた秘密。
TIFFANY KEYS
TIFFANY & Co.


ロングコート カシミア アストラカン
カーディガン
フード モアレ・タフタ フォックス
カシミアレギンス
ベルト〈エトリヴィエール18〉
手袋〈ループ〉
ブーツ ヤギ革スウェード
お問い合わせ先
Tel. 03(3569)3300
Hermes.com


HERMÈS
PARIS
VIVEMENT L'HIVER !
冬の恋支度
Publicis EtNous





一生いっしょにいたいから、
愛する人とプラチナを交わそう。
この愛が、この瞬間が、
プラチナのように
永遠に輝くことを願って。

LOVE = Platinum

それは、永遠の愛の証明。プラチナのマリッジリング

Pt
PLATINUM
純粋。希少。時をこえて、プラチナ。

マリッジリング 上（プラチナ950／ダイヤモンド）¥117,000 下（プラチナ950）¥114,000 オリエンタルダイヤモンド 0120-120-200
プラチナ・ギルド・インターナショナルは、プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関です。

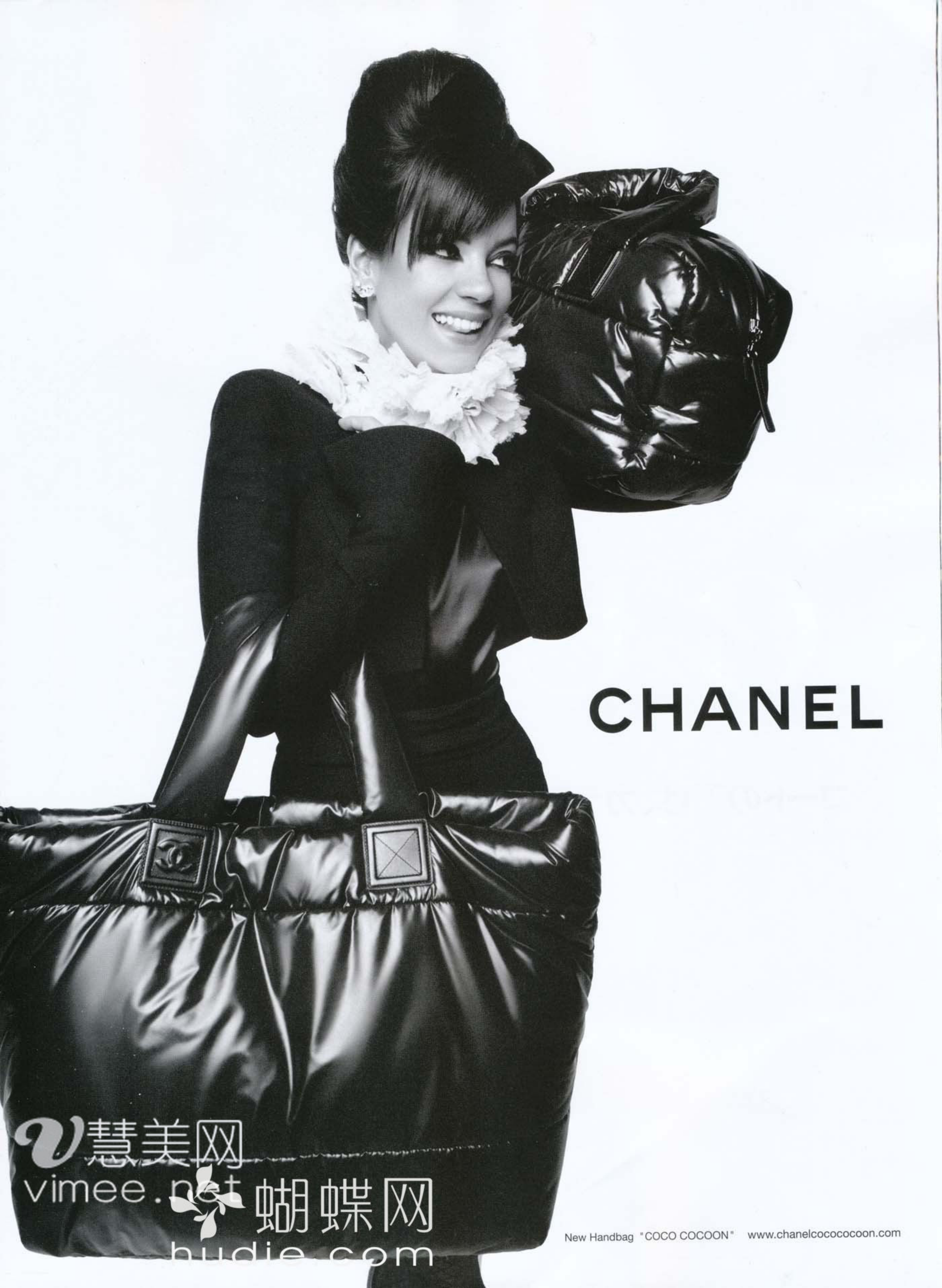

© PLATINUM GUILD INTERNATIONAL


蝴蝶网
hudie.com
慧美网


蝴蝶网
hudie.com
慧美网


gucci.com


GUCCI
蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net


CHANEL
New Handbag "COCO COCOON" www.chanelcococococoon.com
慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

madame FIGARO japon
2009 No400
12/5
フィガロジャポン
2009年12月5日, Vol.20 No.22（通巻400号）



保存版 幸せいっぱい！ドイツの旅

ロマンティック街道へ。



photo : MASAO KAGEYAMA









Mode



Beauté



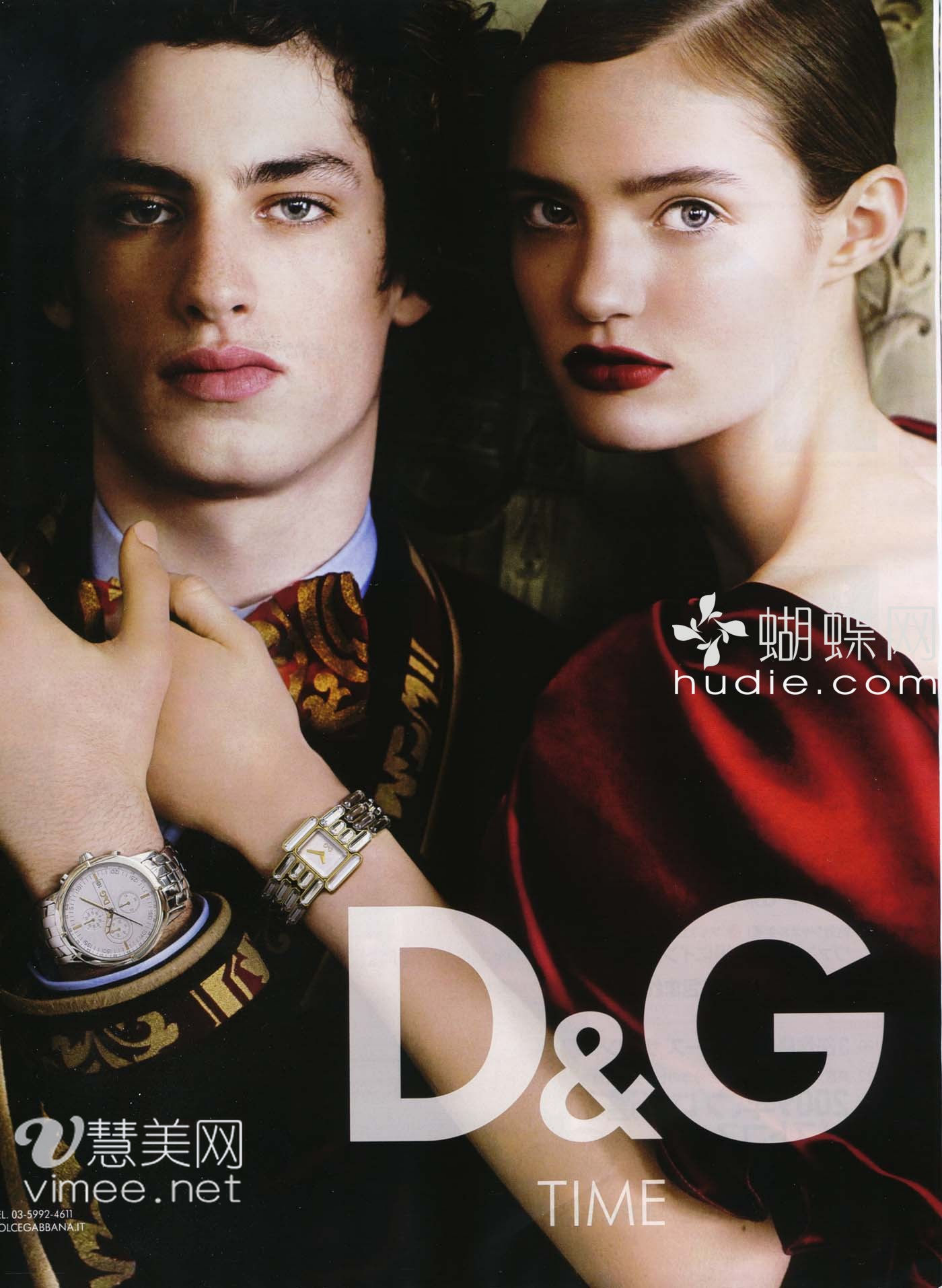
Document

別冊付録
Cartier Gift Collection
“想い”を伝える、カルティエの贈り物。



Actualité

Séries


D&G
TIME
EL. 03-5992-4611
OLCEGABBANA.IT

Scrapbook de Paris
par Mariko Omura

パリのスクラップブック»81 大村真理子 パリ支局長

ストーンのジュエリー、ノエルの宵に似合う?



パリで見かけるジュエリーは、いま、大きく3タイプに分類できるような気がする。ひとつはヴィクトワール・ドゥ・カステラーヌのディオール ファイン ジュエリーに見られる大ぶりでファンタジーがいっぱいのタイプ。ふたつ目はマリー・エレーヌ・ドゥ・タイヤックによる、石の透明な輝きを生かすデザイン。そして3つ目が、小さなダイヤモンドをちりばめた繊細なジュエリーである。これはストーンによるものだ。

いまや、そのスタイルがコピーされるほど安定した人気を確保しているストーンは、2004年春に生まれたブランド。長年『ヴォーグ』誌の発行に携わっていた父を持つマリー・ボニアトスキーと、ジュエラーの父を持つヴァネッサ・イエーガーというふたりの女性が始めた。女性が自分で購入できる価格で日常的につけられるフェミニンなジュエリーがどこにもない!と、いうのがジュエリーデザインのきっかけである。控えめな輝きなので、気軽につけられる。最初はダイヤモンドとホワイトゴールドだけだったが、よりクラシックな風合いを表現できると、最近はブラックゴールドのものも。

ファーストコレクションからストーンを扱うのはコレット。小さな花やクロスといった定番から、最新作までが見つかる。デザインを主に担当するのはヴァネッサだ。「年に2回、5~6型を発表。周囲の女性たちからインスピレーションを得ています。私たちも彼女たちもみなファッション大好きだから、その影響も大きく、最新作は少々ロックンロールの気分といえるかしら」

もうじきクリスマス。星の煌きのようにダイヤモンドがまたたくストーンのジュエリーをひとつ手に入れる、あるいは贈られる、よい機会(口実?)に違いない。





1.新作から。天使の翼をイメージしたネックレス2,350ユーロ 2.ふたりは歌や映画からジュエリーの名前をつけることが多い。ピアス1,900ユーロ 3.ストーンのベストセラー。ネックレス1,915ユーロ 4.マリー(左)とヴァネッサ。ストーンのジュエリーが控えめにふたりの胸元で輝いている。 5.ロックな気分で。ネックレス1,295ユーロ 6.中央でダイヤモンドが揺れるピアス1,97[illegible]ユーロ 7.ブレスレット1,800ユーロ 8.ブラックゴールドを部分使いしたリング3,200ユーロ 9.モンテーニュ・マーケットのノエル用ジュエリー。2点ともLOVEがテーマだ。ゴージャスなペンダント[illegible],650ユーロ 10.揺れる星がロマンティックな三ケ月のペンダント1,790ユーロ

Montaigne Market
57, avenue Montainge 75008 Paris
☎33·(0)1·42·56·58·58
㊖10時~19時 ㊡日、祭
*11/27まで工事のためクローズ

Colette
213, rue St Honoré 75001 Paris
☎33·(0)1·55·35·33·90
㊖11時~19時
㊡日、祭 www.colette.com

●1ユーロ=約137円(2009年11月現在)


FENDI
FENDI

zapping



illustration : CAMILLA DIXON (TAIKO ASSOCIATES), photos : RAITA TSUCHIYA, A2 PHOTO DIVISION (P21 NY), texte : TOMOKO KAWAKAMI, KANAKO MAEDA (P21 NY), RUMI TOTOKI (P23 LONDON)

mode

ネイチャーとモードを繋ぐ話題のデザイナー。

大胆でいてアーティなプリントが特徴のブランド、シベル。「大学でペイントを学んでいたので、柄にはすごくこだわりがあるの」と、デザイナーのシベル・ウィレン。穏やかな口調で話す彼女は、ニュージーランド出身。大学卒業後メルボルンで働いていたが、自分のブランドを始める際にニュージーランドに戻ってきた。「自然は偉大なるアイデア源。都会の暮らしでは見つからない柄やデザインのヒントが潜んでいるから」。そんな彼女が手掛けた今季のコレクションは、蛇が辿る独特の軌道やダンサーのムーブメントなど"躍動的なパワー"をプリントに落とし込んだもの。自然、アート、モードがシンクロするクリエイションが刺激的だ。



Cybele Wiren
シベル・ウィレン

ニュージーランドのオークランド出身。オーストラリアでアートを学んだ後、メルボルンのファッション業界でキャリアをスタート。その後、[illegible]へ戻り[illegible]年にシベルを設立。2009年春夏から、待望のアクセサリーラインもデビュー。



1



2



1. 黒をベースにグラフィカルなラインが印象的なドレス¥34,650 **2.** 動きのあるカーブを施したシルクトップは、柔らかなシルエットを描く。¥19,950 **3.** 蛇の動きを表現したというアーティなアプローチのトップ¥19,950/以上シベル(H3Oファッションビュロー)

boutique

ルールに縛られない、感性で楽しむおしゃれを提案。

リアルクローズからモード感溢れるものまで、幅広く網羅したセレクトショップ「ウィム ガゼット」が青山にオープン。コンセプトの"ミックス感"には、着る人が気ままに自分らしいスタイルを楽しんでほしいという思いが込められている。30代の女性バイヤーたちが選んだ小物やオリジナルの服は、おしゃれ好きの強い味方になってくれること間違いなしだ。

ウィム ガゼット青山店
Whim Gazette Aoyama
東京都港区
南青山5-11-9
レキシントン青山ビル 1F
☎03・5778・4311
㊡11時〜20時 不定休



1. 白が基調の店内にはシャンデリアやアンティーク家具がセンス良く並ぶ。



2

3

2. オリジナルも充実。上品なキャメル色で流行のマントをさらりと。¥40,950/ウィム ガゼット **3.** アクセサリーはインポートが主流。大ぶりなクリスタルのネックレス¥30,450/マーティン ウェスター



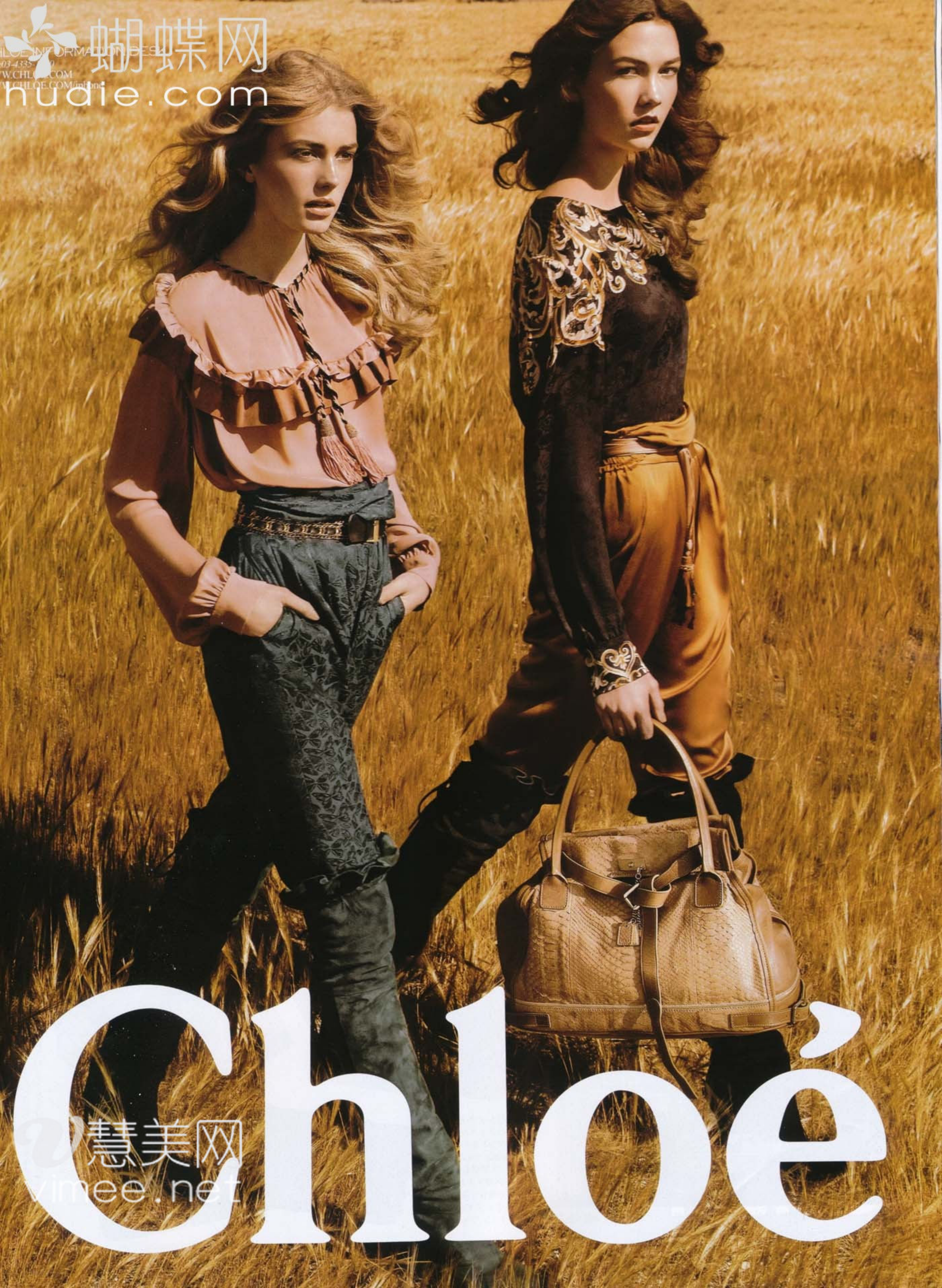
4



5

4. ミンクを刈り込んだ肌触りも極上のクラッチ(H24×D36㎝)¥189000/エカテリーナNY **5.** チェックのシャツドレスはシックな配色で大人顔。デイリーに着たい。¥25200/ウィム ガゼット

●1ドル＝約92円、1ポンド＝約153円(2009年11月現在)


Chloé

Zapping



1.アメリカンコスチュームジュエリーの最高峰、トリファリのネックレスは存在感も抜群。¥27300

bijoux

私だけのスペシャルな
ジュエリーに出合える。

マルティニーク代官山で、デッドストックとヴィンテージのコスチュームジュエリーを集めたフェアを開催中。手作りで丁寧に作られた貴重なジュエリーは、どれもクラシックかつエレガントで、時を経てもなお色あせることのない魅力を放つ。なかでも注目は、クリスチャン・ディオールが手掛けたデッドストックのジュエリーたち。これは見逃せない！







2.幾重にもなったモノトーンのパールブレスレットはアメリカブランド、ホベーのもの。¥23,100 3.ディオールのブローチは揺れるパールがアクセント。¥39,900 4.オーガニックなシェイプのブローチもディオール。¥50,400/以上マルティニーク代官山







1.仕事にも最適。「ブラッドバリー・ホーボー」(H28×W43×D5cm) 1,550ドル 2.メタリックネイビーのオーストリッチ「ミニ・ローウィ」(H12×W32×D3.5cm) 2,500ドル 3.鮮やかなコバルトの「ジェーン・クラッチ」(H11×W32×D3cm) 800ドル/以上Katherine Fleming (Barneys New York)

sac

次世代のイットバッグはこれ！
注目の実力派デザイナー。

モード界でも話題の新バッグデザイナー、キャサリン・フレミングは、プロエンザ・スクーラーとパーソンズ時代からの大親友で、NYのイットガールとしても知られる人物。イタリアですべてハンドメイドで仕上げるバッグについて、「形はシンプル。そこにクラシックな一面と未来的な感性を融合したもの。今季は、暗い宝石の色がイメージよ」と説明した。



4.2005年から4年間トリー・バーチのアクセサリーディレクターを務めた。







1.2人が得意のトレンチコートもジャージーで。構築的なシェイプを残しつつ、デイリーなのがうれしい。¥71,820 2.ロングのタンクトップはドレスとして着るのもあり。¥21,735/ともにA.フレンド（ブレッド PR）

3.ミニマムなデザインで、着回しにも最適だ。

mode

A.F.ヴァンデヴォーストの日常着とは？

詩的でアーティな独自の世界観が人気のベルギーブランド、A.F.ヴァンデヴォーストから待望のディフュージョンライン"A.フレンド"がデビュー。デザイナー2人の周りにいる友人たちからインスパイアされたというリアルクローズは、着やすいジャージーがメイン。シンプルな定番アイテムに彼ららしいひねりを加えた、リラックス感満載の仕上がりになっている。

restaurant

野菜が主役のヘルシーさ、
新世代フレンチに注目！

フレンチ界の新旗手のひとり、植木将人氏が、広尾で料理の総指揮をとる新しいレストラン「J」をオープン。とことん無農薬野菜にこだわった新感覚のフランス料理で、ソースに頼り過ぎることなく素材本来の味で勝負する潔さ。四季折々の食材を楽しむ日本人ならではの感覚をフレンチの手法で再現する、それが植木シェフの狙いだ。

レストラン&バー J
Restaurant & Bar J
東京都港区南麻布5-14-15
アリスガワウエスト2F
☎03・5798・9070、☎03・5798・9071
㊡11時30分～14時30分L.O.、18時30分～22時L.O.　バー＆カフェ：11時～翌3時L.O.（月～土）11時～22時L.O.（日）
無休　www.msinter.co.jp/j/



1.広々としたメインダイニング。バーやカフェも併設していて、個室もあるのでさまざまなシーンに対応できる。







2.貴重な鮭児をたっぷり使った贅沢メニュー。「北海道産鮭児のスモークカルパッチョ・ルコラグリーンソース」は¥6,500コースの前菜。3.優しい自然の甘みが口の中いっぱいに広がる。「坊ちゃん南瓜のプリン・チョコレートソルベ添え」¥1,100 4.「茨城県産仔鳩のロースト」¥4,800


SCARLETT JOHANSSON
The new fragrance
DOLCE & GABBANA
rose the one
DOLCE & GABBANA
rose the one

zapping



1.ミラノサローネでのインスタレーションを店舗で再現している。

art
マルジェラが、インテリア界に進出!

今年の春、ミラノで開催された国際家具見本市「ミラノサローネ」に参加し、表現の場をさらに広げたメゾン マルタン マルジェラ。その際に発表したインテリアコンセプトを再構築し、トウキョウ店で新たなインスタレーションを開催することに。それに合わせて、ライン⑬からボトルランプやマトリョーシカなどを展示発売する。さまざまなマルジェラの世界を堪能したい。



2.インスタレーションは12月30日までトウキョウ店で開催中。羽根ペンもピュアな白が特徴的。¥3,675 3.白いマトリョーシカにはユーモアのセンスがキラリと光る。¥13,650 4.使用済みのワインのボトルをそのまま使用したランプ¥29,400~/以上メゾン マルタン マルジェラ(ここのえ)

mode
パーティクイーン、目指すならこのドレスで。

NYの老舗百貨店、ブルーミングデールズで展開しているジル スチュアートのドレスラインが遂に日本上陸。ジルらしいスイートなものからモードなドレスまで、全11型がラインナップ。パーティの主役になれること間違いなしのドレスたちは、全国のジル スチュアートとジル by ジルスチュアートのショップにて数量限定で発売される。





1.裾にあしらったシルバーのディテールがグラマラスなドレス。ワンショルダーもセンシュアルな雰囲気。¥24,150

2.ウエストをブラックリボンでマークしてメリハリのあるボディを演出。¥24,150 3.ベアショルダードレスは胸の中央に寄せたギャザーもドラマティック。¥27,300/以上ジル スチュアート



mode 🇬🇧
モードなコラボで、ロンドンコレをお祝い!

ガリアーノやマックイーンを輩出した新しい才能の登竜門、ロンドンコレクションが2010年春夏で25周年を迎えた。これを記念し、セレクトショップ「マッチズ」とシャルル・アナスタスらロンドンの気鋭デザイナー10人がコラボ。ワンオフのプリントTシャツとバッグが登場。数量限定につきオンライン(www.matchesfashion.com)での争奪戦は必至!









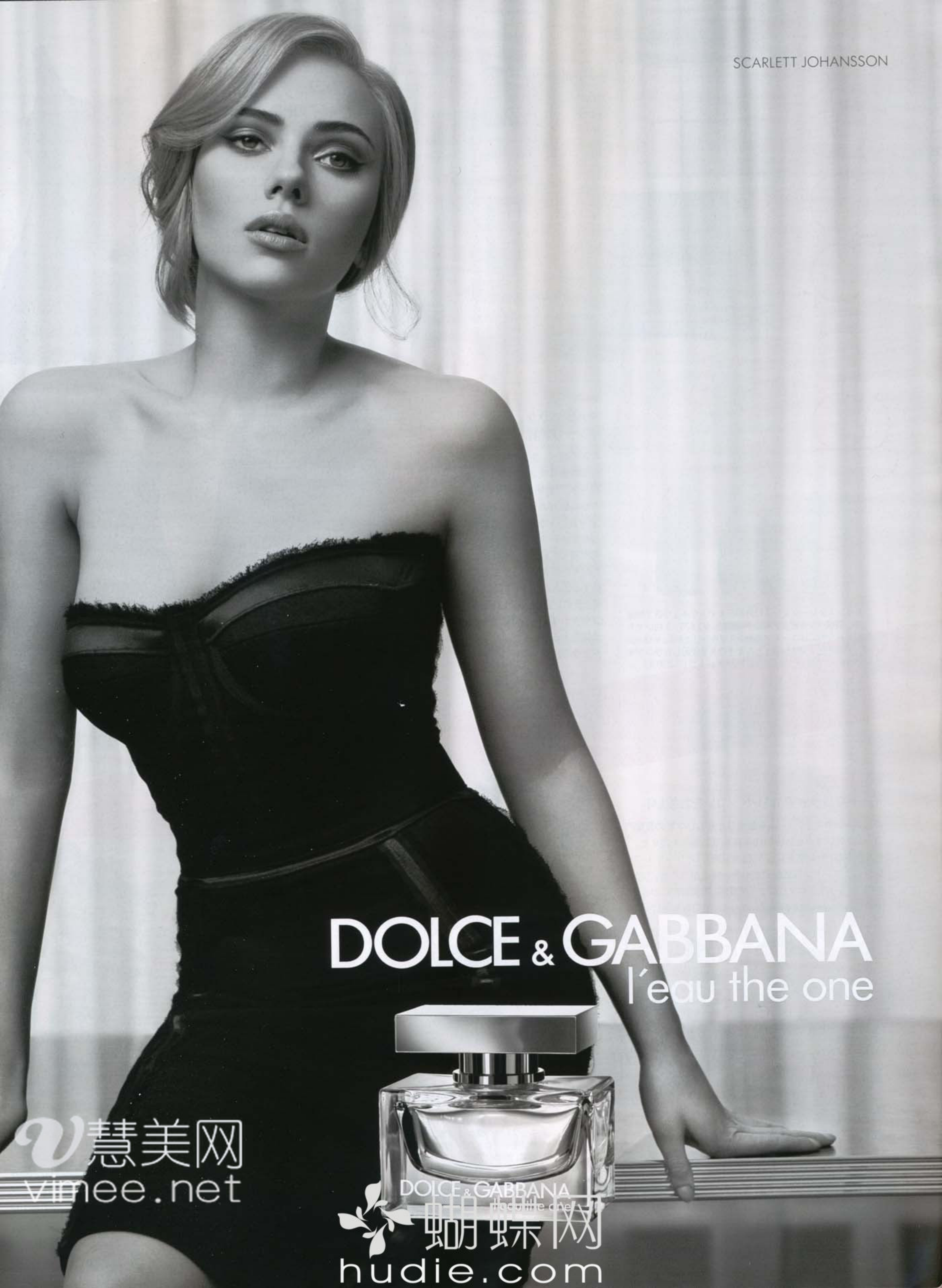
1.スワンを水彩画タッチで描いたのは、スイートな世界観でおなじみのシャルル・アナスタス。29ポンド 2.アリの大行進で、ネックレスの重ねづけを。イッサはモードなトロンプルイユで展開。29ポンド 3.アーデムは繊細なレースモチーフをモノトーンな配色で。15ポンド 4.花柄でビッグキャンバスを大胆に彩ったプリーン。15ポンド/以上Matches 4 LFW(Matches)

09年9/26号『マダムフィガロ』(P37)より。当時のメゾンスタイルに忠実なハイジュエリーコレクション。動植物の傑作、あふれ出る色彩など並外れた作品の数々だ。詳しくはwww.faberge.com



bijoux 🇫🇷
ファベルジェの新たなロシア革命。

ロシア皇帝御用達の宝石商は、ロシア革命という政治的動乱の犠牲となり1917年に遺産もろとも消滅。それから90年の歳月を経て、この世界的なジュエリーメゾンが不死鳥のごとく蘇った。宝石職人ピーター・カール・ファベルジェの芸術性や技巧を現代へと受け継ぐ。


SCARLETT JOHANSSON
DOLCE & GABBANA
l´eau the one
DOLCE & GABBANA
慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com



Stella McCartney

My Fair Girls

ドレスコードは、お嬢さま。

リボンやジャケット、ショートパンツなど、
プレッピーにちょっぴり甘さを添えたような、
グッドガールなおしゃれが浮上中。
スタイルの決め手は、清楚さと清潔感。

photos : JOHN CHAN (OBJETS),
stylisme : NAE KONDO



1



2



3



5



6



4



7



8



9

1.ヘアスタイルにもお嬢さま気分を。レジメンタイのリボンバレッタ¥15,750（参考価格）/ミュウミュウ（プラダ ジャパン） 2.大きなサテンのリボンとフリルがフェミニン度満点。シフォンブラウス¥48,300/D&G（ドルチェ&ガッバーナ ジャパン） 3.春先にぴったりのフレッシュなグリーンのドット柄。スカーフ¥23,100/ブルマリン（ブルーベル・ジャパン） 4.ピンクのパンチングレザーが軽快。ワンハンドルバッグ（H14.5×W26×D7.5cm）¥149,100（参考価格）/プラダ（プラダ ジャパン） 5.ネイビーとブラックのシックなボーダーに、パフスリーブで甘さをプラス。シルクシャツドレス¥148,050/ステラ マッカートニー（ユニット&ゲスト ショールーム） 6.カーディガンにゴールドのスパンコールを飾ってジャケット風に。カーディガン¥30,450/マーク BY マーク ジェイコブス（マーク ジェイコブス カスタマーセンター） 7.真っ白なショートパンツ。バックはサルエル風デザインだからラインを気にせずはける。¥71,400/マルニ（マルニジャパン） 8.グレイッシュなブルーとオレンジが上品な組み合わせ。フリンジ付きフラットシューズ¥60,900/ロエベ（ロエベカスタマーインフォメーションサービス） 9.黒のトリミングと花型のボタンがアクセント。レインコート¥145,950/フェンディ（フェンディ ジャパン）


蝴蝶网
hudie.com
SCARLETT JOHANSSON
DOLCE & GABBANA
the one
DOLCE & GABBANA
the one
慧美网
vimee.net



1



2



3



4

Funky Leopard

春もずっとレオパード。

いまやファッショニスタのユニフォームとして
定着したレオパードプリント。
ポップに、キュートに、フェミニンに、
ますますバリエを広げてモード前線まっしぐら！

photos : JOHN CHAN (OBJETS),
stylisme : MASAMI TANAKA (neat)



5



6



7

Marc by Marc Jacobs





8



9



10

1.レオパード柄をプリントしたヘアカーフを、フリル仕立てにした大人キュートな逸品。ゴートスキンスエードバッグ（H15×W21×D5cm）¥120,750/ドルチェ&ガッバーナ（ドルチェ&ガッバーナ ジャパン） 2.マルチプリントのレオパード。ジャージー素材のゆるさが気分。ドレス¥24,150/カレン ウォーカー（ディプトリクス） 3.レオパードとリボンのマッチング。ハット¥8,400/カシラ（カシラ ショールーム） 4.柔らかいシフォン素材にポップな色をオン。襟元のロープにはビーズのあしらい。チュニック¥48,300（3月発売予定）/ダイアン フォン ファステンバーグ 5.自然竹の繊維を使った、柔らかくさらさらした手触りが特徴。ストール¥19,250/ドレストリップ（M インク） 6.鮮やかなターコイズブルーを履けば、ビーチへ直行したくなる！「ジェリー」フラットサンダル¥26,250/ジミー チュウ 7.グレートーンのシックなレオパード柄は、パンツ代わりにクールにはきたい。レギンス¥5,250/フレンチ コネクション 8.「アニマリエ」というレオパードと花柄をミックスした独特のプリント。シルクブラウス¥37,800/モスキーノ・チープ&シック（モスキーノ・ジャパン） 9.モードなスパイス役にぴったり。ベルト¥13,650/マーク BY マーク ジェイコブス（マーク ジェイコブス カスタマーセンター） 10.バックにはボタンが縦に並ぶ。コットンとシルクジャカードのスカート¥141,750/ディオール（クリスチャン ディオール）


GANCINO
FANCY TOES PATTERN
Ferragamo
SWISS MADE
Salvatore Ferragamo



photo : PHILIPPE SALOMON/Madame Figaro



1



3



4



2



5

Gold

Gold and Silver

聖夜に金と銀の光を添えて。

クリスマスや年の瀬のきらびやかな夜の外出には、
日中のメークに、ゴールドやシルバーの輝きをプラスして。
キャンドルのゆらめく灯りが光をとらえ、ゴージャスに。
キメすぎなくても、みんなの視線集中間違いなし！

photos : JOHN CHAN



6

Silver



10



8



9



7

photo : ALEXANDRE WEINBERGER/Madame Figaro



Gold : 1.上品にまぶたになじんで使いやすいシマーなゴールドは、コフレだけの限定色。アン クルール No.649（リップかマスカラの現品1品を選ぶコフレ、ディオール ゴールデン リュクス メイクアップの1品）¥8,400～¥9,345（12/1限定発売）/パルファン・クリスチャン・ディオール **2.**ゴールドのクラッシュパールがさりげなく光る。チークに重ねても。paula dorf アイカラー グリマー スターダスト ¥2,940/ウトワ **3.**本物のダイヤモンドのグリッター配合だから、ジュエリーいらずの指先に。マキアージュ ブリリアントグリッター ネールカラー BE102 ¥1,260（編集部調べ・11/21発売）/資生堂 **4.**美しい輝きの24Kゴールド入りグロスがあれば、どんなリップにも重ねてパーティ仕様！ ウォンテッド ステラーズ グロス 60 ¥3,468（12/1限定発売）/ヘレナ ルビンスタイン **5.**まつ毛の仕上げに、さりげないラメのトップコートを。ゴールド パティーナ トップ コート（好みのマスカラを選ぶコフレ、アール デコ クリスタル キットの1品）¥13,335（限定発売）/ジョルジオ アルマーニ コスメティックス

Silver : 6.淡雪のようなホワイトシルバーのグラデーションが完成。ファンタム アイズ 05 ¥6,615/エレガンス コスメティックス **7.**まつ毛の先やアイブロウのアクセントにする大粒ラメ。ジェルベースでしっかりフィットする。ラッシュ・スパークル ¥4,095（12/4限定発売）/パルファム ジバンシイ **8.**ひと塗りでインパクトアイになれる、メタリックで強い輝き。フォルドアイカラー V.I.P.シルバー ¥2,940（12/1限定発売）/ローラ メルシエ **9.**3種のパールを組み合わせたパウダーは、目元、口元、肌に、マルチに使って。ピュアパール ヴァリエ 011 ¥2,100（11/27発売）/ケサランパサラン **10.**鈍く光るクロム色のリップは、これ1本でもセクシー。赤に重ねるワザもおすすめ。メタリック リップ カラー クロム ¥3,360（限定発売）/ボビイ ブラウン


HOW TO MAKE
WONDER
CHRISTMAS
ISETAN
www.isetan.co.jp
イセタンワンダークリスマス
© 2009 ISETAN



1



2



3



4



5

A Big Treat

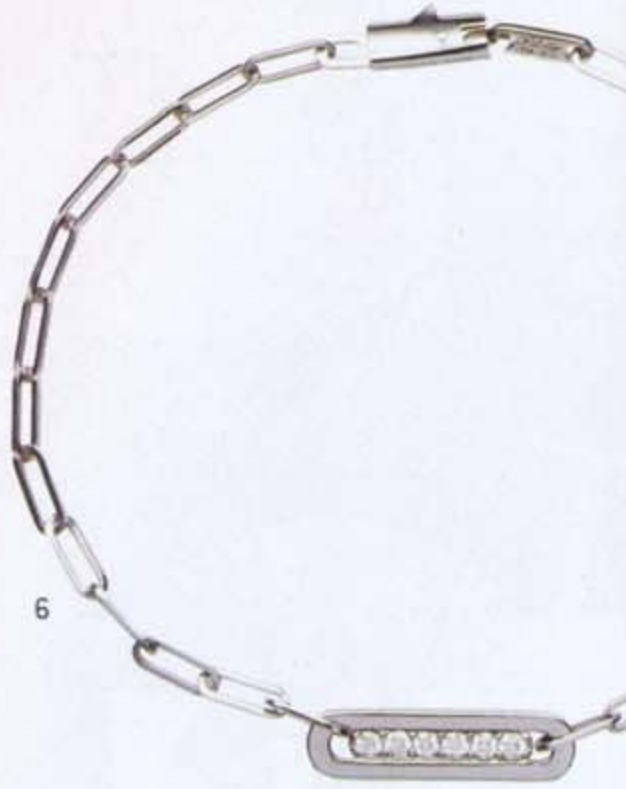
20万円以下のご褒美ジュエリー。

1年の締めくくりに、心に残るギフトを自分へ贈ろう。
ハイブランドの新作や、クリスマス限定品など、
手の届くプライスで、おしゃれなものが続々と登場。
彼におねだりしてみるのも、この時期なら許される？

photos : JOHN CHAN (OBJETS), stylisme : MASAMI TANAKA (neat)



14



6



©Everett Collection/amanaimages



13



7



8



12



11



10



9

1.雪の結晶を連想させるモチーフ。WG×ダイヤモンド。ペンダント¥136,500/デビアス（デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン） 2.今年のクリスマス限定アイテム。YG×ダイヤモンド。「クリスマスコレクション」チャーム¥165,900（銀座本店限定）/ローリー・ロドキン（ローリー・ロドキン 銀座本店） 3.パリのクリエイターによって、日本の伝統がミニマルモダンなブレスレットに。WG×ダイヤモンド。「オリガミ」¥134,400/ジャン グリゾニ ブール ヴァンドーム青山（ヴァンドームヤマダ） 4.大粒のクリスタルが神秘的。22KYG×クリスタル×マルチカラーストーン。イヤリング¥120,750/マリーエレーヌ ドゥ タイヤック（エムアッシュテ） 5.トランクのハンドルがインスピレーション源。モチーフ上部には、イニシャルなどを入れられるサービスも！ YG。「コリエ スタンド・バイ・ミー」ネックレス¥178,500/ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン ジャパン） 6.ユニセックスなチェーンブレスレットは、辛口クール派に。WG×ダイヤモンド。「マイヨン」¥186,900/ディン ヴァン（タイムレス） 7.天使の羽は、約150年前からガラード独自のアイコンモチーフ。YG。「チャーム コレクション」チャーム¥140,000/ガラード（ガラードジャパン） 8.ロゴとハートが繊細に揺れ動いて。WG×ダイヤモンド。「アイコンアモール」ピアス¥157,500/グッチ（グッチ ジャパン） 9.シンプルなフォルムが、石の美しさを強調。YG×スタールビー。リング¥189,000/メリッサ ジョイ マニング（ストラスブルゴ） 10.花を編んでリングにしたような、キュートなデザイン。WG×ダイヤモンド。「パヴェフラワー」¥178,500/ポンテヴェキオ（ポンテヴェキオ 銀座並木通り本店） 11.マットゴールドに彫り細工が温かな印象のリング。YG×ダイヤモンド。「デューン」¥157,500/ヴィヴィアン クチュール（アーカー クチュール メゾン） 12.幸運の象徴、蝶が舞う。YG×白蝶貝。リング「バイレ・デ・マリポサス」¥176,400/カレラ イ カレラ 13.幸せを運ぶと言われるテントウ虫をあしらって。WG×ダイヤモンド×エナメル。「レディーバード コレクション」ブレスレット¥180,000/アスプレイ（アスプレイ ジャパン） 14.1輪のマーガレットに、ダイヤモンドの滴。YG×ダイヤモンド×ラッカー。「ディオレット」ネックレス¥199,500/ディオール ファイン ジュエリー（クリスチャン ディオール）


カニよ、おまえは
なぜうまい？
ANA
Go! Winter! ANA!
食べタイリク！→→遊ビタイリク！→→
HOKKAIDO
札幌→→→小樽→→→函館→→→
2009.11～2010.3
①食よし！②お湯よし！③景色よし！
NIPPON 1! 2! 3!
◎食べタイリク遊ビタイリクを旅する5つのおすすめポイント！
※くわしくはパンフレットにてご確認下さい。
①「ANAクーポンBOOK」付き
北海道の魅力が盛りだくさんのメニューの中から、
お好きなアイテムをお選びいただけます。
HOKKAIDO
②大人気！ANA旭山動物園号が
札幌市内と旭山動物園を往復で結ぶ！
※出発前予約制 ※状況によりペイントバスにご乗車できない場合もございます。
③新登場！ANA小樽満喫号が小樽エリアで運行！
④女性＆お子様限定！スイーツ＆バーガークーポン
⑤海鮮グルメクーポン
妻夫木聡さんが案内する現地の観光スポット満載のスペシャルサイト公開中!! www.ana.co.jp/hokkaido2009
ANAスカイホリデー



奥のスペースには、ヴィンテージの服が並ぶ。カーテンの向こうはアトリエ。

New York
Boutique

待望のオンリーショップがあの小径にオープン。

Fenton/Fallon »フェントン/ファロン

80年代ファッションを、今の時代に甦らせたコスチュームジュエリー・デザイナー、ダナ・ロレンツ初のショップが完成した。場所はカルト的人気を誇るレストラン「フリーマンズ」の隣で、細い小径を通り抜けたところにある。多彩なパーツを用い、手間がかけられている「フェントン」もバリュー感あるプライス設定。手頃な「ファロン」も、魅力的なデザインが充実しているのが人気の理由だ。

前田佳奈子 在NYジャーナリスト

End of Freeman's Alley
(BoweryとChrystie St.の間、Rivington St.から入る)
☎1・212・477・1315
営12時〜19時 休日、月
●www.danalorenz.com



左から、カラーストーンバングル200ドル。ラインストーンのピアス215ドル。ポニーの毛×スカルヘッドピアス290ドル。「ヘルズエンジェル」がモチーフのピアス140ドル



photos : KOJI AKITA

コレクションラインの「フェントン」とセカンドラインの「ファロン」を同じケースに陳列。

Copenhagen
Restaurant



photos : MIA-MARIA PETERSEN

ワールドニュース大追跡！
Tour d'horizon

Copenhagen / London / Los Angeles / Milan / New York / Paris / Stockholm

食肉マーケット跡の穴場、陽気なフィッシュレストラン。

Kødbyens Fiskebar »クービュンス・フィスケバー

ニューオープンが続く食肉市場跡に、新鮮な魚介にこだわったカジュアルなフィッシュレストラン「クービュンス・フィスケバー」がオープン、早くも予約がとれない店として評判だ。オーナーはミシュラン2ツ星レストラン「ノマ」で修業し、独立。廃材を利用したおしゃれなインテリアも、ノマを手がけたデザイナーユニット「スペース」が担当した。カウンター席なら予約を取らないから、運がよければ座れるかも！

冨田千恵子 コーディネーター

Den Hvide Kødby, Flæsketorvet 100,
1711 Kbn.V ☎45・3215・5656
営18時〜24時 (L.O.23時、火〜木、日)
18時〜午前3時 (金〜土)
休月、12/23〜26、12/31〜1/1
●www.fiskebaren.dk



上奥：廃材利用でもシックなインテリア。上：稀少なデンマーク産白ワインは「ノマ」と「フィスケバー」の限定品。650Dクローネ 右上：カニ肉の前菜150Dクローネ 右：ホタテ貝の冷製75Dクローネ



フィッシュレストランでも牛の看板なのは、食肉市場跡の建物を再利用しているから。





右：デザインは独学だというデザイナーのカミラ・ノルバック。今回初の靴コレクションに続けて、次はバッグも手がけたいと意欲満々だ。右奥：天井が高くウィンドーの大きいフラッグシップストアでは新商品が続々入荷するから、こまめにチェックしたい。

photos : HIRONORI TSUKUE



Stockholm
Boutique

エコデザインの第一人者が作る、こだわりの靴。

Ćamilla Norrback »カミラ・ノルバック

エコ素材を使った洋服に定評のある「カミラ・ノルバック」が初の靴コレクションを発表した。革をなめす際、樹皮を使う昔ながらの手法を採用したり、靴底のラバーにリサイクル品を使うなど、徹底的にこだわったために、販売にこぎつけるまでに3年を要したという。デザインや機能性はもちろん、自然環境にも貢献しているということで最近はアメリカから注文が殺到するなど、さっそく話題になっている。

神 咲子 コーディネーター



左奥：リボン使いが可愛いパープルのブーティは1,995Sクローネ。レザーで黒、茶もあり。左：こちらは2010年夏コレクション用のサンプル。

Norrbackagatan 60
113 41 Stockholm
☎46・(0) 8・733・14・79
営11時〜18時 (月〜金)
12時〜16時 (土) 休日、祭
●www.camillanorrback.com

●1Dクローネ=約19円、1ドル=約92円、1Sクローネ=約14円 (2009年11月現在)



幸せいっぱい！ドイツの旅

ロマンティック街道へ。

マカロンみたいなパステルカラーの壁、
三角屋根をかぶった、愛らしい木組みの家並み。
中世の姿をそのまま残す、全385㎞を、北から南へ——。
オーガニックへの関心が高いお国柄、
おいしくて、カラダに優しい料理も各町にいっぱい！
辛口のフランケンワイン、醸造所直送のビールもお忘れなく。
終着点のフュッセンでは、
ノイシュバンシュタイン城まで足を延ばして。
季節はもうすぐクリスマス！ 1年で最も華やぐ時に、
幸せ気分いっぱいの冬のロマンティック街道へ、
さあ、出かけましょう。

photos : MASAO KAGEYAMA (P34-59), TAISUKE YOSHIDA (P60-65),
coordination : HIDEKO KAWACHI (P36-59), réalisation : TSUYOSHI ARAI (P60-65),
carte : DESIGN WORKSHOP JIN Inc, remerciement à GERMAN NATIONAL TOURIST



●1ユーロ＝約137円（2009年11月現在）●日本から電話をかける場合、ドイツの国番号49のあと、市外局番の最初の0を取ります。ドイツ国内では掲載表記どおり、0を付けてかけてください。●クレジットカードは略記。Ⓐ＝AMERICAN EXPRESS、Ⓓ＝DINERS、Ⓙ＝JCB、Ⓜ＝MASTER、Ⓥ＝VISA ●掲載店の営業時間、休日、料金などは取材時と変更になる場合があります。ご了承ください。

ヴュルツブルク

誇り高きワインの故郷に、吹き込まれた新しい風。

紀元前からの歴史を持つヴュルツブルクは、悠久の都と呼ぶにふさわしい風格漂う町。フランケンワインの名産地でもあるここから、旅を始めよう。

…：マルクト広場で開かれていたマ…ーケットの花屋さんでは、クリスマ…スリースが。下奥：この町のビュー…スポット、アルテ・マイン橋に並ぶ…聖人像のひとつ、フランコニア。







夕暮れ時の町を一望、ぶどう畑が旧市街を囲むようになっているのが分かる。川向こうの斜面頂上にはマリエンベルク要塞が。

ロマンティック街道を、北から南へ下る旅のスタートは、教会のたくさんある古都、ヴュルツブルクから。

ゆったり流れるマイン川とその両岸に開けた町、そして縞模様に植えられた、ぶどう畑の斜面が旧市街を包み込む。町のどこにいても緑が見えて、不思議な安心感のある場所だな、というのが第一印象だった。

まだ誰もいない早朝、霧に煙るヴュルツブルクは、まるでベールに包まれた、気高いプリンセスのように神秘的。教会や大聖堂は荘厳で、どこかよそよそしくさえある。最初に感じたあの安心感はどこへやら。ところが、陽が昇って霧が晴れ、町が活気を帯びたとたん、気さくな顔に変わる。

ドイツ・バロックの天才建築家、バルタザール・ノイマンが手掛けたレジデンツ宮殿、ゴシック建築のマリア礼拝堂をはじめとする教会の数々、ぶどう畑の頂上にそびえるマリエンベルク要塞。悠久の歴史は、地元の人々の誇り。それはそうだろう、モーツァルトもヘッセも、この町の美しさに賞賛の声を惜しまなかったのだから。

この町が誇る「黄金のしずく」。

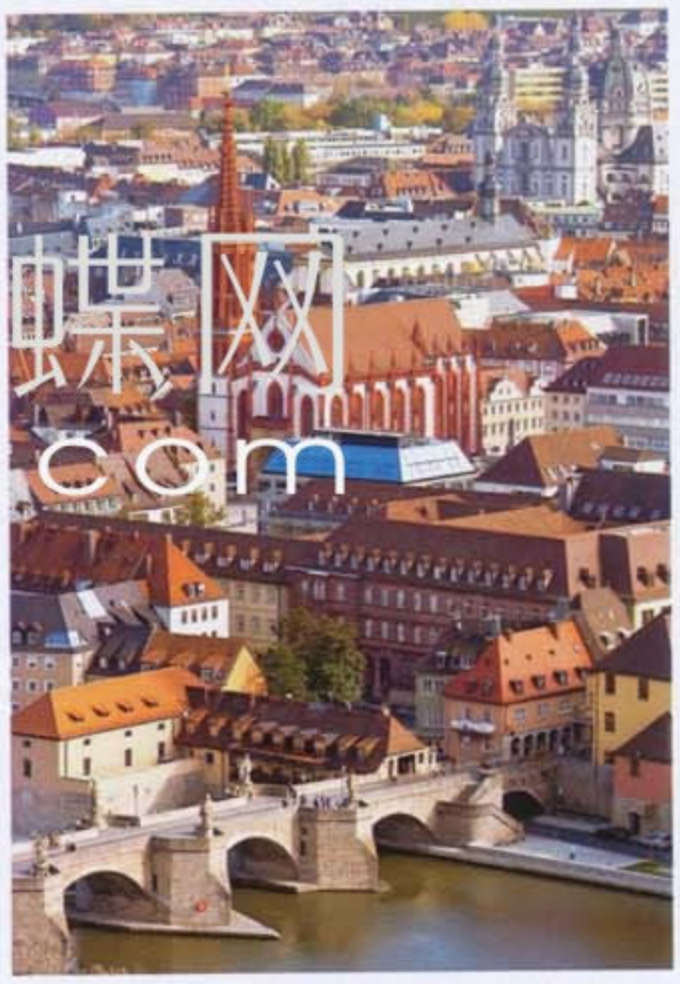
マイン川沿いはフランケンワインの産地として知られる地方だ。とりわけ、ヴュルツブルクのワインは通の間でも評価が高い。石灰質の土壌と、雨が少なく温暖な気候が生み出す辛口の白ワインは、「ドイツワインは甘いもの」というイメージを覆してくれる。

「ワインは食事と一緒に楽しむべきもの」「フランケンワインは食事に合いますから」。地元の人たちがしめし合わせたみたいに、同じことを言うのがなんだか可笑しいのだが、その「黄金のしずく」を一口含めば、自慢したくなる気持ちもよく分かる。

数多くのワイナリーがあるこの町では、はるか中世の時代から、ワイン造りを営む人たちがいる。歴代のセラーマイスターによって、守り続けられる木の樽は、積み重ねられた年月を物語るように、飴色のつやを放つ。

その一方で、新しい風も吹いている。国内で初めて導入された、コンクリート製の樽。デザインもユニークな卵形の樽は昨年、ドイツワイン界の話題をさらった。評論家からは否定的な声もあったというが、「おいしいかどうか、ということだけじゃなくて、新しいやり方を取り入れることに意味があると思ったんだ」

紀元前から刻み続けられた、揺らぐことのない歴史と伝統。そして大樹の陰でひっそりと芽吹く新たなつぼみ。前へ進むために、繰り返し続けられる営みが、この町にふたつの表情を与えていたのだ。





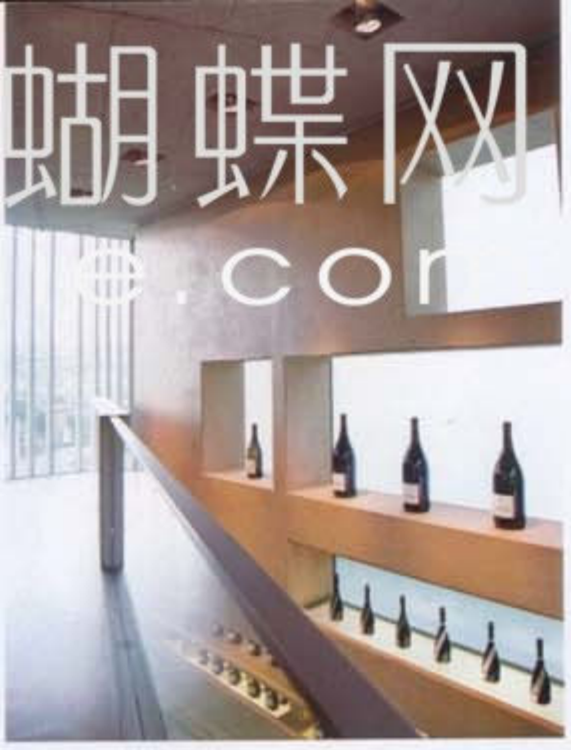
上奥：手前の橋がアルテ・マイン橋、中央あたりに見える、白とレンガ色の建物はマリア礼拝堂。上：静かな裏通りで、おじいちゃんたちはとりとめなくおしゃべり。

通りの右手にあるレンガ色の建物はノイミュンスター教会。家並みの切れ間からぶどう畑が見える。この季節、クリスマス飾りで町は華やか。

Würzburg



フランケンワインの名産地で、新旧ワイナリーを訪ねる。





奥：フランケン地方代表種、シルヴァーの2008年。蒸した魚合う辛口。ボトルはの地方独特のボックボイテル。8.80ユー　右：打ちっぱなしモダンな店内。地下セラー、2階は試飲などに使われる。

「コンクリートの卵」は、革新派のシンボル。

ルードヴィッヒ・クノル

「ワインを造ること、売ること、すべてのことを自分たちでやってるってプレゼンテーションしたくてこんな風にしたんだ。なにせ小さなワイン農家だからね」と話すのは、オーナーのルードヴィッヒ・クノルさん。町の北側斜面、ぶどう畑が広がる一角に、彼が経営するワインショップと醸造所、レストラン、小さなゲストハウスがきゅっとまとまって建つ。規模が小さいからか革新的な試みにも意欲的で、昨年、ドイツで初めてコンクリートの樽を導入。適度な通気性と卵のような丸い形がワインの熟成に適しているのだとか。また、「ワインは食事と一緒に楽しむもの」という彼の考えのもと、レストランではワインをすべてグラスで提供、料理はポーション小さめで、なるべく数多くの組み合わせを楽しめるようになっている。



下右：5皿のコースメニューから「Seeteufelfilet auf Kürbis」。アンコウとカボチャのソテーに、レモンとパンプキンシードオイルソースを添えて。下左：ミシュランの星を獲得したこともあるライザーさんが腕を振るう。5皿のコースメニューは週替わりで46.50ユーロ











上奥：ずらりと並ぶ木の樽の奥にあるのが、高さ2mの巨大な「コンクリートの卵」。上：ショップからワイン畑を一望。左上：「なによりこの形に魅せられた」とクノルさん。左：ドイツの建築賞も受賞したショップ。垂直の木の柱はぶどう畑をモチーフにしたのだとか。

Weingut am Stein Ludwig Knoll map①
〈ワインショップ〉
Mittlerer Steinbergweg 5, 97080 Würzburg　☎0931・25808
㊊14時～20時（月～金）　10時～17時（土）　㊡日　カード：Ⓐ、Ⓜ、Ⓥ
www.weingut-am-stein.de
〈レストラン〉 ライザーズ Reisers
☎0931・286901　㊊17時～オープンエンド　㊡日、祭
カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓜ、Ⓥ　http://der-reiser.net



この樽で熟成したあと、最高級品はひと回り小さい樽で追熟させる。近づくとぶくぶくとぶどうが発酵する音が。

創業当時から受け継がれる、ワイン造りでの社会貢献。

ユリウスシュピタール

旧市街の真ん中、高い壁に囲まれた重厚な建物のなかで、ワインが造られていることにまず驚かされる。創業は1576年、ユリウス司教が設立した療養所が出発点で、ワイン醸造を資金源としていたという。今でも広い敷地内にはワイナリーのほか、病院や薬局などが併設されていて、その運営はワイン醸造の利益によるもの。できるだけ手作業で製造することで仕事を生み出すという、社会的役割も担っている。年間110万本のワインを出荷するというだけあって、醸造所にずらりと並ぶ大きな木の樽は圧巻！ レリーフが施された樽には、その年最高のシルヴァーナなど特別なワインが入れられるのだとか。敷地の一角にあるレストランは、魚のおいしいレストランとしてドイツのグルメ誌から賞を受けたこともある実力派。自家製ワインとともにぜひお試しあれ。







上右：試飲会や結婚式などのイベントが行われる広間のような部屋もいくつか。醸造所は建物の地下にある。上左：中庭を囲むようにしてさまざまな施設が建つ。イチョウの黄葉が美しい。下：町の南側斜面にある畑ではリースリングの収穫中。手作業で摘み頃のぶどうだけを選り分ける。

Weingut Juliusspital map②
《ワインショップ》
Klinikstraße 1, 97070 Würzburg
☎0931・3931400
㊫9時～18時30分（月～金）
9時～16時（土）
㊡日　カード：Ⓐ、Ⓜ、Ⓥ
www.juliusspital.de
《レストラン》
ヴァインシュトゥーベン・ユリウスシュピタール
Weinstuben Juliusspital
Juliuspromenade 19/Ecke
Barbarossaplatz, 97070 Würzburg
☎0931・54080
㊫10時～24時
無休　カード：Ⓐ、Ⓜ、Ⓥ





上：ワイナリーであることを忘れてしまう、歴史的建造物の集合だから、建築ウォッチングも楽しめる。右：2008年のシルヴァーナ22ユーロ。ブランドのロゴは創業者であるエヒター・フォン・メスベルブルン家の3人兄弟がモチーフ。



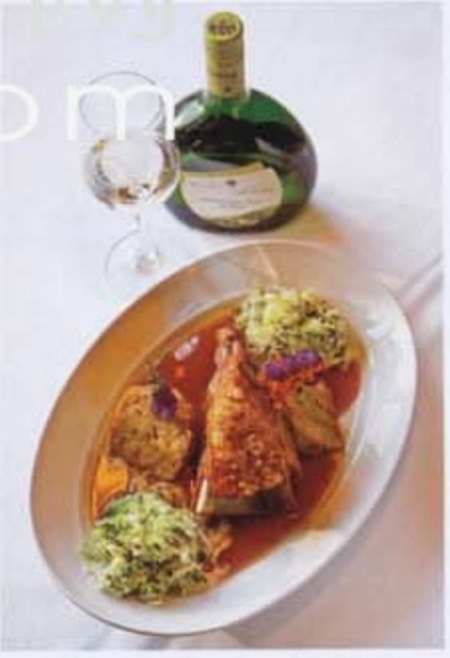




右：マスをパリっと焼いた「Forelle Müllerin Art」14.80ユーロ。あっさりとした白身だから、レモンと一緒にバターソースを少し垂らしてもいい。シルヴァーナの辛口を合わせていただきます！ 左：レストランの入り口はユリウス通りを北に少し入ったところ。左奥：シャンデリアや重厚な内装が往時の雰囲気を漂わせるレストラン店内。

女性オーナーの真心が作った、この町のおいしい&可愛いもの。





素朴な地元料理がおいしい！予約の取れない人気店。

Ⓐアルテ・マインミューレ

ヴュルツブルクのビュースポットのひとつ、アルテ・マイン橋のたもとにあるレストラン。古い水車小屋を改装、梁をそのまま生かしたダイナミックな内装は居心地もよく、週末は予約が取れない人気ぶり。メニューはフランケン地方料理が中心、てらいのない素朴さに好感が持てる。グリーンサラダに自家農園の野菜を使うなど、素材にはこだわりを見せる。夏はマイン川を眺めながらテラス席での食事もおすすめ。

Alte Mainmühle map③
Mainkai 1, 97070 Würzburg
☎0931・16777
営10時〜24時　無休　カード：Ⓐ、Ⓜ、Ⓥ
www.alte-mainmuehle.de



上右：豚のグリル「Geschmortes Schweineschäufele mit Dunkelbiersoße」16ユーロ。サワークリーム和えのキャベツ、自家製のクネーデルと。上左：窓の外にはマイン川の雄大な姿が。奥には暖炉のある部屋が。下：サラダにスズキのグリルを添えた「Mühlensalat aus heimischen Gärten mit」12ユーロ。すりおろしたホースラディッシュをアクセントに。



幸運を呼ぶと言われる豚をモチーフにしたフェルトの小銭入れは「star」というヴュルツブルクのデザイナーのもの。各7ユーロ

白い空間に並んだ、ポップ&スイートなものたち。

Ⓑ21 クアドラードメーター

魚屋さんだったスペースを改装、広さが21㎡だから、との理由で付けた店名もユニークだ。「白いタイルをそのまま残して、クリーンな空間にポップなものを並べようと思った」と話すのは店主のクリストルさん。ドイツの小さなレーベルを中心に、キュートな雑貨やウエア類などをセレクトする。クリストルさんがデザインしたアイテムもあり、カラフルでほっこりした愛らしさ。

21qm map④
Kärrnergasse 9, 97070 Würzburg
☎0931・35816186
営13時〜20時（火〜土）　休日、月
カード不可　www.21qm.de



植木鉢カバーはこの店のオリジナル。デザインを学んでいた時に使った布などをリサイクルして作っているそう。12ユーロ







Ⓐ橋に面したエントランスは、古い自転車が目印。旅行客だけでなく地元っ子の往来も多くて賑やかなところ。Ⓑオーナーのクリストルさん（右）と共同経営者のナジャさん（左）。ヴュルツブルクで知り合って意気投合し、ふたりで店をオープン。Ⓒポテトやサンドイッチなどの軽食以外に、ケーキやお茶のメニューも充実。営業時間も長いので、使い勝手がいい。





右：人気ナンバーワンのジャーマンポテト4.80ユーロ。焼き芋のようにほくほくの味わいは、専用のオーブンで90分かけて焼くから。ヴュルツブルクの黒ビール3ユーロと。左：先ごろ、2軒先に支店もオープン。

地元っ子に混じって、ポテトとビールでゆるり。

Ⓒカフェ・ジャーナル

かつてクラブを経営していたオーナーのヘルマンさん。20年前、子供ができたのを機に「昼間働けるから」とカフェのオーナーに転身して作ったのがこの店。壁一面に飾られた古い雑誌や新聞は、開店するときに友人たちから集めた当時のものばかり。適度にゆるいムードに、学生から地元のお年寄りまで、いろんな人たちがリラックス。

Cafe Journal map⑤
Juliuspromenade 50,
97070 Würzburg
☎0931・57411
営9時〜翌1時
無休
カード不可
http://cafejournal.eu





上：ペイントしたVANSのスニーカーは共同経営者のマノウさんの作品。各40ユーロ　右：布のショルダーバッグはユリアさんの作品で25ユーロ。テーブルクロスをリサイクル。

ガールズパワーに、アーティストが賛同。

Ⓓヘア・ペファー

「毎月テーマを決めて、それに合わせてアーティストたちが作品を作る。彼らから場所代をもらってここで売る、という仕組みよ」。自らもアーティストであるユリアさんが始めた期間限定のプロジェクトが口コミで広がり、8月にこの店をオープン。ドイツ国内はもちろん、南アフリカやロンドンからも参加するアーティストがいるというから驚きだ。

Herr Pfeffer map⑥
Büttnerstraße, 13, 97070 Würzburg　☎0931・90752155
㊮12時～19時（月～金）　11時～17時（土）　㊡日
カード不可　www.herrpfeffer.de







Ⓓお店の奥にあるミシンやコンピュータの置かれた作業台。ふたりは時間があるときにちくちく物づくり。Ⓔオーナーのヴェルナーさん。植字工をしていた経験を生かして、お店のロゴは彼が手がけたものだとか。Ⓕテーブル席以外に、ソファやカウンターもあって寛げる雰囲気。「ラウンジのようにみんなが心地よくリラックスしてくれたら」とメリッサさん。







上右：町の中心から外れた静かな通り。上左：店名にちなんでメリッサさんが考えた架空のストーリーがある。「ゲーリングさんは旅が好きで時々ハガキを送ってくる。赤が好きな彼の指定席はここなの」。左：「Schnitzel Wiener Art」。ポテトとサラダが付いて7ユーロ

新鮮なオーガニック豆を、その場で焙煎。

Ⓔカフェ・マニファクトゥーア

コーヒーをこよなく愛するオーナー夫妻が、フェアトレードのコーヒーを売りたい、との思いから始めた専門店。オーガニック栽培の豆を中心に、小さな会社から買い付けている。その場で焙煎して販売しているので、お店の中はいつもコーヒーの香りでいっぱい。そのほか、チョコレートやお茶類も、やはりオーガニックのものを中心に充実の品揃え。

Kaffee Manufaktur map⑦
Spiegelstraße, 19, 97070 Würzburg　☎0931・3291340
㊮9時～18時30分（月～金）　9時～16時（土）　㊡日
カード不可　www.kaffeemanufaktur.net

およばれ気分で、「プロの家庭料理」に舌鼓。

Ⓕヘアン・ゲーリングス・グーテ・シュトゥーベ

オーナーシェフのメリッサさんはなんと22歳。しかも忙しいランチタイム以外は、ホールもすべてひとりで仕切っている。店名は「ゲーリングさんのいいお部屋」という意味。かつてこのビルのオーナーだった、ゲーリングさんというビール醸造家の名前をもらってそう付けたのだとか。ソーセージもフライドポテトも、ケーキもすべて彼女の手作り。「プロの家庭料理」という表現がしっくりくるお皿の数々に脱帽！

Herrn Gehrings gute Stube map⑧
Neubaustraße, 24, 97070 Würzburg　☎0931・29197258
㊮11時～翌1時（月～金）　13時～翌1時（土）　㊡日
カード不可　www.herrngehrings.de







上右：ショップオリジナルのキャラメルボンボン2.90ユーロ　上左：オーガニックの全粒粉を使ったチョコレートケーキ1.80ユーロ。カプチーノは2.10ユーロ。全粒粉のクッキー付き。左：店内にはカフェスペースもあり、カフェが飲めるほかに、オーガニックのパン屋さんに注文して作ってもらったケーキも食べられる。

優雅にもアクティブにも、過ごし方に合わせて選んで。







上奥：ぶどう畑が広がる斜面の一番上だから、ここから見下ろす町の景色は格別。夏はテラスが特等席になる。右：パステルカラーのファブリックがロマンティックなダブルルーム。ベッドで優雅に朝ごはんをすれば、気分は王妃エリザベート！ 上：バスルームも装飾的なディテールでムードいっぱい。

眺めのいいシャトーホテルで、お姫さま気分。

シュロス・シュタインブルク

町の北側、ぶどう畑を分け入り、斜面を登りきったところに現れる大きなお城。「石の城塞」という意味を持つここは、13世紀に市民の反乱で破壊された城を、19世紀にレストランとして再建、その後ホテルとして使われるようになった。オーナーが集めたアンティーク家具が館内のあちこちに飾られ、客室は天蓋付きのベッドや猫足の家具がロマンティックなムードを演出。そのほか、プールやサウナなどのウェルネス施設も充実していて、旅の疲れをほぐしてくれる。

Schloss Steinburg map⑨
Aufdem Steinberg, 9708 Würzburg
☎0931・97020 FAX 0931・97121
全50室 バス付き17室、シャワーのみ33室
シングル115ユーロ～、ダブル155ユーロ～ 朝食込み
カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ www.steinburg.com



地下にあるワインセラーでは、ヴュルツブルクのワインを中心にストック。白はすべてフランケンワインなのだそう。







右：高い天井から吊り下げられたベルベットのカーテンが古城の気分を盛り上げる。上：ここでしか飲めない、オリジナルレーベルのワインは2年前から製造を始めた。リースリング種17.90ユーロ



右：ホテルの前を通るノイバウ通りから西側を見ると、ぶどう畑の上にそびえるマリエンベルク要塞が。下：天窓から降り注ぐ光が美しいレストランで出される、郷土料理には定評がある。



きめ細やかなサービスで、快適なホテルライフ。

ホテル・レープシュトック

1408年創業の歴史あるホテルだが、客室はこまめにリノベーションされていて、清潔なバスルームが気持ちいい。ゲストの声を反映させた上、デザイナーと相談しながら改装を重ねているとのことで、シンプルモダンなインテリアも好印象。オーナーはデュッセルドルフの日航ホテルで働いたことがあり、行き届いたきめ細やかなホスピタリティが、ストレスフリーなステイを約束してくれる。



右：広々としていて使い勝手もよいバスルーム。下：オフホワイトとネイビーのファブリックでまとめられたジュニアスイート。客室はいずれもすっきりとしたシンプルなインテリア、白をベースにファブリックの色使いをアクセントにしている。



Hotel Rebstock map⑩
Neubaustraße, 7, 97070 Würzburg ☎0931・3093・0 FAX0931・3093・1 全70室 バス付き37室、シャワーのみ33室 シングルスタンダード103ユーロ〜、ダブルスタンダード169ユーロ〜
カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓜ、Ⓥ www.rebstock.com



壁紙やソファは孔雀柄、ニワトリの置物が飾られたアパートメントタイプの客室。

とことんデコラティブ、その世界を堪能。

ヴュルツブルガー・ホーフ

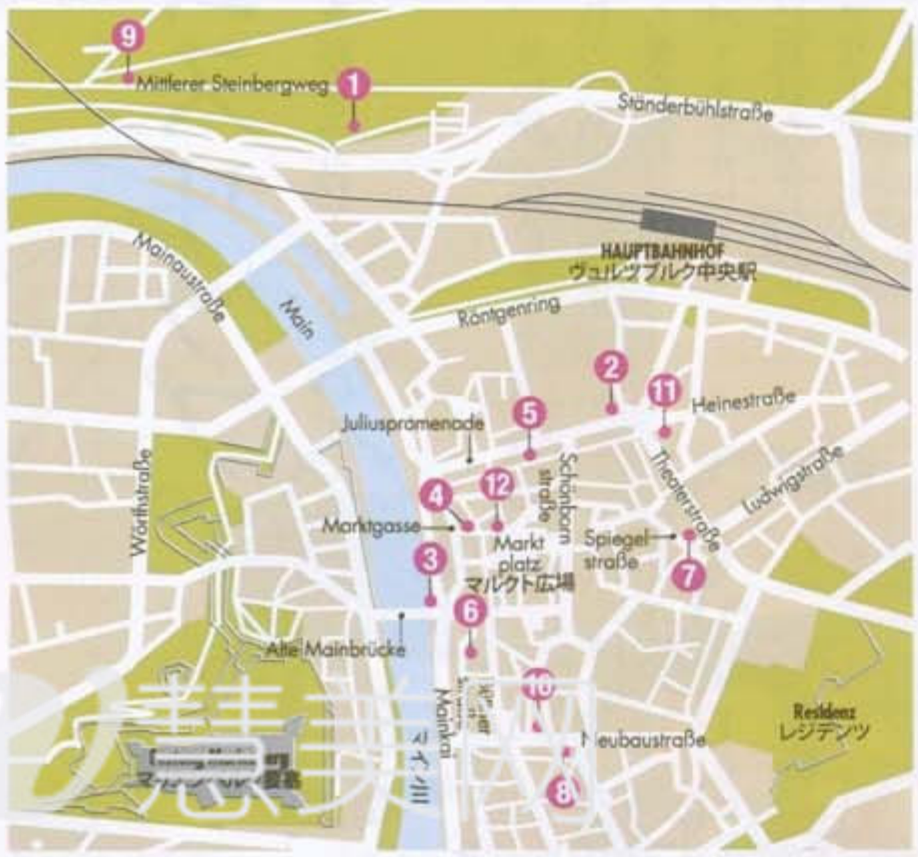
エントランスを入ると目に飛び込んでくる、ヴィーナスや天使の像。客室は孔雀など鳥のモチーフをテーマにしていたり、ファブリックがすべてローズ柄だったりと、細部までデコラティブでロマンティック。インテリアはオーナーがすべて手掛けていて、彼女の一貫した好みがいたるところに反映されている。場所はユリウス・シュピタールの向かい側、町の中心だからアクセスのよさも魅力だ。

Hotel Würzburger Hof
map⑪
Barbarossaplatz 2,
97070 Würzburg
☎0931・53814
FAX0931・58324
全34室
バス付き4室、
シャワーのみ30室
シングル72.50ユーロ〜、
ダブル115ユーロ〜
朝食込み
カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ
www.hotel-wuerzburgerhof.de





左：クリーム色の外観と、レトロなアーチ型のひさしが目印。路面電車が走る目抜き通りに面している。左奥：朝食用のレストラン。赤い絨毯やアールデコ調の鏡など、この部屋も同じコンセプトで貫かれている。



●Frankfurt（フランクフルト）から電車を使う場合はICまたはICEで約1時間10分、Würzburg（ヴュルツブルク）中央駅から市街まで車で5分。車を使う場合はアウトバーン3号線を使って約1時間20分。

中心街にステイ、軽やかに町歩き。

ホテル・グライフェンシュタイン

マルクト広場のすぐそばにあって、どこへ行くのも便利なシチュエーション。カジュアルに使える「マリエンプラッツ」と、フランケンの伝統料理を出してくれる「フランキッシュ・シュトゥーベン」というふたつのレストランにあわせ、バーもあるので食事には困らない。白木のベッドにチェックのカーテンなど嫌味のないインテリアは心おきなく滞在できる雰囲気で、リラックス感たっぷり。



レストラン「フランキッシュ・シュトゥーベン」。レトロなストーブがいい感じ。

Hotel Greifenstein
map⑫
Dettelbachergasse 2,
97070 Würzburg
☎0931・3517・0
FAX0931・57057
全49室
バス付き8室、
シャワーのみ41室
シングル85ユーロ〜、
ダブル120ユーロ〜
朝食込み
カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ
www.hotel-greifenstein.de





右奥：ナチュラルな白木のベッドが清々しいダブルルーム。窓が大きくて室内は明るい。上：カフェとしても使えるカジュアルレストラン「マリエンプラッツ」。旅行者だけでなく地元の人々もやってくる。右：窓辺に飾られた花が彩りを添える。こちらはレストランの入り口で、ホテルのレセプションは裏手にある。



市庁舎の塔屋上から、町を一望！ 建物も、カフェのテーブルも人も、ミニチュアのおもちゃみたいで楽しい。





右：見所は町の中心に集まっているので、一本裏に入るととても静か。上：マルクト広場からタウバー渓谷方面を望むと、左側にフランシスコ会教会の塔が見える。渓谷の緑と中世の町並みがなんとも美しいコントラストを見せる。

ローテンブルク

きらきらと輝く、おとぎの国へとタイムスリップ。

街道を代表する町、ローテンブルク。三角屋根やパステルカラーの家並みなど、今に残るワンダーランドの輝きは、人々を惹きつけてやまない。

「ロマンティック街道を旅するなら、ローテンブルクは必ず訪れるべき町だよ」。見所のたくさんある街道の、すべてに立ち寄っている時間はないから、どこを選ぶべきか悩んでいたら、誰かがそんなことを言った。

この町が「中世の宝石箱」と表現される理由は、煙突の突き出た三角の屋根、パステルカラーの塗り壁。まるでおとぎ話の世界に迷い込んだような可愛らしい町並みに、みんな魅了されるんだろうな。

町がより美しくなるように。

旧市街をぐるりと囲む、城壁の門をくぐると、そこには写真で見たとおりの風景があった。

クリスマスツリーがキラキラと輝く「ケーテ・ヴォルファート」のウィンドー。行き交う旅人は引きも切らず、町は日が暮れるまで、寒さをものともせず賑わっている。

町の中心、マルクト広場のそばにそびえる、市庁舎の塔の一番上から町を一望できると聞いて、狭い狭い階段をよじ登る。オレンジ色の三角屋根が並ぶさまは、まるで落ち葉を敷き詰めたようで、その間からパステルカラーの壁がのぞく。目の前に現れた美しい情景に、たちまちフェアリーテールの世界へと連れ去られてしまった。

「実は第二次世界大戦で、町の4割は一度焼失してしまっているんです。今の姿は、みんなの努力によって作られたものなんですよ」

ホテルのスタッフにそんな話を聞いて驚いた。言われなければ分からないほど、町は完璧だ。景観を守るための決まり事があると聞いてはいたけれど、どうやらそれは想像以上に厳しいらしい。住民や店主たちは、わずかな損傷でもこまめに修復をしているという。自分たちの町がますます美人になるようにと。

ここはただの愛らしい夢の国ではなかった。このきらめきは、町を愛する人々の誇りとたくましさによって放たれているのだ。







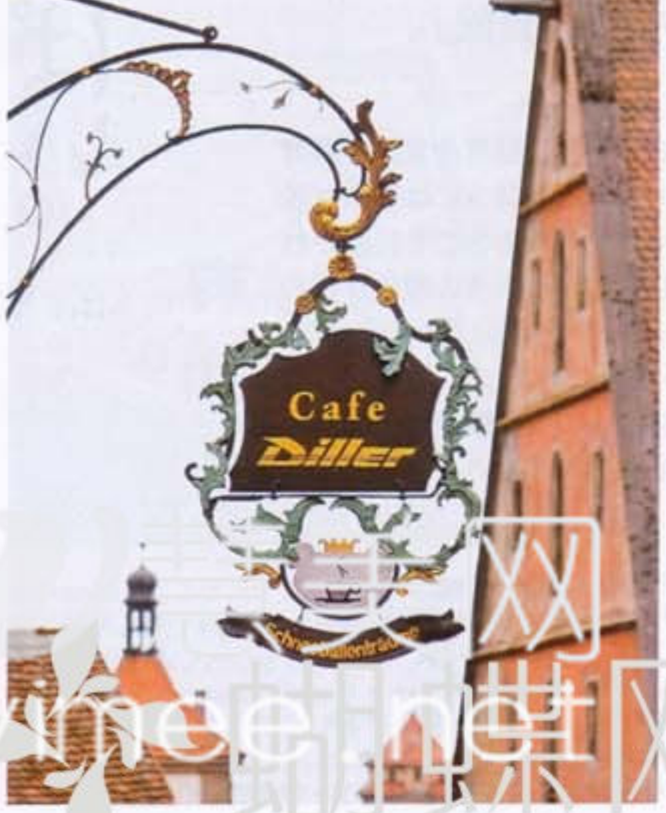






ローテンブルクの散策中にチェックしたいのが、お店やホテルの可愛い看板。一番右、右から3番目、左から2番目はいずれもホテルの看板。右から4番目、左から5番目はパン屋さん、左から4番目は立体的な牛のモチーフがお肉屋さんであることを表している。一番左はシュネーバルで有名なカフェ、ディーラーのもの。

Rothenburg













クリスマスショップにシュネーバル、魅惑のアドレスがいっぱい。





Käthe Wohlfahrt map①
Herrngasse 1, 91541 Rothenburg ob der Tauber ☎09861・4090 ㊡9時〜18時30分（月〜金） 9時〜19時（土） 10時〜18時（日） ㊡日（12/26〜4/30）
カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ
www.kaethewohlfahrt.de

右：アミューズメントパークのような店内の中央には、巨大なクリスマスツリーが鎮座！ 博物館も併設している。下：ひっきりなしに観光客が訪れる、この町のランドマーク的存在は、サーモンピンクの壁が目印。

まずはここへ駆けつけたい、クリスマスの専門店。

ケーテ・ヴォルファート

キリスト教色の強い土地柄でもある南ドイツの人々にとって、クリスマスは一大イベント。ここはクリスマスに関するものならすべて揃うといってもいい、まさに聖地のようなショップ。3万点を超える商品の中で、人気はやはりオーナメント類。雪だるまやトナカイといったモチーフは愛らしく、軽くて小さいのでお土産にもぴったりだ。









上奥左：木のオーナメントはお家の中に雪だるまと兵隊さんが。11.50ユーロ　上奥右：トナカイ型をくりぬいたキャンドルスタンド。4.50ユーロ。キャンドルは1.50ユーロ　上左：ベルのオーナメントは金色の星がアクセント。1.50ユーロ　上右：「ロイヒャーメンヒュン」と呼ばれる人形は、ボディの中でお香を焚いて、口や頭から煙が出てくる仕組み。62.95ユーロ。他にサンタクロースや動物などもあり。



ドイツのクリスマスに欠かせないキャンドルスタンド「アドベント」。天使が愛らしい。

自慢の「マウルタッシェン」を、ワインと一緒に。

クロスターシュトゥーブレ

ホテルの1階にあるレストラン。小さめのポーション、付け合わせにフレッシュサラダがつくなど、フランケン地方料理をモダンにアレンジ。おすすめは、ドイツ風ラビオリ「マウルタッシェン」。牧師が肉を食べてはいけない日に、肉をラビオリの中に隠したことが始まり、と言われる料理を、ここではこんがり焼いてサーブ。焼き餃子のような素朴な味はフルーティなフランケンワインと好相性！





Klosterstüble map②
Heringsbronnengasse 5, 91541 Rothenburg ob der Tauber
☎09861・6774
㊡11時30分〜13時45分、18時〜22時30分
※14時〜18時までの間もサラダやスープなどの軽食あり　㊡水
カード：Ⓐ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ
www.klosterstueble.de

：これが自家製の「Geschmorte Maultaschen」。中身はひき肉とほうれん草。ニンジンや大根、キュウリ、ジャガイモをサワークリームドレッシングで和えたサラダが付いて10.80ユーロ　右：レバー肉団子入りコンソメスープ「Leberknödelsuppe」。4.20ユーロ







上：町の中心、マルクト広場のすぐそばにある。建物自体は15世紀頃に建てられたもの。左：レセプションのそばにあるラウンジ。年月をかけて艶の出た木のテーブルやレザーのソファに、老舗の貫禄が漂う。左奥：インテリアはヨーロッパ調。こちらはデラックスダブルルーム。

華麗なる歴史が彩る、ローテンブルクの「迎賓館」。

アイゼンフート

創業は1890年代、古くから政財界や貴族の顧客を持つ、格式あるホテル。サロンには彼らが残したサインが飾られ、館内のあちこちに置かれた甲冑や絵画、彫刻などからもその歴史が伝わってくる。町の中心にあり、隣は「ケーテ・ヴォルファート」という抜群のシチュエーション。しかし広々とした館内は静かで、観光客で賑わう町の喧噪をしばし忘れさせてくれる。

Eisenhut map③
Herrngasse 3-5/7, 91541 Rothenburg ob der Tauber ☎09861・7050 FAX09861・70545
全78室　バス付き71室、シャワーのみ7室
シングル99ユーロ〜、ダブル134ユーロ〜、ジュニアスイート299ユーロ、スイート350ユーロ
朝食込み　カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ
www.arvena.de/text/eisenhut.html

シュネーバルをお供に、優雅なティータイムを。

バウマイスターハウス

戦後間もなく開店した老舗カフェではまず、ローテンブルクの名菓「シュネーバル」を食べてみたい。ひも状の小麦粉生地をぐるぐる丸めて揚げたお菓子で、雪球という意味を持つもの。町のあちこちにシュネーバルが食べられるカフェやパン屋さんがあるけれど、ここのは脂っこくなくライトな味わい。テイクアウトもできるが、お屋敷風のクラシックな空間で優雅なティータイムがおすすめ。

Baumeisterhaus map④
Obere Schmiedgasse 3, 91541
Rothenburg ob der Tauber
☎09861·94700 営10時〜21時
無休 カード：Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ www.baumeisterhaus-rothenburg.de







上：壁画や鹿の角、甲冑など、中世の貴族の館のようなしつらえ。天井の高いサロンでゆったりと。左：噂のシュネーバル、「Schneeball」2ユーロ。こちらは粉砂糖をかけたベーシックなタイプで、チョコレートがけなども。左奥：キルシュ漬けのさくらんぼと生クリームを使ったケーキ「Schwarzwälder Kirschtorte」2.60ユーロ



左：客室のインテリアはロマンティックでスイート。いろんなタイプがあって楽しい。こちらはババリアンスタイルと呼ばれる、バイエルン風のデコレーション。下：たくさんのお花が出迎えてくれるエントランス。この辺りは観光客も少なくて静か。下奥：大きな窓から渓谷を眺めてゆっくり朝ごはん。春は花、夏は緑、秋は紅葉、冬は雪景色と、季節によって姿を変える。





むき出しの梁や石壁がクラシックな内装に、シンプルモダンな家具をコーディネート。

静かにたたずむプチホテルで、豊かな自然を独り占め。

ブルグホテル

城壁のそば、ひっそりと静かな一角にたたずむ、広い中庭もあって小さなお城といった風情のプチホテル。15の客室のある本館と、別棟に1室のみアパートメントタイプの部屋がある。レストランはないが、朝食用のサロンから望める、ホテルの南西側に広がるタウバー渓谷の眺望が気持ちよく、四季折々の姿を見せる自然に心が和む。夫婦2人で切り盛りする小さな宿は居心地のよさもお墨付き。

Burghotel map⑤
Klostergasse 1-3, 91541
Rothenburg ob der Tauber
☎09861·94890 FAX09861·948940
全16室 バス付き15室、シャワーのみ1室
シングル100〜135ユーロ、
ダブル100〜170ユーロ 朝食込み
カード：Ⓜ、Ⓥ www.burghotel.eu



●Frankfurt（フランクフルト）から直行するなら車が便利。アウトバーン3号線と7号線を使って約[illegible]時間50分。Wurzburg（ヴュルツブルク）からは、[illegible]の場合Steinach（シュタイナッハ）乗り換えでRothenburg（ローテンブルク）駅まで約1時間、駅から[illegible]は徒歩約[illegible]分。車を使う場合はアウトバーン3号線と7号線を使って約[illegible]分。



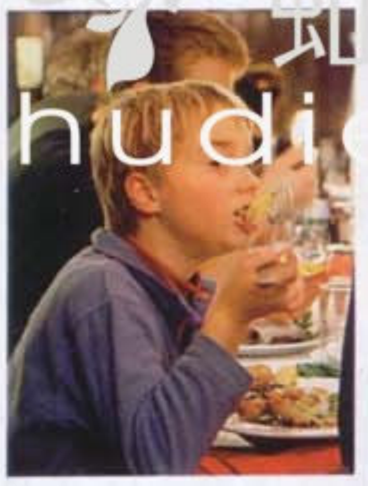


Romantische Straße

ディンケルスビュール

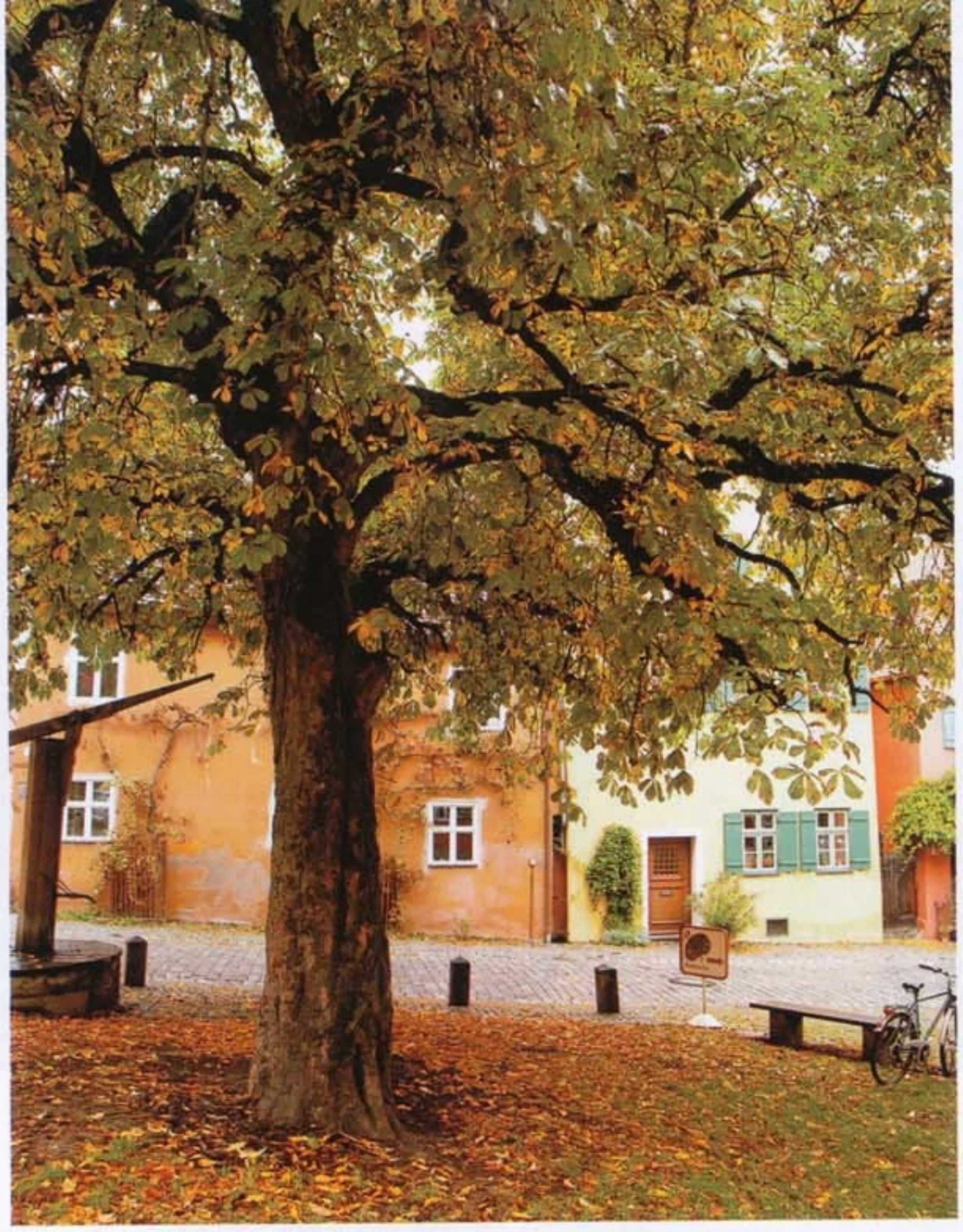
時間に取り残された町に、惹きつけられた人々の日常。

小さな町に息づく、静かで穏やかな暮らし。裏道を散策すれば、地元っ子たちが営む素朴で何気ない日常に触れて、心もほっこり温かくなる。





右：「ホテル ヴァイセス・ロス」の番猫、ベルニー。上：ドイツ中から親戚が集まって夕食会。最年少のフェリックス君はサラダのチコリをぱくり。



「ホテル ヴァイセス・ロス」の裏手にある小さな公園では、大きな木が紅葉に染められていた。



古い木の荷車も風景の一部に。窓辺には花を飾っている家も多く、町並みに彩りを添える。壁の塗り替えは許可が必要なのだとか。





左：とっぷりと夜も更けた頃、角笛とカンテラを持った夜警さんが町を巡回。左奥：ミントグリーンにクリーム色、おもちゃみたいな可愛い家が並ぶ。

ディンケルスビュールに到着したのは、冷たい雨がそぼ降る晩秋の午後。どんよりとグレーに煙る空の下では、色とりどりの家並みも心なしか少し寂しげに見える。三角屋根をかぶった木組みの建物が並び、石造りの重厚な教会が点在するその様子はいかにもロマンティック街道らしい。目抜き通りには、観光客向けの有名なホテルやレストランが立ち並んでいる。

城壁内だけなら、30分もあれば隅々まで歩けてしまう小さな町を散策してみる。カフェを覗くと、おしゃべりに夢中のおばあちゃんたち。自転車で帰りを急ぐ女の子が道を横切る。裏道にひっそり佇むスーパーマーケットで、レジに並ぶ人たち……。そこには、なんてことのない顔をした「日常」が息づいていた。

アーティストを魅了した町。

ここで少し歴史の話を。中世には帝国自由都市として栄華を極めたディンケルスビュールだが、30年戦争で破産状態に。その後戦災にもあわず、資金がなかったことも逆に幸いして、中世の町がそのままの姿で現在まで残されることとなった。

19世紀には、まるで時代に取り残されたようなこの町に魅せられたロマン派の画家たちが、ベルリンやミュンヘンなどの大都市からやってくる。その時、彼らの常宿となったのが「ホテル ヴァイセス・ロス」だった。

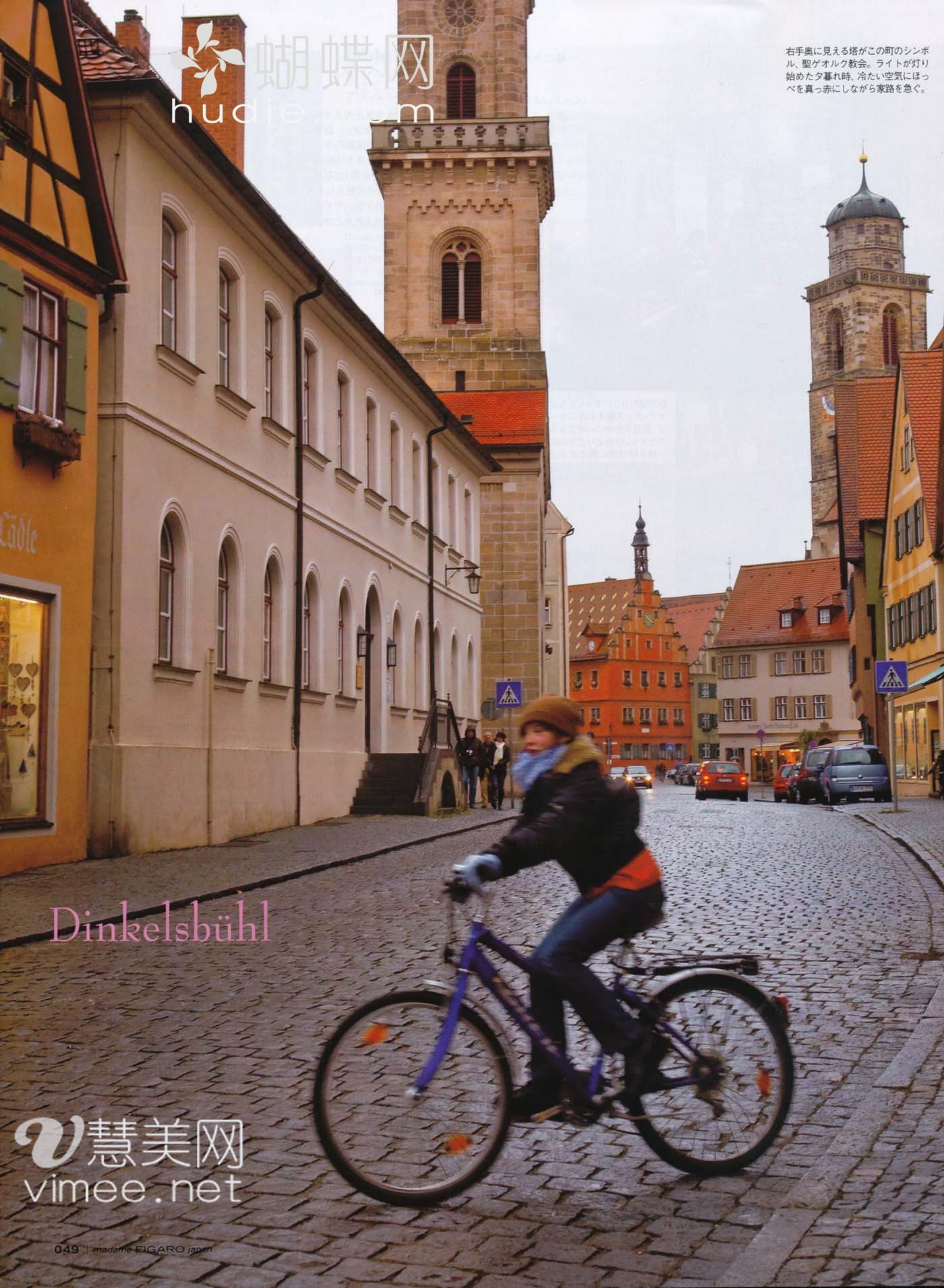
その引力はどうやらいまでも健在のよう。ヴィンテージショップ「クーフラーデン」のオーナーは西ベルリンの出身。中世の都市が好きで70年代にはローテンブルクで骨董店やレストランを営んでいた。

「20年以上ローテンブルクで生活したけど、あそこの賑やかさに少し飽きてしまって。同じ中世の都市でも、静かで穏やかなディンケルスビュールでの暮らしが気に入っているわ」

ディンケルスビュールに生まれて、焼き物文化のほとんどないここでオリジナルの陶器を作り続ける職人。世界各国を転々とするボヘミアン生活の後、戻ってきたシェフ。その経験を生かして作る彼女のオリジナル料理を食べに、地元の人たちがやってくる光景は、いまやこの町の「日常」の一部だ。

はるか中世の時代から変わらぬ景色、暮らしを営む人々。そして、この町の魅力に抗えずやってきた人や文化が、すんなりここにいる。

日が暮れる頃、雨が上がった。雲の隙間からこぼれる夕陽が、濡れた石畳をつやつやに磨き上げる。どこに潜んでいたのか、子どもたちが笑い声を上げながら駆けて行く。時間に取り残された町に息づく光景に触れた瞬間、ここはどこなのだろうという不思議な感覚にとらわれる。人々を惹きつける引力は、そこにあるんだと気づいた。



右手奥に見える塔がこの町のシンボル、聖ゲオルク教会。ライトが灯り始めた夕暮れ時、冷たい空気にほっぺを真っ赤にしながら家路を急ぐ。

Dinkelsbühl

地元っ子にも定評ありの、行き着けにしたい6軒。



おじいちゃんも子どもも集う、町の中心の憩いのスペース。

Ⓐカフェ・アム・ミュンスター

2年前のオープン以来、いまや地元の人々の憩いの場として定着しているカフェ。自慢は150種類を揃えるお茶と、自家製のケーキやクッキー。地元のアーティスト「Mila」にイラストを描いてもらったお茶（右写真左）は、カラフルなパッケージが可愛らしく、お土産に最適。また、目の前で焼いてくれるクレープは子どもたちに大人気だとか。



右はバニラの香りのルイボスティー、左はパッションフルーツティー。いずれも2・80ユーロ

Café am Münster map①
Weinmarkt 2, 91550
Dinkelsbühl
☎09851・555676
㈻9時〜18時　無休　カード不可
www.cafeammuenster.de



クッキーはグラム売り。ティーポット型100g 2.40ユーロ、少年楽団の帽子、夜警さん各2.50ユーロ



左は蜂蜜風味のビスキュイで生クリームを挟んだ「Bienenstich」。右はキルシュに漬けたチェリーが爽やかなロールケーキ「Kirschrouladentorte」。いずれも2・20ユーロ



Ⓐ常連のおじいちゃんたちはマイ・チェス盤をお店にキープ、毎日午前中に一戦交えるのだそう。Ⓑ色とりどりの丸い焼き物は庭に飾るオブジェ。Ⓒ20年代アールデコのビスキュイ陶器人形160ユーロ

手作り感いっぱいの、優しいフォルム。

Ⓑテプフェライ・アム・トーア

「門のそばの陶器工房」という名のとおり、ゼグリンガー門からすぐのところにある、工房を併設した小さなお店。地元出身のハンツ・ペーター・キーンさんが作る陶器は、丸みを帯びたフォルムや色使いの温かな感触に、彼の人柄が反映されているかのよう。オーダーメイドも可能で、完成まで約3〜4週間かかるが、日本へ送ってもらうこともできる。





右：焼き物文化のないこの地で、独学で技術を習得。14年前に工房と店をここに構えた。右奥左：ワイングラス15ユーロ　右奥右：花器19ユーロ。渦巻きモチーフはろくろのシンボル。

Töpferei am Tor map②
Segringer Straße.61, 91550 Dinkelsbühl
☎09851・7339　㈻10時〜12時、14時〜18時(月〜金)
9時〜12時（土）　13時〜17時（5月〜10月の日曜日）
㈫日、祭（11月〜4月）　カード不可
www.toepferei-am-tor.de

裏道に佇むアンティーク店で、自分だけの宝物探し。

Ⓒクーフラーデン

西ベルリン出身のオーナーが「中世の町が好きで」越してきたのが約15年前。それまでに買い集めたアンティークコレクションをマーケットなどに出店していたが、今夏自宅の1階をショップとしてオープンさせた。雑然と並べられたアンティークは年代もアイテムもさまざま、とりわけラインストーンのブローチなど、アクセサリー類は女心をくすぐる。



ウィンドーの前に飾られたステンドグラスの灯篭や、花を象った大きなガラスの器など。





ラインストーンのブローチは20年代のもの。右から15ユーロ、35ユーロ、25ユーロ

KUVLaden map③
Untere Schmiedgasse 8,
91550 Dinkelsbühl
☎09851・552585
㈻12時〜18時（金、土）
㈫日〜木　カード不可



レストランでのどっしりとした食事に疲れたら、デリでいろんなメニューを少しずつテイクアウト、ホテルでライトミールはいかが？

旅の疲れを癒す、身体に優しいメニュー。

Ⓓエスバー

デリやエピスリー、ワインセラーも併設するレストランバー。売っているアイテムの90%はオーガニック、料理の素材も地元のオーガニック農家から仕入れたもので、身体に優しいメニューがずらりと並ぶ。ピーマン、ポロねぎ、ズッキーニ、トマトなどが入った自家製のキッシュは、たっぷりの野菜がしみじみおいしい。ドイツのレストランでは生野菜があまりないので、色とりどりのサラダが食べられるのもうれしい限り。

Essbar map❹
Segringer Straße.4, 91550
Dinkelsbühl ☎09851・553006
㊑8時～22時 ※5月～10月の日曜日は13時～17時 無休
カード：Ⓓ、Ⓜ、Ⓥ
www.essbar-dinkelsbuehl.com



道を挟んで向かいにあるホテルと提携しているので、朝食メニューも豊富。



Ⓓ

女性マイスターが造る、ビールで乾杯！

Ⓔヴァイブス・ブラウハウス

ドイツでは珍しい女性のビールマイスターが経営する、店内に醸造所を持つビールレストラン。ここでしか飲めないオリジナルの小麦ビール「ヴァイブス・ヴァイスビア」はピルスよりもコクがあってフルーティ。そのほかレモネードで割った「ヴァイブス・ラードラー」は女性に人気だとか。フランケン地方とシュワーヴェン地方料理を中心に、ビールに合うフードメニューももちろん充実。

右：実は5室の客室を有する小さな宿でもある。右奥：ビールといえばこれ！「Fränkische Bratwurst auf Sauerkraut」4・90ユーロ。ビールのお供としてももちろん最高、一緒にサーブされる黒パンとの相性もいい。





Weib's Brauhaus map❺
Untere Schmiedgasse 13, 91550 Dinkelsbühl
☎09851・579490 ㊑18時～翌1時（水）
11時～翌1時（木～月） ㊡火 カード不可
www.weibsbrauhaus.de

Ⓔ



Ⓓ手前は自家製キッシュ2ユーロ。奥は色鮮やかなミックスサラダ3.50ユーロ Ⓔビールをこよなく愛する地元っ子たちが集う。Ⓔレストランが入ったこの建物の向かいに客室のある建物が。レストランは宿泊客だけでなく地元の人たちも足繁く通う。



陽気で親切なオーナーと猫のベルニー（ドイツ語で琥珀）ちゃんがお出迎え。

ロマン派の画家ゆかりの、歴史ある旅籠。

Ⓕホテル ヴァイセス・ロス

起源は15世紀にまで遡る歴史あるこのホテルは、19世紀にロマン派の画家たちが常宿としたことから、「画家の宿」として知られている。客室には3代目の現オーナー、ヨアヒム・ノイホイザーさん自らデザインした「釘やねじを使わない家具」が置かれ、レストランではマダムが指揮を執る。友人の家に招かれたような、アットホームな雰囲気が心地よい宿だ。

HotelWeißes Roß map❻
Steingasse12, 91550 Dinkelsbühl ☎09851・57989・0
FAX09851・6770 全15室バス付き6室、シャワーのみ9室 シングル48ユーロ～、ダブル78ユーロ～、スイート95ユーロ～ 朝食込み
カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ www.hotel-weisses-ross.de

Ⓕ

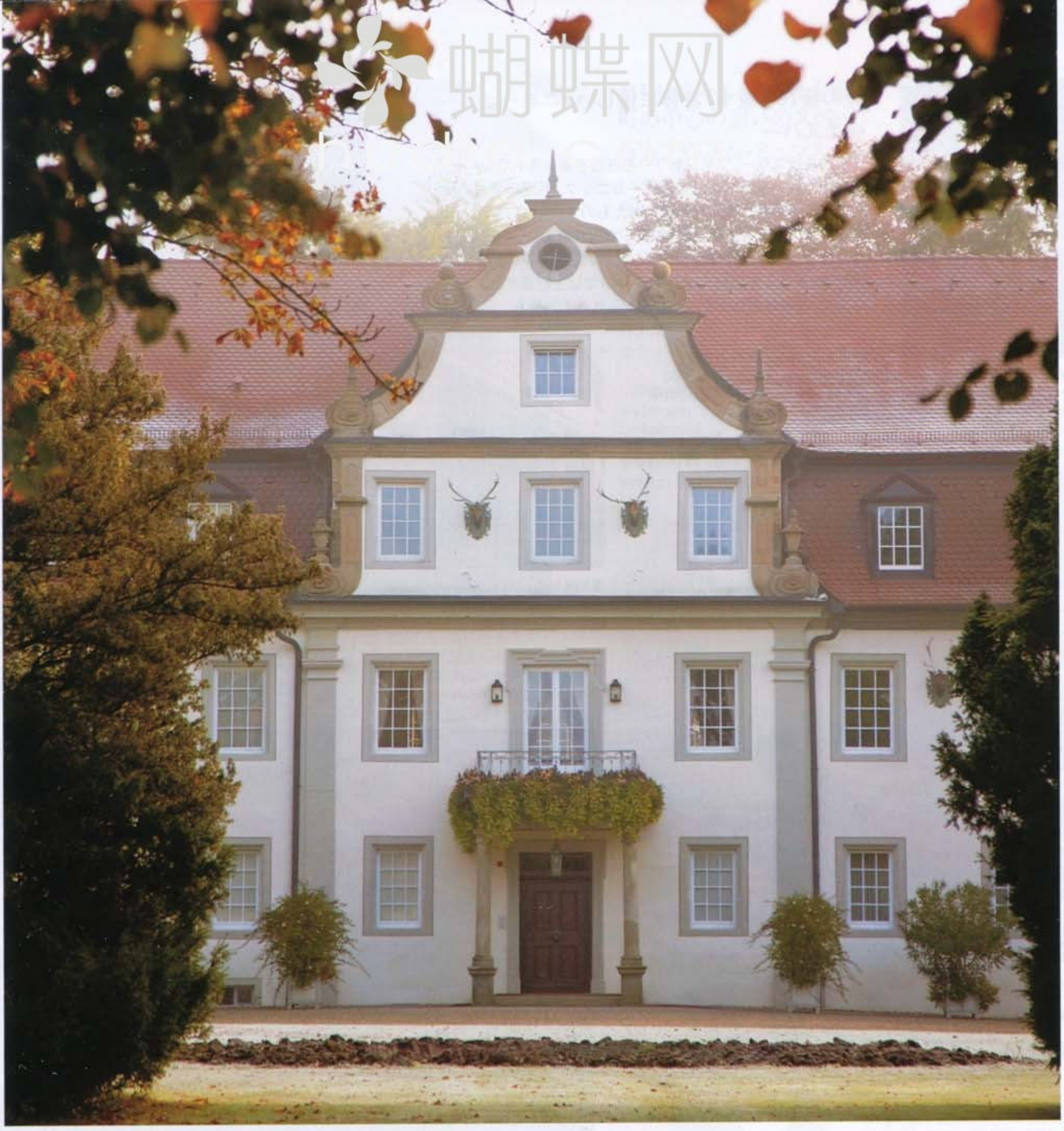






キッチン付きのメゾネットタイプ120ユーロは、子どものいる家族などに人気。

●駅が近くにないので、車でのアクセスが便利。Frankfurt（フランクフルト）からはアウトバーン3号線と7号線を使って約3時間、Rothenburg（ローテンブルク）からはアウトバーン7号線を使って約40分。



右：古いお城を改装した「狩猟のお城」は、フリードリッヒスルーエのシンボル。外壁には鹿の頭が並んで飾られ、ホテルのロゴマークにも鹿モチーフが使われている。

フリードリッヒスルーエ

古城で過ごす豊かな時間を求めて、ちょっと寄り道。

街道沿いにシャトーホテルはたくさんあるけれど、ここはちょっと特別。スパにエステ、新シェフを迎えたレストランと聞けば、わくわくせずにいられない！





旅も中盤、ちょっとここでひと休みと、街道を西へ外れてフリードリッヒスルーエへ。目的はシャトーホテルでのリュクスな癒しの時間。落ち葉をさくさく踏みしめながら、菩提樹の並木道を歩いていくと、不意に視界が開け、古めかしいお屋敷が見えてきた。

1712年に建てられたお城を、ホテルとして開業したのが1953年。4年前、ラインホルト・ヴェルトさんがオーナーになってから新館が建てられ、昨年にはスパもオープン。今年はスイスの「パラダイスホテル」で2ツ星を持っていたボリス・ベネケさんが、3軒のレストランを束ねる総シェフとして就任した。そんな評判を聞きつけ、いまではベルギーや北欧など、外国からもヴァカンスを過ごしにくる人がいるのだとか。

「クリスマスはいつも満室になるんです。ここから30kmほど離れたバート・ヴェンプフェンで開かれる、街道で最古のクリスマスマーケットを見るために予約されるお客様も多いんですよ」。ここで働くパトリシアさんが、にこにこしながらそう話す。

本格的な冬がやってくれば、あたりは一面、雪に覆われる。古城で過ごす、とびきりロマンティックなホワイトクリスマスはいかが？



Restaurant



「食」も「癒し」も、ゲストのために贅を尽くして。

ヴァルド&シュロスホテル・フリードリッヒスルーエ

本館と新館、「狩猟のお城」、そして厩舎を改装した別棟も持つこのホテルは、「ルレ・エ・シャトー」の会員で、快適さにおいて言うことなし。レストランは3軒あり、「グルメレストラン」「イェーガー・シュトゥーベ」のほか、オープンキッチンの「スパレストラン」では軽めのメニューが用意されていて、気分や目的に合わせて使い分けられるのもうれしい。いずれもボリスさんがメニューを考案、自家農園のものも合わせて、素材はすべて地元で取れるものを使っているのだとか。スパには室内外プールのほかにサウナも併設、パーソナルトレーナーのいるトレーニングルームもあって、宿泊客はすべてフリー。思いのまま、優雅なリラックスタイムを！

Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe map①

74639 Zweiflingen-Friedrichsruhe ☎07941·60870 FAX07941·61468
全66室 全室バス付き シングル210ユーロ〜、ダブル370ユーロ〜、ジュニアスイート490ユーロ〜、プレジデントスイート1,400ユーロ〜 朝食、スパ、プール、サウナ、フィットネス使用料込み カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓜ、Ⓥ

《レストラン》
スパレストラン Spa Restaurant
㋮9時〜21時
グルメ・レストラン Gourmet Restaurant
㋮12時〜14時30分、18時45分〜21時30分
イェーガー・シュトゥーベ Jägerstube
㋮12時〜14時30分、18時45分〜21時30分
www.friedrichsruhe.de

《スパ、エステ》
☎07941·6087·600 ㋮9時〜22時
サンヴィーノ蒸し風呂&石けんブラシマッサージ50ユーロ（45分）、サンヴィーノグレープシード・ピーリング32ユーロ（20分）など。





Gourmet Restaurant

上奥：前シェフが持つミシュランの1ツ星を引き継いだメインダイニング。吹きガラスのシャンデリアはオーダーメイド。右上：コース「Life Style Menü」78ユーロから。メインはイワナのサフランソース、カボチャのチャツネ、黒米添え。身がみっちり詰まったイワナで、エビやキノコを包んだもの。黒米のぷちぷちとした食感がいい。左上：前菜はランゴスティーヌのカルパッチョ、アスパラとキャビア添え。トッピングされたゴマ！がアクセントに。



窓の外のグリーンが美しい朝食レストラン。自家製パンにジャム、とりどりのハム類など、朝ごはんもお楽しみがいっぱい。





Jägerstube

上奥：カントリー調のインテリアが和めるこちらは、グルメレストランよりもラフな雰囲気。郷土料理をモダンにアレンジしたメニューが楽しめる。上：「Linsentopf mit Spätzle, Saitenwürstle und gegrilltem Schweinebauch」肉料理によく合う手打ちパスタ、シュペッツェレとともに。18ユーロ

Spa & Esthetic



上：早朝の屋外プールは幻想的な雰囲気。右：マッサージルームは全部で13室、これはボディマッサージ用の部屋で、他にフェイシャル、ネイル専用の部屋も。枕の下には水に浮かべたお花が置かれ、うつぶせになった時ほんのり香りがする。下：オリジナルコスメ「サンヴィーノ」。地元産のブドウの種から取れるグレープシードオイルを使った、抗酸化作用が高いもの。マッサージを受けるなら、これを使った蒸し風呂と石けんブラシマッサージに、グレープシードオイルマッサージをセットにするのがおすすめ。





Friedrichsruhe



●Frankfurt（フランクフルト）から車だとアウトバーン5号線、67号線、6号線を使って約1時間50分。電車ではMannheim（マンハイム）、Heilbronn（ハイルブロン）で乗り換えてÖhringen（エーリンゲン）で下車。予約をしておけば駅までシャトルバスで送迎してもらえる。Dinkelsbühl（ディンケルスビュール）からはアウトバーン7号線と6号線を使って約1時間。

Rooms

右奥：「狩猟のお城」のジュニアスイート。インテリアにはアンティーク家具を使って、温かなムード。この建物に泊まると、どの部屋からも庭が見える。中：新館にあるダブルルームで、ここはモダンなしつらえ。右：こちらは本館にあるダブルルーム。ブルーの壁とカラフルなファブリックがキュートな雰囲気。新館の1階の部屋はすべて庭に続くテラスが付く。客室のデザインはすべてインテリアデザイナーが監修しているのだとか。





アウクスブルク

進歩的な意識が守る、幸せな食文化に触れて。

街道沿いで最大、最古のアウクスブルクは「環境に優しい町」。地産地消やオーガニックにも関心が高く、「食」を大切にする気風に心から安らぐ。

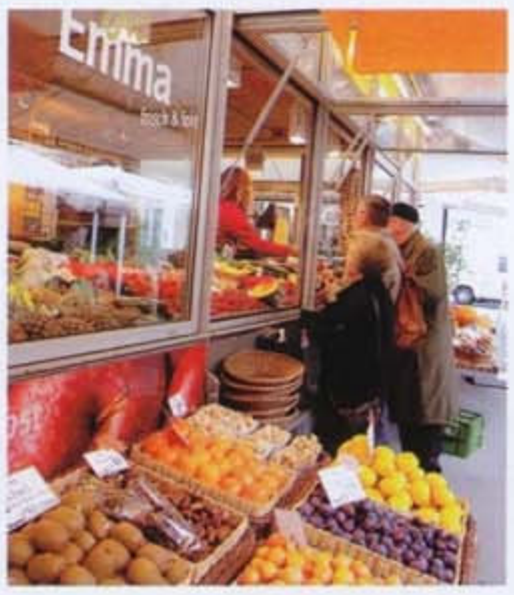




左：マクシミリアン通りの裏、水路のそばの隠れ家風カフェで。さて、なにをオーダーしようかな。下：アウクスブルクっ子の足、路面電車がのんびり走る。気の向くままに乗ってみれば、町が違った表情に見えるかもしれない。







上奥：14世紀初頭に建てられた、世界最古の社会福祉住宅フッゲライ。今でも生活する人がいるが、博物館もあってそこは見学できる。上右：聖アンナ教会近くのマーケット、シュタット・マルクト。八百屋さんの数が多く、ここはオーガニックの野菜を扱う「Emma」。オレンジ色のひさしのせいか、なんだか果物がおいしそう！　上左：水路沿いの小道は、小さな雑貨屋さんやカフェが点在している楽しい散歩道。

Augsburg

アウクスブルクは、ロマンティック街道で最も大きく、そして最も古い町。15～16世紀には、ヨーロッパの金融と商業の中心として栄華を誇ったという。ほかの町となにか違う、と感じたのは、そんな背景があるからだろう。

ランドマーク的存在の市庁舎は、中世の建物が多い街道沿いでは珍しい、ドイツ・ルネサンス様式の建築物。「黄金の間」と呼ばれる、壁も天井も金箔で飾られた部屋はくらくらするような豪華さ。今も年間家賃0・88ユーロ！で生活する人がいる、世界初の社会福祉住宅フッゲライは、巨万の富を築いた大商人、ヤーコプ・フッガーが設立したもの。当時の記憶は旧市街のあちこちに刻まれている。

環境に優しい町が得たもの。

聖アンナ教会に由来する、歩行者天国のショッピングストリート、アンナ通り。にわとりのイラストとともに、「Stadmarkt」と書かれた看板に誘われて横道に入ってみると、小さなマーケットを発見！

真っ赤なリンゴに、いろんなかたちをしたカボチャ、無造作に積み上げられた色とりどりの野菜や果物。カフェの軒先では、まだお昼前だというのにグリューヴァイン（ホットワイン）で温まるおじいちゃんもいたりして。

ドイツは早くから、エコロジーや環境問題に取り組んできた国。ここアウクスブルクも、「環境に優しい町」がモットー。屋根の上にソーラーパネルをのせたホテル、車を使わず、自転車や路面電車を通勤の足にする地元の人たち。注意深く観察すると、自然を守ろうとみんなで地道に協力し合っていて、温かい気持ちになる。

地産地消やオーガニック農業への取り組みも、そういった動きのひとつだ。ドイツにはたくさんのオーガニック認証団体があるけれど、「ビオランド」はとりわけ基準が厳しいことで知られている協会。そこからお墨付きをもらったレストラン「ゴールデネ・ガンス」では、バイエルン州の真面目なオーガニック農家と契約していて、入ってきた旬の食材によってメニューを組み立てている。

「20年ほど前、ベジタリアンに切り替えたら身体が元気になって。それを人にも食べてもらいたくてレストランを開いたの」。つやつや肌のオーナーに勧められて食べた、ニンジンサラダのみずみずしい甘さといったら！

シンプルな欲求が人を動かし、さざ波のように広がって、アウクスブルクは今、実りの時を迎えた。なにより、マーケットで目にした新鮮な食材が、それを物語っている。小さな積み重ねの結果、この町は「幸せな食文化」というごほうびをもらったのだ。



シュタット・マルクトの八百屋さん。新鮮な野菜のみずみずしい色！ この季節、なにはともあれカボチャです。

「環境に優しい町」アウクスブルクの、グルメスポット案内。

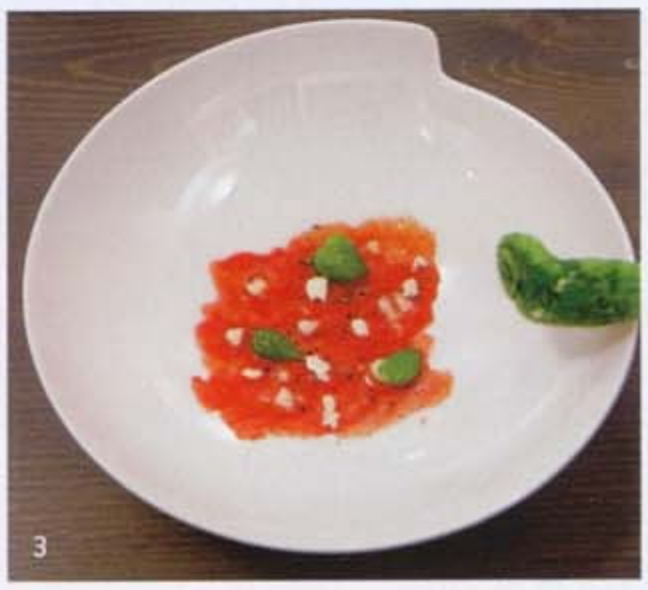
















129ユーロのコースから。1.カシスのマカロン×フォアグラ、パッションフルーツのマカロン×燻製ウナギ、白トリュフを挟んだ黒オリーブのクッキー、チーズ生地にバニラクリームとトビコ。2.マグロのはらみ、3種のトマト、赤カブのグリッシーニ添え。3.カボチャの燻製のカルパッチョ、青とうがらしの天ぷらとともに。4.白樺のアロマを付けたクネッケ、ホタテのソテーにトランペット茸とホースラディッシュのパールを添えて。5.ランゴスティンにイモのニョッキ、そら豆と赤ピーマンのラードソース。6.ヤムイモのリゾット、白トリュフと野生のほうれん草。シャンパンとトマトのソースで。7.ローズマリーで燻した豚足の燻製、キャビア添え。8.37℃で8時間熱を通したブルターニュのヒラメ、八角風味のきくらげ添え。エルサレムのアーティチョークのチップス、パルメザンチーズとともに。9.和牛のタルタル、もみの木の芽の灰に閉じ込めた卵と合わせて。10.ブレス鴨のグリル、チェリークランブルのせ、ザワークラウトを練りこんだシュペッツェレとともに。11.ラズベリー、ヨーグルトマカロン、ホワイトチョコレートとオリーブオイルのアイスクリームのミルフィーユ。ハチミツ、レッドペッパーとともに。12.プラムのゼリー、クッキークランブルのせ(手前)とリキュールが効いたシュヴァーベンの地方菓子「ノネンフューツレ」。



ビオ野菜のおいしいメニューがたくさん。
ブロイシュトゥーブレ・ゴールデネ・ガンス

規定の厳しい「ビオランド」から、10年前には認証を受けていたというオーガニックレストラン。メニューの80%は野菜料理、旬の地物だけを使っているので、月ごとに替わるメニューには季節が色濃く反映されている。ランチはアラカルトもあるが、断然人気はビュッフェ。サラダやマリネなどの冷たい料理は約10種類、パスタやスープ、野菜のグリルなど温かい料理は約8種類ほどが常に用意されているので毎日でも飽きない、とご近所さんやこの辺りで働く人たちが今日もおいしい野菜料理を求めてやってくる。

Bräustüble Goldene Gans map②
Weite Gasse11, 86150 Augsburg ☎0821·512266 ㊔11時30分〜14時、18時〜24時(食事は22時まで) ㊡日 カード:Ⓜ、Ⓥ www.gans.de



上:使い込まれた木の家具、シンプルなしつらえが心地よくてつい長居したくなる。左:オーガニックビール「リーデンブルガー・ビバ・ババリア」3ユーロ。ランチビュッフェは100g1.85ユーロ。右上のお皿は上から時計回りにカレーマヨネーズで和えたカリフラワー、ニンジンとピーナッツのサラダ、セロリとレーズンのマリネ、ズッキーニと唐辛子のマリネ、真ん中は茹で麦とトマトのマリネ。左下のお皿は上から時計回りにナスのカシミアソース、ローズマリーポテト、ポテトパンケーキ、パプリカとケイパーの炒めたもの。





左:今はクローズしてしまったビール醸造所「ゴールデネ・ガンス」内にあったレストラン。その面影は店名にも残っている。左奥:赤カブとオレンジのフレッシュジュース。200㎖で3・40ユーロ

五感を使って食べつくす、「驚き」に満ちた4時間。

アウグスト

18歳から6年間、スイスやイタリア、アメリカなどでプライベートシェフとして「武者修行」、その後故郷のアウクスブルクへ戻ってこの店を開いたクリスティアンさん。彼の料理哲学は「人を驚かせること」。メニューはコースのみで、メインの7皿にアミューズやプチフールが付いて全18皿！（メインメニュー以外の皿数は日によって替わる）食べ終わるまで4時間、次々に繰り出される料理はどれも、五感をフルに使って味わわなければもったいない「驚き」に満ちたもの。恐れ入りました！

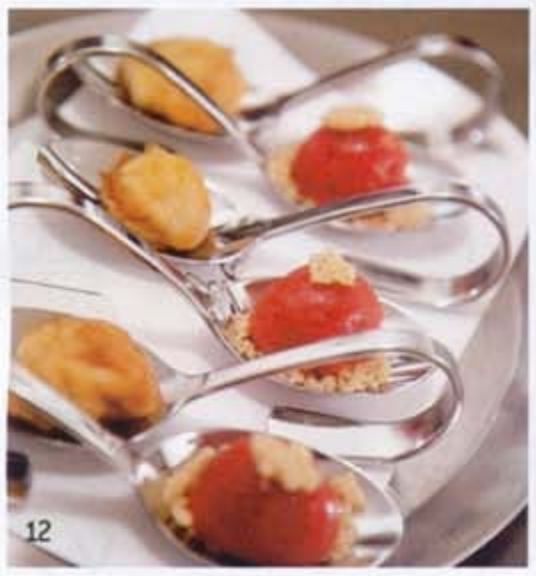
August map❶
Frauentorstraße, 27, 86152 Augsburg
☎0821・35279 ㊢19時〜1時
（水〜土） ㊡日、月、火 カード不可





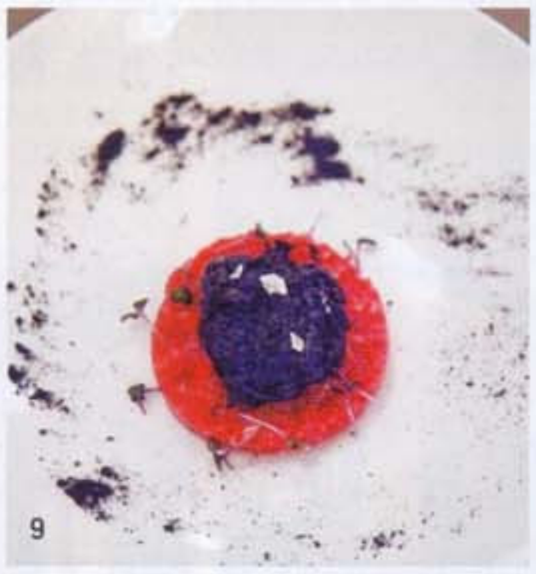


右奥：内装は友人のアーティストと共同でデザイン。印象的なモビールや、テーブルと椅子はその友人につくってもらった。右上：オーナーシェフのクリスティアン・グリューンヴァルドさん。店を開いて今年で20年、2年前にミシュラン1ツ星、昨年には2ツ星を獲得。右下：店名の「アウグスト」は街の歴史を語る上で欠かせない、皇帝アウグストゥスにちなんだ。


12


11


10


9


8

300種類のオーガニックワインに目移り。

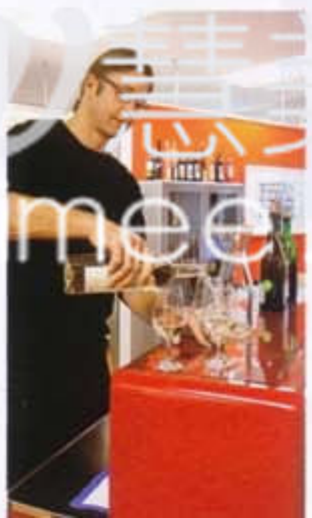
ヴァインハンデル・ウリ・シェフラー

「庭造りの仕事をしていたとき、大量に撒かれる農薬を見て怖くなって」と話すオーナーのウリさん。というわけで、この店で扱うのはすべてオーガニックワイン。ドイツだけでなく、フランス、スペイン、オーストリア、イタリアなどから買い付けたワインが常時300種類揃う。勉強熱心でワインに造詣の深いウリさん、小さい農家へ自ら足を運んで買い付けるなど、商品ひとつひとつに愛情を持って仕入れている。

Weinhandel Uli Scheffler map❹
Neidhartstraße, 25, 86159 Augsburg ☎0821・586110 ㊢13時〜19時（火〜金）10時〜16時（土） ㊡日、月 カード：Ⓥ（50ユーロより） www.wein-augsburg.de







右：ワインに合う食材なども扱う。下：ウリさんお薦めの2本。右はフランス・シャトーカラギのマルサンで2007年のもの、8.50ユーロ。左はイタリア・サンチミアーノトスカーナのキャンティで当たり年の2005年もの10.90ユーロ　下奥：オーナーのウリさん。2mを超える大きな身体であれこれ試飲させてくれた。

誰もが和める、映画館の中にあるカフェ。

カフェハウス・イム・ターリア

映画館を改装して作られたカフェは、2階席の造りに当時の面影が残る。内装はウィーンのカフェハウスをイメージ源に、古くて温かみのある雰囲気に仕立てた。同じ建物内に映画館があって客層はさまざまだから、メニューはベジタリアンから子供向け、しっかりした食事まで隙のないラインナップ。常時5種類ほど揃うケーキはシェフのママが毎日焼いているのだそう。

Kaffeehaus im Thalia map❸
Obstmarkt 5, 86152 Augsburg ☎0821・153078
㊢8時〜オープンエンド（月〜金） 9時30分〜オープンエンド（土）
無休 カード不可 www.lechflimmern.de





右上：フレッシュチーズクリームをクレープ生地で巻いた「Topfenstrudel」3・90ユーロ。ベリーソースで爽やかさをプラス。右：ジャズが好きなオーナーの意向で、カウンター前には大きなピアノが置かれる。

オーガニックの朝食にドームの絶景、この2軒に泊まりたい。







左：城壁の北側、フィッシャー門を入ってすぐのところ。道を挟んで斜め向かいにある、モーツァルトハウスが目印。下：レストランは昨年「バイエルン州の環境マーク」で銀賞を受賞。朝ごはんにはオーガニックのパンや乳製品が並ぶ。ここはカジュアルなバーレストランで、お酒と軽いおつまみといった使い方も。



上：ロマンティックルームと呼ばれる、このホテルでいちばん広い部屋。右：古いミシンはオーナー家族のアンティークコレクションの一部。

働き者のオーナーが、きびきびと切り盛り。

アウクスブルガー・ホフ

1594年、レストランに10の客室が付いた小さな宿としてスタート。現在は女性オーナーのルースさんを中心に、家族で経営している。インテリアは南ドイツの典型的なババリアンスタイルで、ノスタルジックなほっこりテイスト。「家族みんなアンティークが好きで、趣味で集めた古い家具やオブジェをあちこちに飾っているのよ」と話すルースさんは、自らレストランでホールに立つこともある働き者。若いスタッフがそれにならってきびきび動く様子がすがすがしい。

Augsburger Hof map⑤
Auf dem Kreuz 2, 86152 Augsburg ☎0821・3430・50 FAX0821・3430・555
㊔全36室 バス付き4室、シャワーのみ32室 シングル90ユーロ〜、ロマンティックルーム115ユーロ 朝食込み カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ www.augsburger-hof.de

右奥：木の柱がカントリー風のコンフォートダブルには、小さなテラスが付いている。客室は他にもいろんなタイプがあるので、オーナーの妹さんが作ったウェブサイトでチェック。右：路面電車が走るフラウエントーア通りを少し入ったところ。



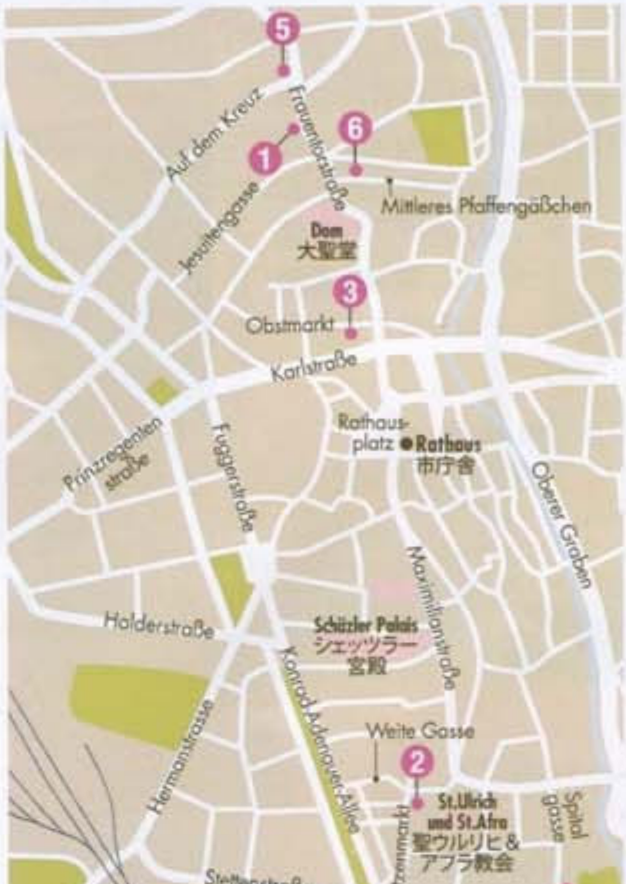


最上階に泊まって、美しいドームを堪能。

ドーム・ホテル

アウクスブルクのビュースポットのひとつ、大聖堂（ドーム）のすぐそばにひっそりと建つホテル。上階の部屋に泊まると、窓からはドームが望める。「ここから見るドームは、アウクスブルクのどこから見るよりきれいですよ」とオーナーのヨーゼフさん。確かに、ぐるりとガラスで囲まれたスイートルームからの景色は旅情にあふれている。商業都市だからか、旅行者だけでなく、ビジネスで利用する宿泊客も多いので、自由に使えるプールやサウナ、無料のワイヤレスランなど、ゲストが快適に過ごせるようにと心を砕いている。

Dom Hotel map⑥
Frauentorstraße 8,86152 Augsburg ☎0821・343930 FAX 0821・3439・3200 全57室 バス付き24室、シャワーのみ33室 シングル72〜105ユーロ、ダブル92〜135ユーロ、アパートメント シングル使用90〜120ユーロ、ダブル使用116〜155ユーロ 朝食込み カード：Ⓐ、Ⓜ、Ⓥ www.domhotel-augsburg.de



●München（ミュンヘン）から車ではアウトバーン8号線を使って約30分。電車ではICEで約30分。Friedrichsruhe（フリードリッヒスルーエ）からは車でのアクセスが便利。アウトバーン6号線と7号線、8号線を使って約2時間30分。



右：エスプレッソやお茶が無料で飲めるラウンジ。下：スイートのベッドルーム。小さな廊下を挟んで、ドームがきれいに見えるリビングルーム。浴室にはサウナも付いている。



Kolumne 1

Augsburger Puppenkiste

みんな大好き! 人形劇団の裏側に潜入。

アウクスブルクっ子なら、必ず一度は鑑賞したことがある、「アウクスブルガー・プッペンキステ」。コワ可愛い木彫りの人形は、大人も子どもも大好き! 人気の劇団の舞台裏に潜入しました。



4.動かしている人間が見えないよう、高さ3mのところから人形を操る。「人形の顔は動かないから、身体の動きで喜怒哀楽をすべて表現しなくちゃいけない。3年脇役、6年主役で一人前と言われる世界です」 5.倉庫にはこれまでに作られた人形がずらり! 出番を控えている子以外は、傷まないようビニールでカバー。

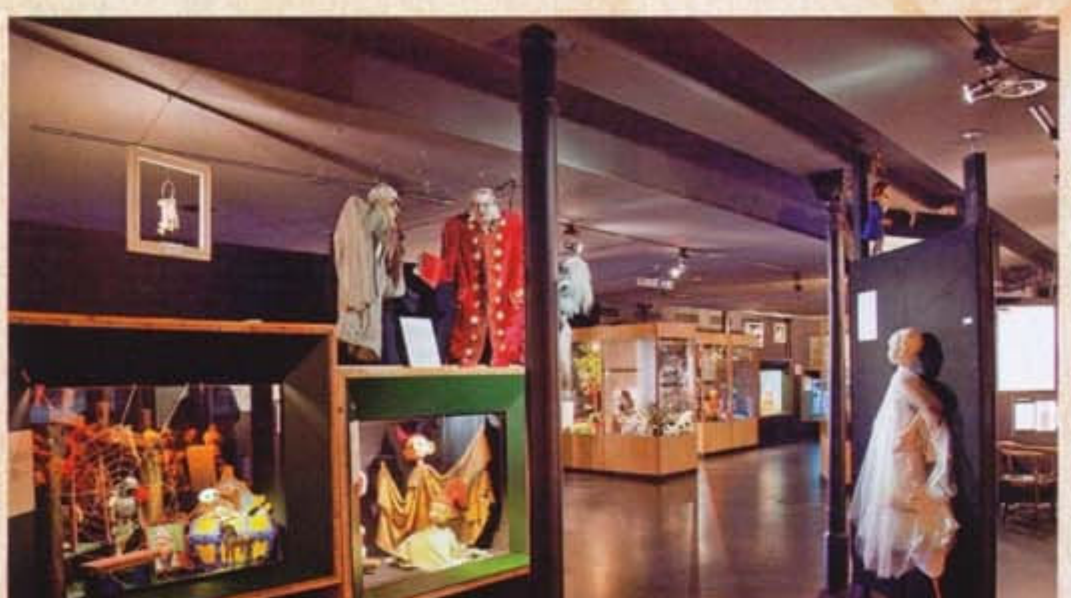








1.3代目の経営者であり、人形制作を担当するユルゲン・マーシャルさんの初期の作品。2.いま作っているのはダンサーの頭部分。マネージメントを担当する弟さんとふたりで劇団を経営。3.人形はすべて木彫り。ユルゲンさんが劇団の監督と話をして人形のキャラクターを設定、どんな顔にするか、どんな風に動かすかといったことを決めてから制作に取りかかる。1体が完成するのにおよそ50〜60時間。髪や洋服は別の担当者が作る。



生き生きと動く、「演技派」の人形は必見!

ダス・アウクスブルガー・プッペンテアタームゼウム“ディー・キステ”

ユルゲンさんの祖父母が戦後立ち上げた、町を代表する人形劇団。ちょっとコワくて可愛い木彫りの人形たちの生き生きとした「演技」に、子どもだけじゃなく、大人にもファンが多い。そんなプッペンキステのすべてが見られるこの博物館では、ミヒャエル・エンデの名作『ジム・ボタン』が自動上演されるコーナーや、歴代の名作に出演した人形たちが待っている。ショップや劇場も建物内にあり。

Das Augsburger Puppentheatermuseum “die Kiste” map⑦

Spitalgasse 15, D-86150 Augsburg ☎0821・4503450
㋖11時〜19時(火〜日) ショップは18時まで ㊡月
㉅一般4.50ユーロ www.augsburger-puppenkiste.de
※公演は金、土、日。プログラムはHPを参照。







8.館内にある劇場。ドイツ国内だけでなく海外公演も行っていて、90年代にはハリウッド映画のために人形をつくったことも。9.ドイツに伝わる子ども向けのメルヘンだけでなく、時事ネタを取り入れた大人向けの演目もあり、さまざまなキャラクターが見られる。10.『サンタクロースが空から落っこちてきた時』の主人公、ニクラス・ニレブック。空飛んでます!



6.オリジナル曲を収録したCD。17.80ユーロ(右)カスパールというキャラクターがモーツァルトの痕跡を辿りながらアウクスブルクの街を案内するお話。DVD9.99ユーロ 7.猫のマリオネット49.90ユーロ、指人形14.90ユーロ

Romantische Straße

フュッセン

街道の終着点に待つものは、雪景色に佇む白亜の城。

街道の最終地はドイツで最も標高が高く、歴史的な名城と湖や川に囲まれた神秘的な町。心に残る景色から雑貨までロマンティックな旅はここで完結する。



雪景色を背景に燦然と輝く白亜のノイシュヴァンシュタイン城。バイエルン王ルートヴィヒ2世の、美的世界の結晶。

Füssen







上奥：パン屋さんの番地は、プレッツェル。上：民家の壁画に描かれるのは、サタンを滅ぼすフュッセンの守護聖人マグヌス。左：ライヒェン通りの噴水でひと息ついていた犬とおじさんは長年の連れ合いのよう。



南ドイツの町によくあるマイバウム（五月柱）。春の到来を喜ぶ祭りに使われるもので周りで人々が踊る。



パステル調の[illegible]が連なる[illegible]パン市場。リュートとバイオリン製造の[illegible]であることを記念する[illegible]ト製造人の[illegible]か。

ロマンティック街道の最南端にあるフュッセンに入った時、初雪の歓迎を受けた。アルペン地方の厳しい冬に覆われ、山と河川に囲まれた小さなこの街は、世界で最も有名な童話の城「ノイシュヴァンシュタイン」への起点地でもある。〝南ドイツの宝〟と王が呼んだ周辺の自然、そして霧、雪、晴天とドラマティックに変わる天候が、城や町の美しさをいっそう際立たせる。

千年以上前からローマとの交易路として栄えてきた旧市街には、15~16世紀に建てられた家が肩を寄せるように並ぶ。買い物客で賑わう唯一の目抜き通りがライヒェン通り。一歩横道にそれると喧噪は嘘のように静まり返り、迷路のように入り組んだ石畳の細い路地裏には中世の面影が残っている。そぞろ歩きの途中でのぞくアンティークショップや、凍えた身体を暖める老舗カフェでのココアと名物のケーキ、アップルシュトゥルーデル……。南にゆったりと流れる深緑色のレヒ川にならって、のんびりした時間を過ごすのが、この町にはふさわしい。

終着点にある、意外な事実。

「ロマンティック街道の本当の終着点を知っていますか?」。フュッセンにあるホテル・ヒルシュのオーナー子息は、ガイドには載っていない秘密の場所をこっそり教えてくれた。向かった先にあったのは、城壁に沿った民家の終わりにあるなんの変哲もない袋小路の門。その門の向こう側にあるのは、フランシスコ会修道院だという。すべての道は神へと続くというのだろうか。ふと、ヴュルツブルクからの旅程を神様がともにしながら、守ってくださったような気がして、感謝を捧げた。

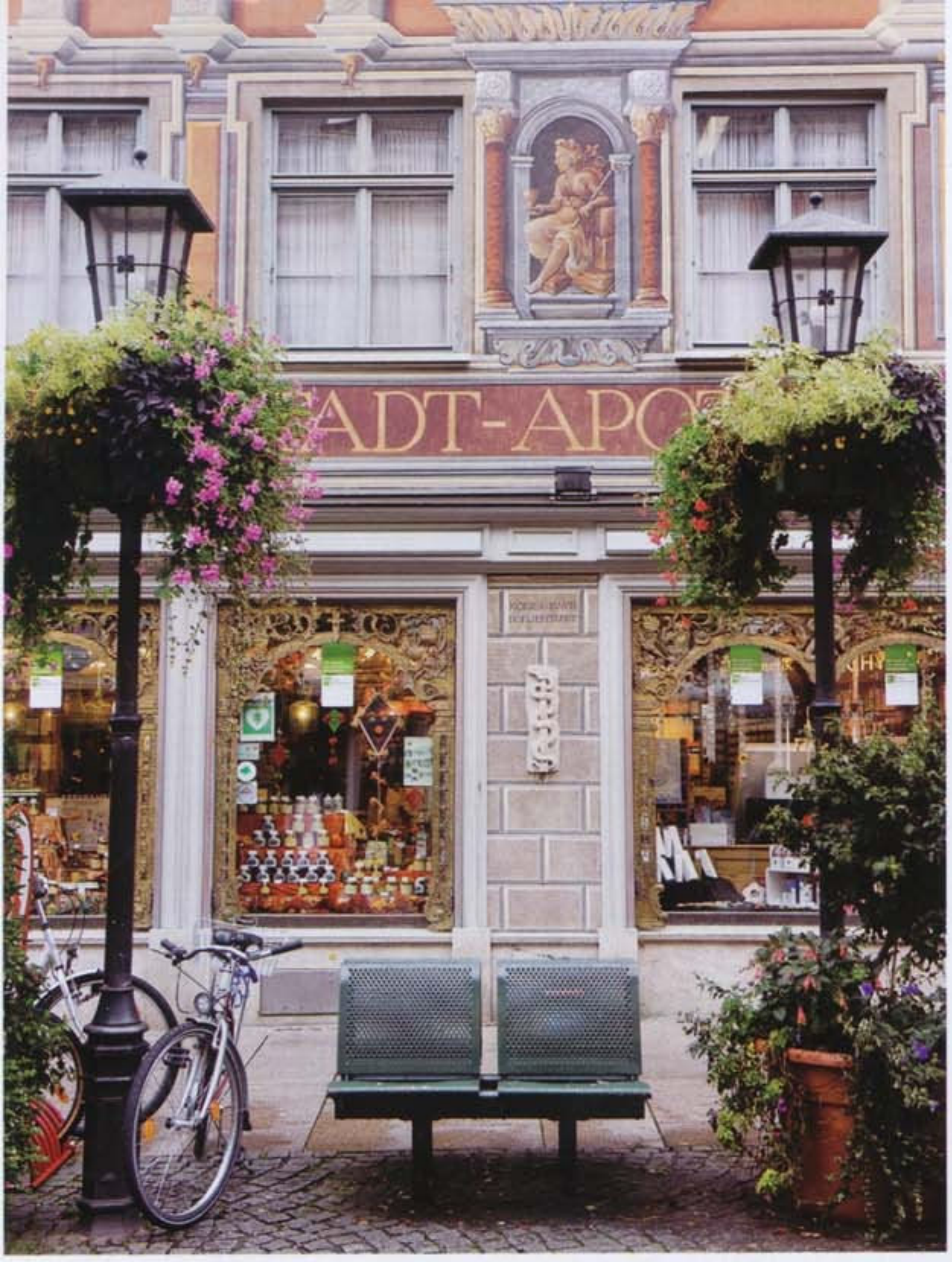






左：城には、有料ながら馬車で上ることもできる。片道およそ15分ほど。左中央：レヒ川沿いにたつ古い民家にはかわいい鳥のモチーフも。左奥：門扉の上に「ロマンティック街道の終わり」と書かれた終着点。向こう側の屋根が修道院のもので、残念ながら一般に開放はされていない。

16世紀の薬局から骨董品まで、歴史が物語るお買い物。



ドイツでも有数、400年以上続く薬屋さん。

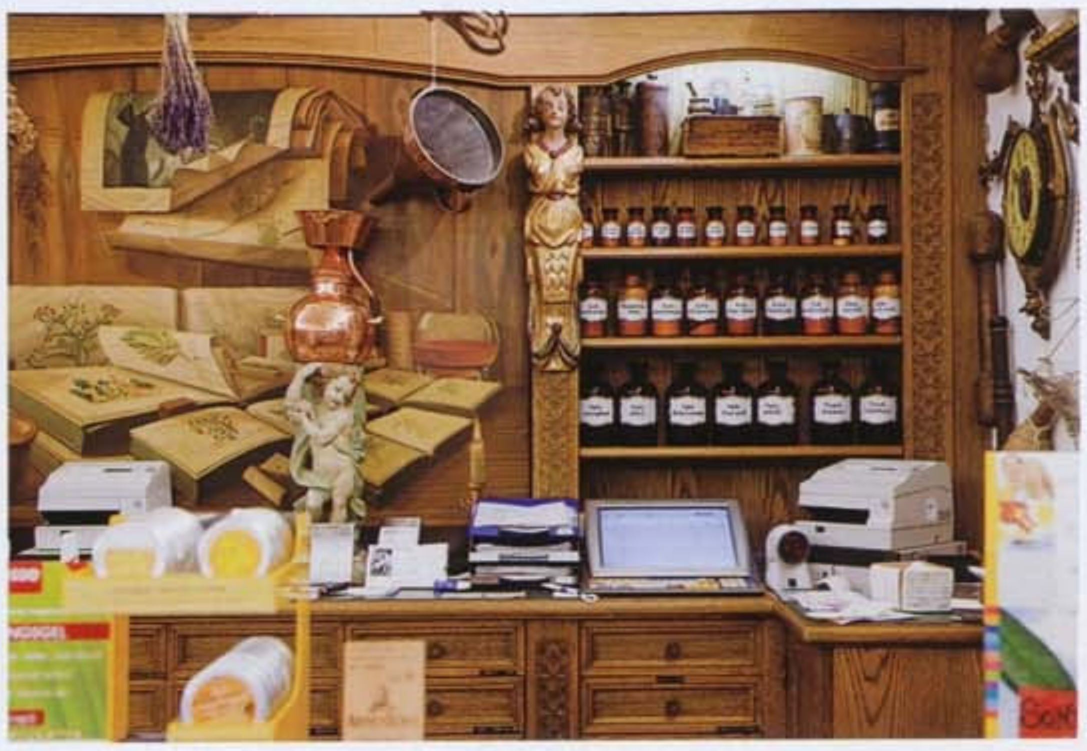
シュタット・アポテーケ

創業はなんと1547年！ 中世から旧市街に根を下ろす薬局の店内には、乾燥ハーブが吊るされていたり、年代ものの薬瓶や器具が置かれている。ドイツ製ののど飴や歯磨き粉を求めるのもおすすめ。またラヴェラ、ロゴナといったメーカーのナチュラルコスメも充実し、いつも地元のお客さんで賑わいをみせている。この地方で採れるハーブや高山植物から作った薬局のオリジナルはここでしか手に入らないのでお土産にどうぞ。





左：入り口には創業年の表示と当時の鍵が。上：薬局のオリジナル品。右がチロルの高山松のエキスで作ったローション。筋肉痛など鎮痛作用がある。3.60ユーロ。左がアルペンの花で作ったハチミツ。ハーブの香りがほのかに漂う。3.50ユーロ



上：薬局のファサードは実は壁画。「リューフターマーラライ」というこの地方独特のもので、ペイントを施せるアーティストは希少だという。右下奥：お店の奥に並んだ薬瓶や器具。なかには歴史的な逸品も。中世の時代、薬とは主にハーブを煎じたものだった。右：お店の天井には薬草やデコレーションが吊るしてある。親切なスタッフが助言してくれるので気軽に相談して。



Stadt-Apotheke map①

Reichenstraße 12, 87629 Füssen
☎08362･62･52　㊮8時～18時30分（月～金）
8時～16時（土）　8時～14時（12/24、31）
㊡日、祭、12/25･26、1/1　カード：Ⓐ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ

Kolumne ② Ein Welterbe

街道沿いの草原に立つ奇跡の教会へ。

アウクスブルクからの休憩がてら、寄り道はいかが？
世界遺産であるヴィースの巡礼教会は一見の価値あり。
名物の揚げパンを片手に、のどかな牧場風景も満喫！



●München（ミュンヘン）からヴィースの巡礼教会のあるSteingaden（シュタインガーデン）まで車ではアウトバーン96号線を使ってLandsberg am Lech（ランツベルク・アム・レヒ）まで、そこで公道17号線に乗り換え、計約1時間20分。Augsburg（アウクスブルク）から車では公道17号線号線を使って約1時間20分。







1.中央の祭壇が「鞭打たれるキリスト」の像。細密な装飾はロココ様式の最高傑作といわれる。2.売店で地元名物となっている揚げパン2ユーロ 3.教会のすぐ脇にある売店。4.天国の門を示した天井画。荘厳な教会内は祝福と愛に満ちている。



ヴィース教会 Wieskirche

Wies 12 86989 Steingaden　☎08862･93･2･93･0
㊮8時～17時（月～土）　12時～17時（日、祭）　無休
www.wieskirche.de



右奥：2階には子供部屋のような部屋が。モノの保存状態もいいし、だんなさんが大工なので家具は修理済み。右：入り口はパン市場から右に折れた狭い裏地。下：1階には大型の家具が並ぶ。棚のひとつひとつに品がびっしりと置いてある。下奥：お店番をニナさんと一緒にしている1歳の雄猫パウリー。フュッセン子のニナさんはお店を15年前に始めた。







地元で集めた、ニナさんの愛着ある古道具。

ニナス・フローマルクト

フュッセン地方の品々だけを集めたニナさんのアンティークショップ。おばあさんの代から住んでいるという2階建ての家には、食器、絵、家具、装飾品などありとあらゆるモノが並ぶ。古いもので500年前というお宝も。「多くが遺品だったり思い出の品ですが、ポジティブな"気"のあるものしか私は受け入れません」とニナさん。棚にひっそりと眠る品々が、新しい主人に見つけられ愛されるのを待っているようだ。

Nina's Flohmarkt map②
Brotmarkt 10, 87629 Füssen
☎08362・940・445 ㊔14時〜18時
㊡日、月、土、祭、12/24〜26、1/1 カード不可



手前から時計回りに。装飾の凝ったグリーンのワイングラスは、伝統品で20ユーロ。この地方の民族衣装を着た鉛の置物20ユーロ。アールヌーボー様式の銀製のスプーンは、各2ユーロの安さ！ 70年代の陶器のスパイス入れ、左がクローブ、右がシナモン用、ペアで25ユーロ









右上奥：店先に置かれたキャンドルなど。右上：鹿のバター入れや天使の宝石入れのコーナー。今年は鹿のグッズが流行だとか。右下奥：瓶詰め用オイル、リキュール、ビネガーが並んだ棚。上：店内の奥にあるカフェ。ワインの品種も充実している。右：店先のテントにはガーデニンググッズがディスプレイされる。店名「紫の家」のごとくお店の外壁は淡い紫色にペイントされている。



店先まで雑貨がいっぱい！ カフェ利用もできて一石二鳥。

リラ・ハウス

旧市街にある肉屋さんのオーナーが、雑貨好きが高じて始めた雑貨屋とカフェが一緒になったユニークなショップ。ガーデニング用品、食器、キャンドルから、瓶詰めしてくれるオイルやビネガー、ルートヴィヒ2世モチーフのチョコレートやリキュール類まで幅広いアイテムがところ狭しと並べられている。とくに天使と動物のモチーフの雑貨が充実。カフェでは肉屋で出すものと同じバイエルン料理が食べられる。

Lila Haus map③
Sebastianstraße 4, 87629 Füssen ☎08362・939・097・8
㊔9時30分〜18時（月〜金） 9時〜16時（土） 9時30分〜12時（12/24）
㊡日、祭、12/25〜26、1/1 カード：Ⓐ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ www.lilahaus-fuessen.de

厳寒の地に暮らす人々の温もりあふれる宿やレストラン。

フレンチの技術を活かして、伝統料理を軽やかにアレンジ。

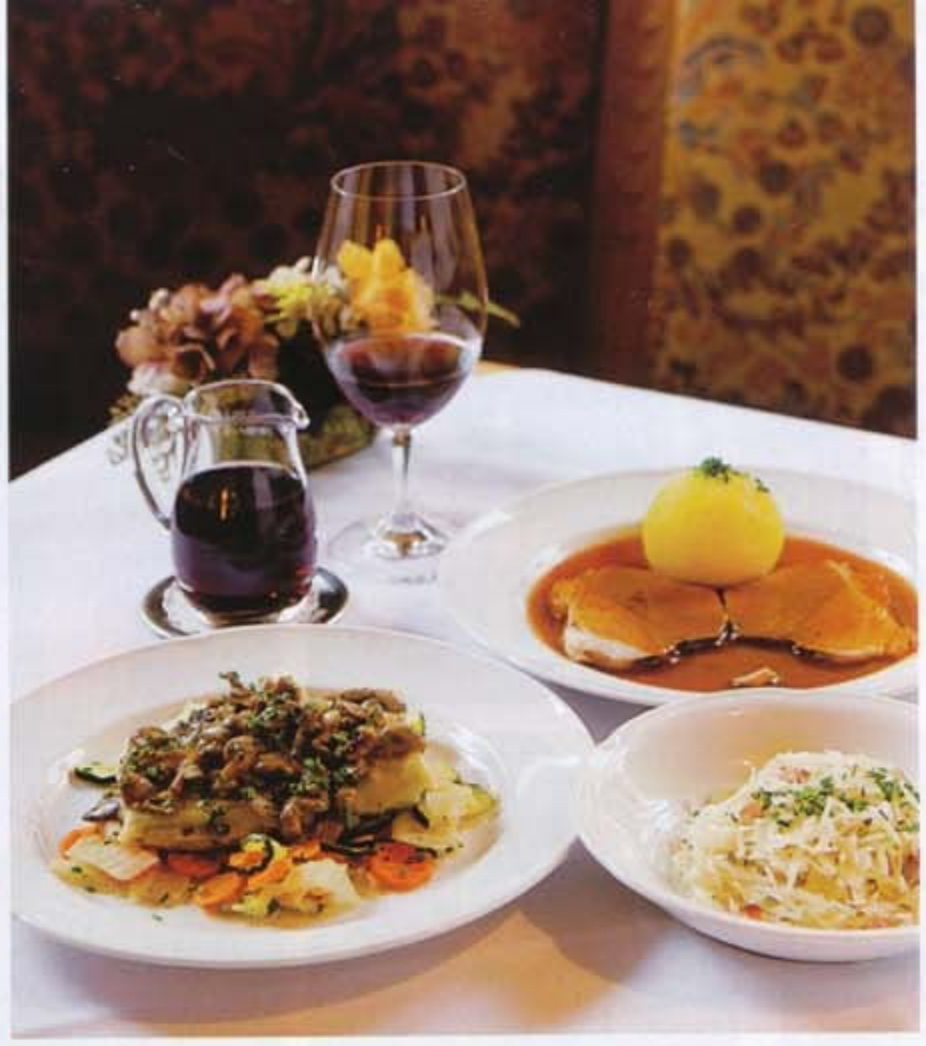
ガストハウス・ツム・シュヴァーネン

パン市場で60年を迎えるレストラン。フレンチ経験者である現在の2代目シェフが、ケーゼシュペッツェルや焼きソーセージのザウアークラウト添えなど、地元シュヴァーベン料理を洗練させて提供してくれる。何よりも地元客が圧倒的に多く、その味はお墨付き。100年以上の歴史をもつ建物を28年前にモダンに改装。建物と同じ年代のタイルでできたヒーターもあってコージーな雰囲気にあふれている。日本語メニューもあるので安心だ。

Gasthaus zum Schwanen map④
Brotmarkt 4, 87629 Füssen
☎08362・61・74
㊡10時30分～23時（食事は11時～14時30分L.O.、17時30分～21時30分L.O.） 無休
カード：Ⓜ、Ⓥ







上：内装に木組みの天井など木を多用するのはこの地方の伝統的な技法。右：子どもはソーセージが大好き。右奥：手前からマウルタッシェという肉の具を詰めた四角いパスタ。秋になるとキノコのクリームソースでいただく。「Maultasche mit Pilzrahmsauce」8.30ユーロ。焼豚とジャガイモの肉団子クネーデル「Schweinbraten mit Kartoffelködel」9.40ユーロ



シャンデリアがはえる宮殿のようなカフェ内では、スイーツのほかにバイエルン料理も注文可。

数々の受賞歴をもつ、創作&伝統菓子に舌鼓。

シュタット・カフェ

クリスマス期のケーキ、シュトーレンなどで多くの賞を獲得した菓子職人のヴィルケルトさん。3代目となる彼が営むのが1901年に創業した町最古のカフェ＆コンディトライ（菓子屋）。素朴な伝統的焼き菓子と、イチゴのティラミスなど創作したトルテ（タルト菓子）を展開し、1日80種類ものケーキを焼き上げるが、夕方には売り切れるほどの人気。2階にはクラシカルなカフェを設置。





上奥：チェリーを包んだパイ「Kirschstrudel」は、あたたかいバニラソースでいただくのが美味。3.10ユーロ　上：内側にプラムが入った「Rohrnudel」は1.90ユーロ。バイエルン地方の伝統的なお菓子で、昔懐かしい素朴な味わいが絶品。左：生クリームを使った各種フルーツケーキやタルト類は、現代的なアレンジを得意とするシェフの自信作。

Stadt Cafe map⑥
Reichenstraße 5, 87629 Füssen ☎08362・[illegible]
㊡8時30分～19時（月～土） 13時～13時[illegible]
8時30分～約16時（12/24） 10時～18時（12/25・26） 10時～[illegible]8時（1/1）
無休 カード不可 www.stadtcafe-fuessen.[illegible]

町の集会所の役割を果たす、ホテル内の1軒。

ビアシュトゥーベ

1935年から続く町で一番古いビアホール。暖炉を灯し、地元工芸品が飾られた店内は、毎晩ここに集まる長老のためのリザーブシートが用意されるなど、田舎町らしい素朴な居心地のよさが魅力だ。料理はシュヴァーベン地方の伝統料理。なかでも3種類のチーズでコクを出したドイツ風ニョッキ、ケーゼシュペッツェルや鹿、ウサギなど季節のジビエがおすすめ。料理に合うビールやワインを各種揃えているので、まずは給仕に相談を。

Bierstube map⑤
Kaiser-Macimilian-Platz 7, 87629 Füssen ☎08362・93・98・0
㊡11時～23時（食事は11時30分～14時L.O.、17時30分～21時30分L.O.）
㊡12/24 カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ www.hotelhirsch.de







上：地元の民族衣装ドゥルンデルンを着た給仕スタッフ。左上：自慢のケーゼシュペッツェル。上にかかっているのはフライドオニオン。サラダも付いている「Käsespetzle mit geschmolzten Zwiebeln dazu Salat」8.80ユーロ　左：パリッとした豚の焼きソーセージ。付け合わせはザウアークラウトとポテト。コクのある黒ビールを食事に合わせて「Schweinebratwürstel mit Sauerkraut und Bratkartoffeln」8 ユーロ。なんと1皿に6つのソーセージが。



60年以上そのまま残る内装。椅子は地元の工芸品。クロスのない席が永遠のリザーブ席。「ヒルシュ」内にある。

国内ランキングでも高評価、あの著名人も愛用する宿。

ホテル・ヒルシュ

家族経営のこちらの創業は1907年。俳優スティーブ・マックイーンらセレブの名もゲストブックに名を連ねる。現在はアンティーク家具を配した旧館と、新館を併設。オーストリアの皇后の名前をとった部屋「シシィ」や、白鳥のモチーフが入った「ルートヴィヒ2世」などテーマごとにデザインされている。そのユニークな内装ゆえドイツのホテルベスト50に選ばれたほど。全室異なるインテリアなのでインターネットでチェックし予約するのがおすすめ。

Hotel Hirsch map⑦
Kaiser-Macimilian-Platz 7, 87629 Füssen
☎08362・93・98・0 FAX08362・93・98・77
全53室 バス付き45室、シャワーのみ8室
シングル60〜90ユーロ ダブル90〜175ユーロ
アパートメント580〜880ユーロ 朝食込み
カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ
www.hotelhirsch.de



朝食ルーム兼レストラン。クリーム色に絵柄のついた椅子や家具はこの地方の典型的なスタイル。南ドイツ料理を用意。



ヒルシュとは鹿のこと。ホテルのいたるところに鹿のモチーフが。明るい外壁が目印。





上左：アールヌーボー風のペイントとアンティークの家具でできた「美しいフュッセン女性」という名の新館の部屋。壁には実在したフュッセンの美女が飾られている。上右：壁にペイントが施された階段スペース。







上：ジュニアスイート。ベッドルームの壁紙とファブリックはローラアシュレイ。ルートヴィヒ2世のベッドルームがイメージ源。左上：豪華絢爛たるバスルームには王の愛した金の白鳥の蛇口が。左：右の緑の屋根がホテル。朝食は道を挟んだ向かいの建物へ。

フュッセンエリアマップ



●München（ミュンヘン）からFüssen（フュッセン）まで車ではアウトバーン96号線を使ってLandsberg am Lech（ランツベルク・アム・レヒ）まで、そこで国道17号線に乗り換えて全部で約1時間55分、電車ではローカル線で約2時間30分。Augsburg（アウクスブルク）から車では17号線を使って約1時間50分、電車ではローカル線で2時間20分。

ノイシュヴァンシュタイン城エリアマップ



●ミュンヘンからノイシュバンシュタイン城まで車ではアウトバーン96号線を使ってランツベルク アム レヒまで、そこで国道17号線に乗り換え、全部で約1時間50分。フュッセンから車では16号線、17号線、St2008へと乗り換えて約15分、バスではフュッセン駅のバス乗り場2番からホーヘンシュヴァンガウ行きのバスで約10分。



赤い椅子と絨毯で統一された朝食ルーム。窓から城を眺めながら、朝食を味わうことが可能。壁にはルートヴィヒ2世の肖像画がかかる。

白亜の城のふもとで、貴族的なムードを味わう。

ヴィラ・イェーガーハウス

フュッセンから4キロ離れたノイシュヴァンシュタイン城のふもと、ホーエンシュヴァンガウにあるホテル。ヴィラ・スタイルの建物は、1786年に城の労働者用の宿舎として建てられたもので、1994年に改装。窓から城が見えるのが魅力で、ゲストはほとんどが登城者だ。ビジターがひけた村が夜になると、城の神秘的な雰囲気を堪能することができる。2種類のレストランを完備し、地元料理と無国籍なインターナショナル料理を提供している。

Villa Jägerhaus map⑧
Neuschwansteinstraße 1-3, 87645 Hohenschwangau ☎08362・88・70 FAX08362・81・10・7 全12室 バス付き10室、シャワーのみ2室 シングル78〜103ユーロ ダブル120〜170ユーロ ジュニアスイート180〜220 朝食12ユーロ カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ www.lisl.de


seasonal collection
"marronnier"
LE CREUSET®
ル・クルーゼ france - 1925
このシルエットは、なんでしょう？
詳しくは、こちら。www.lecreuset.co.jp ［マロニエの商品情報も公開中。］
10/8(Thu) 横浜、ランドマークプラザ1Fにル・クルーゼのショップOPEN

旬のデザインからこだわりのホテルまで
最新ミュンヘン・ホッピング!

ドイツで3番目に大きい街では、古きよき街の雰囲気を残しながら、新しいカルチャーが続々と登場。クリエイティブな人種が集まる話題のエリアから、ヨーロッパ最大級の現代美術館まで、街を歩くごとに刺激的なシーンに出合えるアドレスをナビゲート。

photos : TAISUKE YOSHIDA, réalisation : TSUYOSHI ARAI, cartes : DESIGN WORKSHOP JIN Inc.



Neue Münchner Adresse à la Figaro









●1ユーロ=約137円(2009年11月現在) ●日本から電話をかける場合、ドイツの国番号49のあと、ミュンヘンの市外局番の最初の0を取ります。ドイツ国内では掲載表記どおり、08からかけてください。●クレジットカードは略記。Ⓐ=AMERICAN EXPRESS、Ⓓ=DINERS、Ⓙ=JCB、Ⓜ=MASTER、Ⓥ=VISA ●map A-a-❶などの記号は、P078の「ミュンヘン最新エリアマップ」内のマップ番号を示します。●掲載店の営業時間、休日、料金などは取材時と変更になる場合があります。ご了承ください。

店巡りが刺激的！ 最もホットなグロッケンバッハへ。

イザール川の近く、旧市街に位置するエリアには、独創的なセレクトショップや路地に佇む可愛いカフェまで、クリエイティブな誘惑がいっぱい。

ゲイと子どもとクリエイター——地元の人にグロッケンバッハ地区の特徴を聞くと必ずこの答えが返ってくる。共通するのは、いずれも創造的な人種であること。この地区が注目され始めたのは数年ほど前。閑静な古い住宅街にゲイたちが先鋭的な洋服店などをオープンし、それに触発された若い世代が移り住み、家庭を築いていった。

このエリアがミュンヘンでいま一番おもしろいと言われる理由は、そのオリジナリティにある。ここには中心街に見られるチェーン店はなく、店構えは小さくても、オーダーメイドの靴屋さんやガーデニング用の雑貨屋を融合させたカフェなど、独創的なものばかり。どれもオーナーのこだわりとセンスが特出しているのだ。ショップをハシゴするたびに、この街がもつ魅力は心の中でどんどん広がっていく。


1



2



左：プレッツェルのブローチ。表面の塩はダイヤ！ 大160、小120ユーロ 右：可愛いウサギのリングはつけ心地も配慮されて。シルバー製485ユーロ

オーナーの気持ちが伝わる、ほっこりアクセサリー。

ヒルマンス

小さな店内には、オーナーで彫金家ヒルマンさんが手がけるオリジナルとセレクトのアクセサリーがぎっしり。プラスチックで作ったデザイン的に斬新なブローチや、高価な宝石を使ったヒルマンさんのクラシカルな指輪など、モードとデザイン両方のバランスのよさがここの特徴だ。セレクトものは、ほとんどがドイツ製。奥にはヒルマンさんの工房があり、サイズの調整が即可能だ。





左：アクセが映える白い店内には魅惑的な品がいっぱい。下：バラは珊瑚、指輪にはダイヤも組み込まれたアールデコを意識したオーナー作。1,500ユーロ

Hillmanns map A b-❶
Hans-Sachs-Straße 6, 80469 München ☎089・238・873・33
ⓊFRAUNHOFERSTRASSE ㊎12時〜18時30分（火〜金） 11時〜14時30分（土）
㊡日、月、祭、12/25、26、1/1 カード不可

温もりが残る60年代の工芸品に囲まれて。

デリカテッセン

「20〜30年長持ちするモノが好きです。ハートがこもってますから」。陶器、おもちゃ、家具、フェルト用品……。ここは大工でもある店主がドイツ国内から集めた工芸品と、60〜80年代のランプに出合えるお店。両方ともディテールに愛がこもっていて、使い込むほどにキャラクターがにじみ出る。店名のデリカテッセンとはグルメ食品店のこと。モノたちのデリへようこそ！





上：バウハウスの陶芸家ボルハーゲンのティーカップ38.50ユーロ 下：ゾーリンゲンのバターナイフ14.75ユーロ。まな板22.90ユーロ



実物にみえるが、おままごと用品。名門グリュックケーファーの料理用具は合わせて7・80ユーロ

Delikatessen map A b-
Reichenbachstraße 24, 80469 München ☎089・260・243・27
ⓊFRAUNHOFERSTRASSE
㊎13時〜19時（火〜金） 11時〜17時（土） 9時〜12時（12/24）
㊡日、月、祭、12/25、26、1/1
カード不可
www.delikatessen.mux.de



味のあるランプやほっこりとした雑貨にあふれた店内。オーナー作成のオリジナルテーブルも置いてある。



絵の具をひっくり返したような彩りいっぱいの店内。ほとんどがドイツ製品で、バイエルンの民族衣装も置いてある。お店はカフェも併設されコーヒーが楽しめる。

レトロなセンスが新鮮！ 賑やかで楽しい中古雑貨店。

メーデル

50年代からのセカンドハンドを提供する雑貨店。コスチュームデザイナーだったメーデルさんは、とくに70年代の洋服にこだわりがある。「柄が大胆で、遊び心があってカラフルなのが好き。人生は十分グレーだから」そう言って笑う。70年代の布を使って作ったオリジナルのスカートのほか、鞄、靴、おもちゃ、子供服、そして雑貨まで揃っておもちゃ箱のような賑やかさ。見ているだけでワクワクした気分になってくる。

Mädel map A b-❶
Jahnstraße 20, 80469 München
☎089・264・152 ⓊFRAUNHOFERSTRASSE ㊋12時〜19時（火〜金） 11時〜18時（土） ㊡日、月、祭、12/25、26、1/1
カード不可 www.maedel-objekte.de







上：カラフルな端切れがパッチワークされたスニーカーは新品。29ユーロ　左奥：レトロなパッケージが愛らしい子供用ゲーム。5ユーロ　左：おばあちゃんが提げていそうなプチポワン風の布バッグ。39ユーロ



3





上：明るく開放的な店内。右にあるのがパン屋とデリカテッセンのコーナー。ドイツで昔から伝わるハーブティーもお土産に最適。右：鮮やかな緑色が目印の入り口。場所はこの地区の名の由来となったアム・グロッケンバッハの公園前にある。



4

ヘルシーな生活を支える、オール自然派マーケット。

シュマッツ



食料品、ナチュラルコスメ、洗剤、デリ、パン屋のコーナーを併せもつビオのスーパーマーケット。豊富な品揃えでエコ意識の高いグロッケンバッハ市民の大切なより所となっている。注目すべきは“ナチュラルコスメ大国”ドイツの自然派化粧品の充実度。Dr.ハウシュカ、ヴェレダ、タウトロップフェンなど代表的なメーカーが網羅されている。子どもが多いこの地区で安心な食べ物を求める親子連れもよく見かける。



左上：「赤ほっぺちゃん」のビタミンジュース。0.97ユーロ　左奥：「サンタヴェルダ」の100%アロエ化粧水16ユーロ　左：「Dr.ハウシュカ」のかりんフェースクリーム14.50ユーロ

Schmatz map A b-❶
Holzstraße 49, 80469 München
☎089・532・806・3
ⓊFRAUNHOFERSTRASSE
㊋9時〜20時 ㊡日、祭、12/25、26、1/1
カード不可 www.schmatz-naturkost.de

1.レストランのテーブル席に描かれていた猫。しっぽが枠から出て妙にリアル。2.チョコレート屋＆カフェ「ゲッターシュバイゼ」はいつも家族同士のミーティングポイント。3.ゆっくりと快走するレトロなブルーのトラムはこの街のシンボル。4.小学校の壁にペイントされた色鮮やかなアート作品。



大好きなチョコケーキを買ってもらい、満足顔のご近所の女の子。



可愛いかごに盛られた黒パンと生ハム、チーズの朝食セット(7.80ユーロ)。バターにはスミレの花がアクセントに散らされて。

角にはおいしさがいっぱい!

Café

ロマンティックな花屋がカフェに大変身!

マダム・ドゥ・フルール

以前営んでいた花屋が店名の由来。料理好きが高じて、いつの間にか店はカフェに。キッシュにタルトにクスクスに豆のサラダ……小さなショーケースには、ユタさんが毎日手作りするフランスとモロッコの魅惑的なスイーツと料理が約20種勢ぞろい。中東のエキゾティシズムが香る店内で、ほっこりとしたおいしさを味わいたい。

Madame des Fleurs map A b-❶
Westmühlstraße 10, 80469 München ☎089・179・584・00
ⓊFRAUNHOFERSTRASSE
㊔8時～18時30分(月～金) 9時～16時(土)
㊡日、祭、12/25、26、1/1 カード不可 www.desfleurs.de

下：蒸しパンのような食感のチェリーのクラフティ1.50ユーロ。フレッシュ・ミントティ(3ユーロ)には花びらをあしらって。



右：モロッコのタイルやランプを取り入れた店内。下：この人が作るものならきっとおいしい！と感じさせてくれる笑顔が素敵なユタさん。





地元クリエイターが集う、異色スポット。

アロマ

クリエイターの間で大人気な空間がこちら。テイクアウト可能なデリをはじめ、自家製キッシュやサラダなど、ヘルシーな軽食メニューが魅力的。さらに自然木を使ったナチュラルテイストの店内には、モデル愛用のリップからゲイ雑誌まで、世界中のおしゃれな雑貨がずらり。エコな空間で、グルメから旬の雑貨まで一度に楽しめる。







上奥：店内はカフェとデリに分かれる。写真は店内のカフェスペース。上：デリで買える自家製品。左から赤ピーマンのコンフィ7.90ユーロ、オレンジ、ベリーのジャム各4.20ユーロ　左：天気のいい日はテラス席が人気。ワラの椅子が目を引く。

Aroma map A b-❶
Pestalozzistraße 40, 80469 München ☎089・269・492・49
ⓊSENDLINGER TOR ㊔7時～20時(月～金) 9時～20時(土、日、祭)
無休 カード不可



ブラウンを基調にミニマルに仕上げられたスタイリッシュな店内。



こんがり焼けたローストポークのビールソース「Schweinbraten mit Dunkelbiersauce」8.90ユーロは看板料理。白ビール3.20ユーロ

Restaurant

憩いのカフェから賑わいの食堂ま

シンプルモダンな空間で味わうビオフード。

クランツ

26歳の新鋭シェフが率いる、100%ビオのレストラン。「食材を活かすにはシンプルがいちばん」とシェフが紡ぐ料理は、イタリアンをベースにしたインターナショナル。ハンバーガーのポテトひとつ取っても2度揚げする丁寧さでホクホクの味の深さに驚かされる。料理はコースとアラカルトを用意。ランチにはポレンタがおすすめ。

Kranz map A b-❶
Hans-Sachs-Straße 12, 80469 München
☎089・216・682・50 ⓊFRAUNHOFERSTRASSE
㊖11時〜翌1時（月〜金） 10時〜翌1時（土、日）
㊡12/24、25、1/1 カード不可 www.daskranz.de

下：スタッフの制服もブラウンで統一。下奥：コリアンダー・ヨーグルトソースのマグロステーキ「Tunfisch mit Koreander Joghrt」21ユーロ。つけ合わせはフェンネルとかぼちゃのピュレ。







バーには手作りのケーキが数種類並んでいるので覗いてみて。夕方には完売する人気。

ビールがすすむ、歴史的情緒に包まれて。

ファウン

1906年建造のアールヌーボーの内装をそのまま残すレストラン。1328年創業のビール製造会社の直営ゆえ、ビールは季節限定を含めて9種以上。「ビールには、やっぱりバイエルン料理」と、伝統の味を現代風に軽やかにアレンジした豚肉やキノコのスープが絶品！ 老若男女で賑わい、24時までフードオーダーできるのもうれしい。







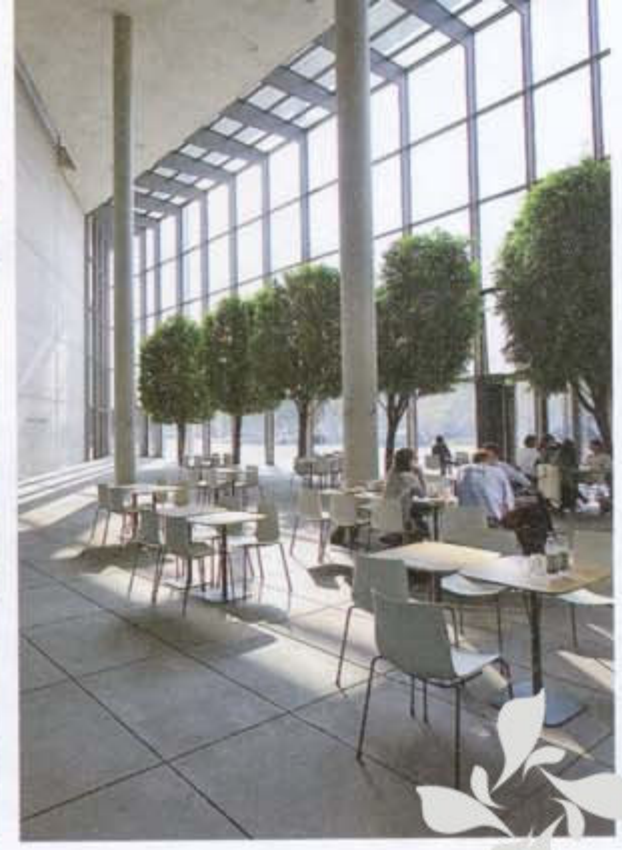
Faun map A b-❶
Hans-Sachs-Straße 17,
80469 München
☎089・263・798 ⓊFRAUNHOFERSTRASSE
㊖10時〜翌1時（月〜金）
9時〜翌1時（土、日）
無休 カード不可
http://faun.mycosmos.biz

上奥：自家製の甘いマスタードで食べるミュンヘンの名物白ソーセージ「Münchner Weißwürste」4.90ユーロ。ミュンヘンっ子は朝食にいただく。上：アールヌーボーの装飾が映える店内では、大きいテーブルを地元の人とシェア。左上：店名は「孔雀」という意味。

いま訪れるべき、2大デザインミュージアムへ。

新たな美術館の誕生によって、見逃せないアートの街となったミュンヘン。欧州が誇る2大アートスポットはデザイン好きならずとも必見！





左手前：陽光が差す開放的なカフェ。室内に樹木が植えてある。左中央：エントランスの回廊は4つの部門の起点になっている。左奥：天に届くような柱が印象的な入り口。建築設計はシュテファン・ブラウンフェルス。

欧州最大規模！ 20世紀以降のアーカイブを堪能。

ピナコテーク・デァ・モデルネ

建築、モダンアート、プロダクトデザイン、グラフィックデザインの4つの分野で構成された総合施設。1907年から収集したコレクションは、数にして約5万点。“世界一のデザインミュージアム”の異名を持っている。ドイツを代表するバウハウスの製品も、オークションを通して後年に購入したのではなく、すべてリアルタイムで買い付けたものというから驚くべき先見の明だ。アート部門ではキルヒナーやノイデなどドイツ表現主義の傑作をはじめ、ピカソやマティス、カンディンスキーなども展示。プロダクト部門では20世紀からの歴史を辿ることが可能だ。プロダクトを観覧車のように回転させて見せたり、階段にインスタレーションを設置したり、広大な空間を利用したユニークな展示方法も飽きさせない。

Pinakothek der Moderne map A a-❶
Barer Straße 40, 80799 München
☎089・238・053・60
Ⓤ KÖNIGSPLATZ、THERESIENSTRASSE
㊋10時〜18時（火、水、金〜日）
10時〜20時（木）
㊡月、12/24、25、31　カード不可
入場料：7ユーロ（日曜は1ユーロ）
www.pinakothek.de



上：鮮明なグリーンに彩られたタイムトンネルのような空間は、蛍光灯を使うことでダン・フレビンによる1969年のライト・インスタレーション。『'monument' for V.Taflin』

民族衣装やビール祭に象徴される“伝統の街”ミュンヘン。2002年に開館した総合現代美術館ピナコテーク・デァ・モデルネは、そんなミュンヘンのイメージを覆す一大ニュースだった。そして今年5月――ベールを脱ぎ、早くも世界中からの注目を集めているのが最新現代美術館ブランドホースト。今や「現代アートの風はミュンヘンから吹く」といわれるほど、この街の





上：敷地内の庭に設置された鉄の彫刻。右：画期的なデザインプロダクトを展示した地下のデザイン部門。右奥：エーリッヒ・ヘンケルの絵画『横たわる女』に見入るビジター。



巨大なバラが狂乱するサイ・トゥオンブリの『無題』1928年。トゥオンブリ作品は、60点ほど収容されている。



市民の寄付で誕生した新デザイン・スポット。

ムゼウム・ブラントホースト

シリアスなコンセプトアートが多いドイツの美術館の中で、ひと際異彩を放つカラフルさ。それはこのミュージアムが、ブラントホースト夫妻の完全なプライベートコレクションによるものだから。アンディ・ウォーホルを筆頭としたポップアートを軸に、約700点を展示。ベルリンの建築家、ザウアーブルッフ・ハットンが設計した館内は、美術館としては珍しい自然光を取り入れたもの。36,000という膨大なカラータイルで覆ったインパクト大の外観や靴音を消すような構造のフローリングなど、実際に内覧しながら、建物に触れた時にすばらしさを感じられる。5月の美術館オープンにあたっては、何千人ものミュンヘンっ子の寄付なしにはこぎ着けなかったというエピソードをもつ同館。まさにアートを愛する市民の大切な宝石箱のような場所だ。





左：ジェフ・クーンズの作品（手前の熊）やウォーホルのポートレートが展示された地下の部屋。下：カラータイルで覆われた外観。見る位置によって色彩が変化。







左上：膨大な薬が整然と並んだ棚『ファーマシー』はダミアン・ハーストの作品。左奥：コミック誌スーパーマンの世界を再現した社会風刺派マイク・ケリーのインスタレーション。左：ウィーンのアーティスト、フランツ・ヴェストの"ゴミの部屋"。左下：聖母マリアのピラミッドで大量生産社会を批判したのはカタリーナ・フリッチュ。

アートシーンは活気を帯びている。

前者は、デザインプロダクトのタイムトラベルが体験できるミュージアム。そして後者は、ポップアートの万華鏡たるファインアートの宝庫。同じ敷地内に建つ2つの美術館だが、建築の対比をはじめ、両者の個性的なカラーを一緒に楽しめるところも魅力だ。「アートは社会や自分を映す鏡。素直な気持ちで向き合ってみてください」と同館キュレーター。多彩なコレクションを探訪すれば、絵本を夢中でめくっていた童心の自分に出合えるかも。

Museum Brandhorst map A a-❶
Theresienstraße 35a, 80333 München ☎089・238・051・325
Ⓤ KÖNIGSPLATZ、THERESIENSTRASSE
㊋10時～18時（火、水、金～月） 10時～20時（木） ㊡月、12/24、25、31
カード不可 入場料：7ユーロ（日曜は1ユーロ） www.museum-brandhorst.de

人気デザイナーがナビ、新旧の魅力スポット探訪。

端正な顔立ちのアクセサリーデザイナー、ザスキアが街の見どころを案内。エッジーなショップや建築物とともに、古都の魅力も教えてくれた。

「実はミュンヘンには最先端のデザイン名所が集まってるの。でもほとんどがロマンティックな街並みに潜んでいるから注意してね」とザスキア。まずナビしてくれたのは、高感度なセレクトショップ。裏通りに佇む、知る人ぞ知る一軒だ。次は市庁舎のあるマリエン広場を通って、さらに街の中心部へ。周辺の建物と調和したショーウィンドーの奥には、ヘルツォーク&ド・ムーロンが設計した革新的なショッピングモールが待ち構えていた。

続いてオデオン広場を抜けて辿りついたのは彼女が「料理も内装も変わらない」と子どものころから通うレストラン。そして締めくくりに、空港のある北へ向かう途中にあるUFOみたいな近未来的なサッカー場を紹介してくれた。「真に新しいものは、伝統を咀嚼した上にできるのだと思う。この街を歩くとそんなことに気づかされる」。新旧が穏やかに共存する街。おすすめのスポットで、その深淵に触れてみたい。



ザスキア・ディーツ
Saskia Diez
1976年ミュンヘン近郊の出身。彫金を学んだ後、大学でプロダクトデザインを専攻。コンスタンティン・グルチッチでデザイナーとして働き、2006年から独自のジュエリーを手がける。www.saskia-diez.de

国内外で人気急上昇中！メタル素材の洗練ジュエリー。

ザスキア・ディーツ

彼女の作品には、主張の強いアクセサリー類はない。主にメタル素材を使い、身につける人と調和をもたらす繊細な静謐感が漂う。それは彼女の人柄でもあり、長年プロダクトデザイナーとして、どうしたら気持ちよく使えるかという視点でモノ作りをしてきたから。「みんなに身につけてほしいから値段も手の届く範囲で」。このバランス感覚が時代に即し母国のみならず、ヨーロッパを中心にブレイク中。アトリエで本質に接してみて。

Saskia Diez map A a-❶
Geyerstraße 20, 80469 München
☎089・228・453・67
ⓊFRAUNHOFERSTRASSE 電話またはメール(mail@saskia-diez.de)にて事前予約 カード不可 www.saskia-diez.de



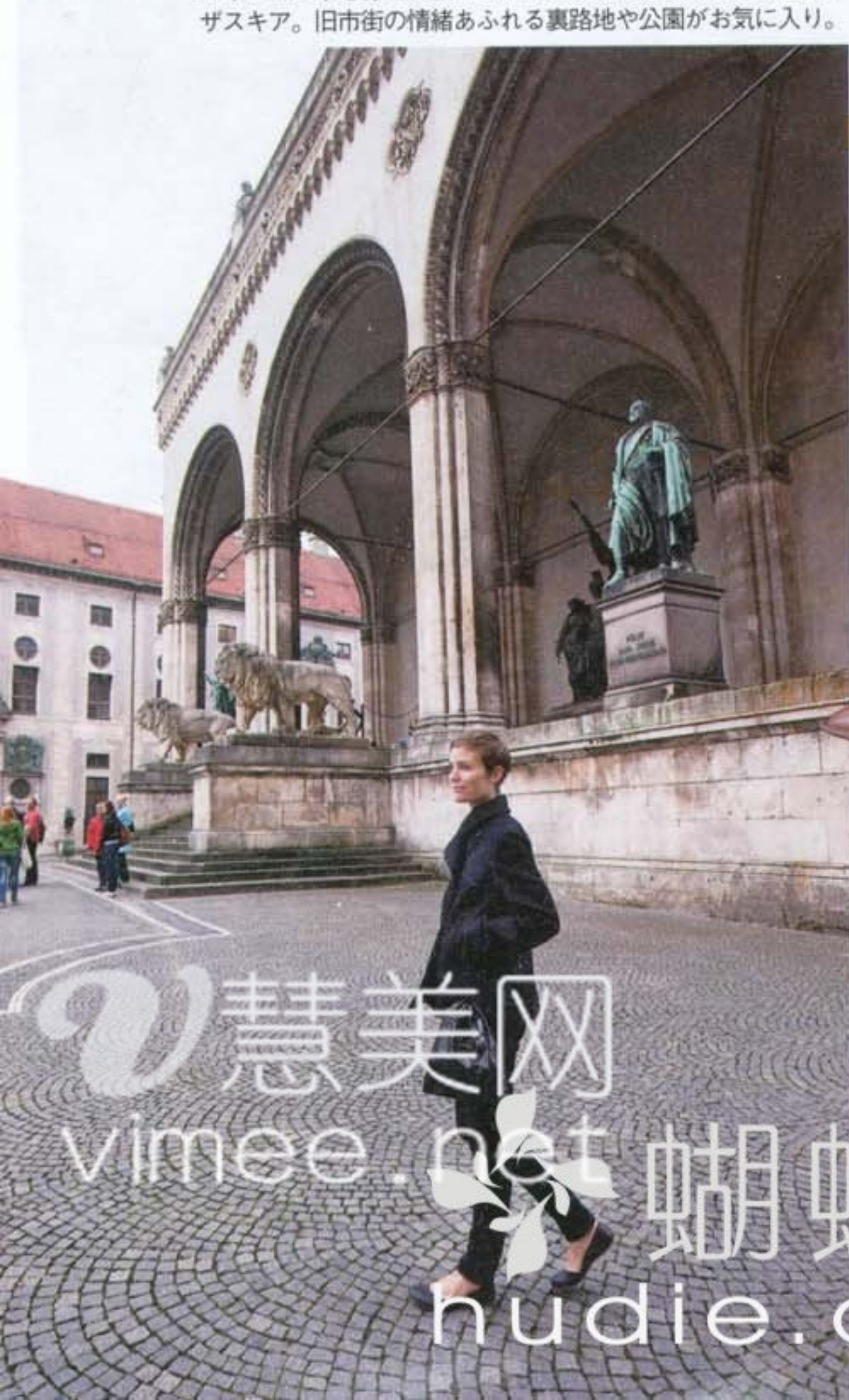


上奥：新作「ビッグ・クリスタルネックレス」179ユーロ。おおぶりなクリスタルをグレーのシルクでつなぐ。上：代表作の「ダイヤモンドリング」。左のゴールド199ユーロ、シルバー99ユーロ。ダイヤの典型的な婚約指輪をメタルで。右：グロッケンバッハ地区にあるアトリエ兼ショップ。



左：アトリエ内の壁には、彼女自ら作品のインスピレーション源となる雑貨や小物を集めてピンナップしている。

バイエルン軍を称えて立てられた堂が立つオデオン広場を歩くザスキア。旧市街の情緒あふれる裏路地や公園がお気に入り。



おしゃれマニアが信頼する、ミュンヘン随一のセレクト。

ゼーリエ・アー

シュテファン・シュナイダー、キツネ、フセイン・チャラヤン、イーリー・キシモト……ブランド名を聞けば一目瞭然。ここはインディペンデントで新鋭のレーベルだけを揃えたセレクトショップ。その多くがミュンヘンではここにしか置いてないという。レディス、メンズ、キッズものも揃い、「私も夫もお洋服はほとんどここでしか買わないの」とザスキアも絶賛。お店に入るなりさっそくチェック。ザスキアのジュエリーも展開している。





Serie A map A b-❷
Hildegardstraße 2, 80539 München
☎089・260・190・55 ⓊMARIEN-PLATZ 営10時〜19時（火〜金、日） 10時〜18時㈯ 10時〜16時（12/24） 休月、祭、12/25、26、1/1
カード：Ⓐ、Ⓜ、Ⓥ www.serieastore.com



左上奥：さっくりと暖かいゴージャスな羊毛のポンチョはプレスのもの。21.59ユーロ 左上：ヒールとブーツが合体したマルジェラらしい遊び心がきいたハイヒールブーツ539ユーロ。マルジェラはジュエリーも扱う。左：洋服はデザイナーごとにまとめられていて見やすい。ファッション大好きなスタッフが親切にアドバイスしてくれる。



メインアーケードは多数のツタが天井から舞い降りるというエコなデザインコンセプト。

名建築ユニットによる、5つの集合モール。

フュンフ・ヘーフェ

今をときめくスイスのスター建築家、ヘオツォーク&ド・ムーロン設計のショッピングモール。14,000㎡の敷地には、62軒のヒップなショップや飲食店が軒を連ねる。「2003年に完成した時、ミュンヘンが変わるという予感がしたわ。なかでも『マガジン』というデザインショップもおすすめよ」。フュンフ・ヘーフェというのは5つの中庭という意味。連なった中庭が全く違ったデザインを展開するという建築家の手腕は必見。

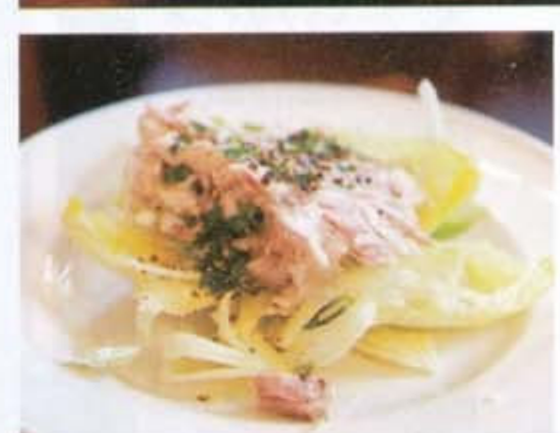
Fünf Höfe map A a-❷
Theatinerstraße 15, 80333 München
☎089・244・495・80 ⓊODEONSPLATZ
㊪店舗によって異なる www.fuenfhoefe.de





上：巨大な地球儀がぶら下がったインパクトのある中庭。地球儀はオラファー・エリアソンの作品。右：飲食物をティクアウトできる休憩所。壁をつたった水が手前の池にゆっくり落ちるという仕掛けになっている。





上：プラムに近いツヴィッチュケというフルーツを使ったケーキ。典型的なバイエルン地方のスイーツのひとつで、ザスキアもよくママのお手製を食べていたという。バニラアイスクリームを添えて。4ユーロ 下：サラダ感覚で楽しめる鴨のテリーヌ10・50ユーロ

オデオン広場のすぐ近くにあるエントランス。著名なレストランながら、敷居は高くないのが魅力だ。





右・下：ライトアップは時間ごとに青、白、赤へと変化していく。ホームのチームカラーの赤が試合後にともる時、ファンのエモーションをかき立てる。



Allianz Arena map D
Werner-Heisenberg-Allee 25, 80939 München
☎089・200・50
ⓊFRÖTTMANING
㊪11時～16時30分 ㊡試合日、12/24・25・31、1/1
カード不可
入場料：10ユーロ
www.allianz-arena.de

幻想的な3色の光を放つ、デザイン建築の新名所。

アリアンツ・アレーナ

2006年のワールドカップを機に建設された、ミュンヘンのサッカーチーム「バイエルン・ミュンヘン」ホームグランドのサッカー場。設計は北京のオリンピック競技場も手がけたヘルツォーク&ド・ムーロンだ。東京・青山のプラダのショップのようにファサードはセルからなる構造で、夜になると宇宙船のように幻想的なネオンを放つ。「フォルムの斬新さに目がいくけれど、ディテールも機能に徹していてすばらしい」とザスキア。ミュンヘンが誇る最新の設備を備えた革新的な球技場だ。



高い天井にダークブラウンの木材を使った重厚な雰囲気。バー利用だけも可能だ。

一流カクテルも楽しめる、バイエルン料理の本格派。

シューマンス

オデオン広場の手前にある1983年創業のバイエルン料理店。「最初に来たのは11歳の時。何年も同じ席でランチを取っている人も多いわ。食事は素朴なお肉料理やデザートがおいしいの」。給仕の威厳ある態度や活気のある様子から20年来、ミュンヘンの顔であり続ける理由がわかる。オーナーのチャールズ・シューマンさんはカクテルの専門家。500種のカクテル・レシピを紹介した「バー・ブック」は日本語にも翻訳され、バーテンダーのバイブルとなっている。

Schumann's map A a-❷
Odeonsplatz 6-7, 80539 München
☎089・229・060 ⓊODEONSPLATZ
㊪8時～翌3時 （フード12時～15時L.O.、18時～24時L.O.） ㊡12/24、25
カード不可 www.schumanns.de

伝統かモダンか、オーナーの愛が伝わる味わいホテル。

街歩きの疲れを癒すなら、オーナーのホスピタリティを感じるプチホテルがおすすめ。クラシックタイプかデザインホテルか、気になるテイストはどちら？



デザイン系の先駆けで、
自宅のような寛ぎを。

ホテル・アドヴォカート

ここそ、1996年にオープンしたミュンヘン初のデザインホテル。オーナーの手によるインテリアは、"暖かみと調和"がテーマ。60年代のオーガニックなソファを採用したり、部屋の家具などは自ら設計まで手がけている。客室は決して広くはないが、ミニバーが無料だったり、ロビーではお茶やケーキがサービスしてもらえたり、旅人を癒すホスピタリティがいっぱい。まるで自分の部屋にいるかのように寛げる。チーズ、ハム、パン、果物、スイーツなどが豊富に備えられた朝食も充実。リピーターが多いというのも納得だ。

Hotel Advokat map A b-❷
Baaderstraße 1, 80469 München ☎089・216・310
FAX089・216・319・0 ⓈISARTORPLATZ
全50室 バス付き42室 シングル125〜265ユーロ
ダブル145〜285ユーロ 朝食込み
カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓙ、Ⓜ、Ⓥ www.hotel-advokat.de





左上奥：モノトーンの色調で統一された客室。枕元のリンゴとベッドサイドに置かれたベストセラー小説もうれしい。左上：ロビーに置かれたスナックとケーキ。宿泊中はリキュールやお茶も無料でいただける。右上：最上階のアパートメントタイプのリビング。

デザインホテルのメッカ、ベルリンのあおりを受けて、このところミュンヘンにもデザイン系ホテルが台頭。しかし伝統を重んじるこの街では、単に建築家がスタイリッシュにトータルデザインすることより、オーナー自らがこだわりを持って家具を選んだり、内装をコーディネートする傾向が強い。

さらに古い建物を壊さず、その構造や風情を活かしながら、デザインを施

design







右：クールなデザインホテルの通念を覆す寝室。メルヘンな世界を想わせる鏡やランなどディテールも小道具のよう。下：キッチュとの境界線をわざと狙ったロビーエリア。左下：1階には寿司バーと日本食レストランが。ミュンヘンのホテルとしては、初めての試み。

建築ユニットによる、ドールハウス的デザインを堪能。

ホテル・ラ・メゾン

学生で活気づくシュヴァービング地区に出現した一風変わったデザインホテル。「無機質でクールなデザインホテルではなく、物語性のある部屋を作りたかった」とは、設計を担当した建築家のツベーデ＋ハルティンガー。古い欧州の家具をモチーフにしたモダンな空間は、まるでドールハウスに足を踏み入れたような驚きを与えてくれる。黒と紫をはじめとする壁紙のバリエーションで客室を選べ、デザイン系ホテルの中でもリーズナブルな価格帯が魅力。若い層の支持を獲得。

Hotel La Maison map B
Occamstraße 24, 80802 München ☎089・330・355・50 FAX089・330・355・55
ⓊMÜNCHENER FREIHEIT 全31室 バス付き16室 シングル145〜160ユーロ ダブル180〜200ユーロ 朝食14ユーロ カード：Ⓐ、Ⓓ、Ⓜ、Ⓥ www.hotel-la-maison.com

建築を眺めるだけで楽しい！旅人を迎える壮麗な館。

ホテル・オペラ

建造は1890年。かつてデリカテッセンとして使われていた建物を、1968年に現オーナーのルッツさんが受け継ぎ、ホテルに改造した。室内の調度はすべてアンティークで、内装も彼女が担当。宮殿のような外装が目印だ。ゲストにはこの街を演奏で訪れた指揮者や音楽家も。同じ部屋をリクエストする、30年来の熱烈なリピーターも多いという。建物に入ると、街の喧騒はまったく感じられず、ルネサンス式の見事な裏庭からは下を流れる川の水音も聞こえる。細部に女主人のホスピタリティと安らぎが詰まった隠れ家的な一軒だ。

Hotel Opera map A a-❷
St. Anna-Straße 40, 80538
München ☎089・210・494・0
FAX089・210・494・77 ⓊLEHEL
全26室 バス付き10室
シングル149～229ユーロ
スイート300～379ユーロ
朝食込み
カード：Ⓐ、Ⓜ、Ⓥ
www.hotel-opera.de









ヴィヴィッドな赤い壁の寝室。シャンデリアなどの調度品が気分を高める。

左上：アーチのテラス席がある中庭。天気のいい日はここで朝食をとることも可能。上：黒と白のコントラストが印象的なファサード。クラシックな様式美をひと目で楽しむことができる。左：イエローのソファなど、アンティーク家具が映えるスイートのリビング。

すというホテルが多いのも特徴だ。でも古都に来たのだから、クラシックな趣のホテルを堪能したいと思うのも当然のこと。高い天井にアンティークの家具が備えられた部屋で見る夢は、王都の情緒の残り香が漂っている。
ここに紹介する4軒は、どれもオーナーの愛情が注がれた、厳選の隠れ家的プチホテル。デザイン派、クラシック派、あなたならどちらを選ぶ？

Classic

幅広い客層が定宿に！
最注目エリアで過ごす、
アンティークな設え。

ホテル・オリンピック

グロッケンバッハ地区の心臓部といえる好立地にあるブティックホテル。1993年の開業時から朗読会や展示イベントを行うなど、サービスを含めてアーティストや作家のファンが多い。なかにはホテルに著作を捧げたジャーナリストもいるほど。客室と共有スペースの家具はすべてアンティーク。19世紀半ばに流行ったヴィーダーマイヤー様式のダークブラウンの部屋をはじめ、バロック調のランプや白い真鍮ベッドのある部屋など全室違った趣。予約時にリクエストするのがおすすめ。





左奥：ベッドカバーとランプのシェードがピンクで統一されたバルコニー付きのダブルルーム。左：プリンセスルームのランプ。家具はスコットランド、ブリュッセルなどヨーロッパ各都市でオーナーが買い付けた。

Hotel Olympic map A b-❶
Hans-Sachs-Straße 4,
80469 München
☎089・231・890
FAX089・231・891・99
ⓊFRAUNHOFERSTRASSE
全38室 バス付き6室
シングル95～160ユーロ
ダブル155～200ユーロ
アパートメント5[illegible]0～880ユーロ
朝食込み
カード：Ⓐ、[illegible]
www.hotel-olympic.de





上：ホテルには閑静な中庭が。中庭に面したバルコニー付きの部屋もある。右：アンティーク家具がサロンのような雰囲気を醸す朝食ルーム。ビオの食材で朝食を供してくれる。

A | ミュンヘン全体マップ





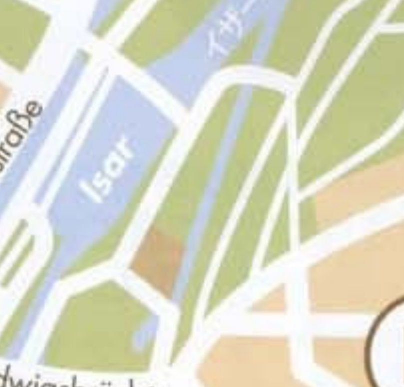




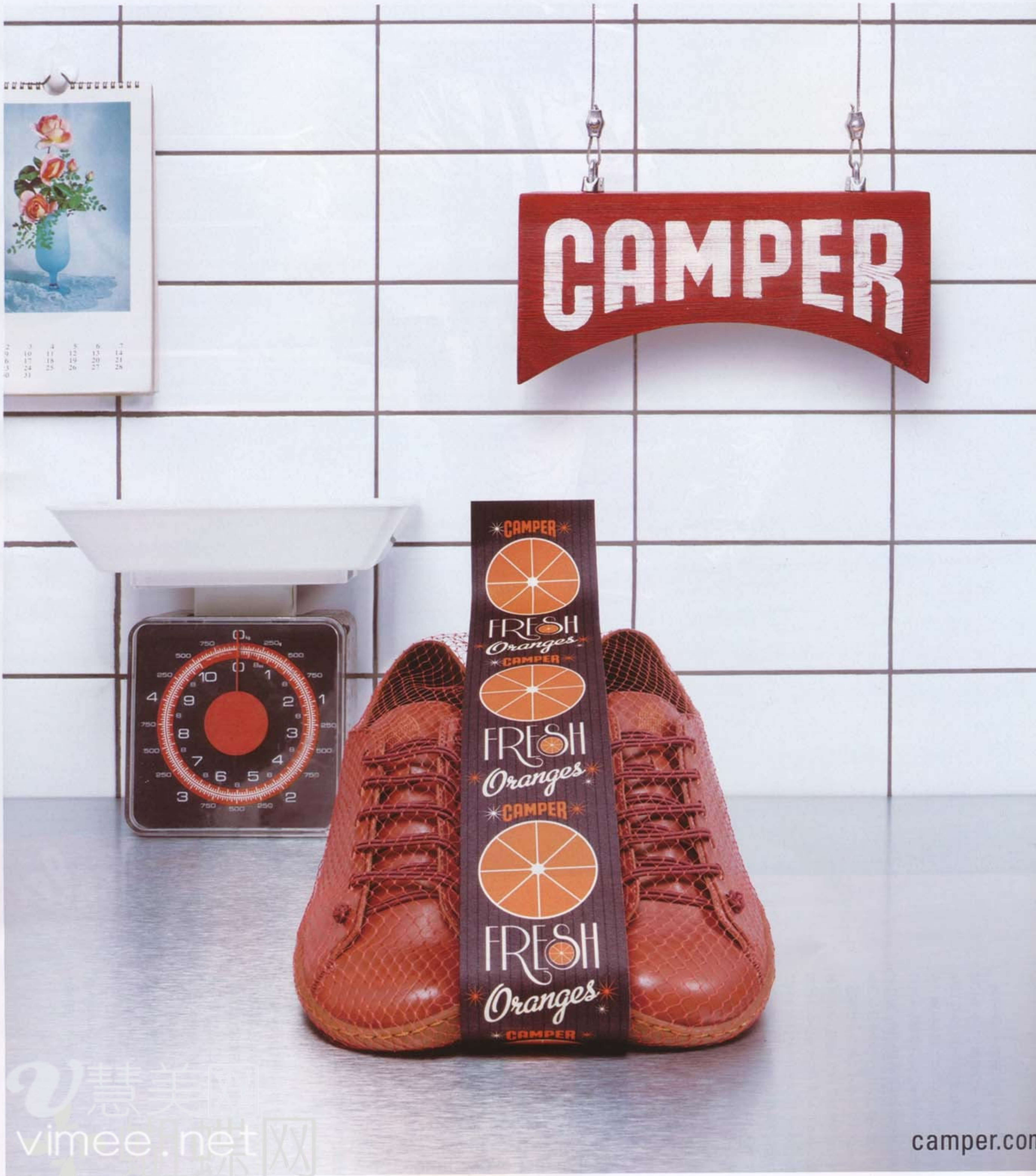
C | ミュンヘン全体マップ



B | ミュンヘン全体マップ



REINVENT YOUR REALITY



camper.com





つくる、を究める。

Fissler. Perfect every time.

岡尾美代子の

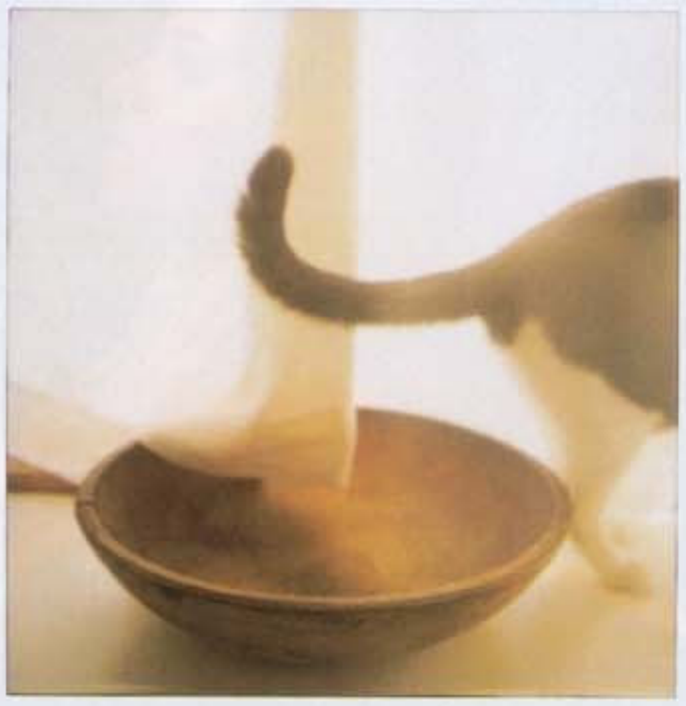
雑貨Hej! Hej!

ザッカヘイヘイ

episode 021 冬のインテリア。

photos & texte : MIYOKO OKAO

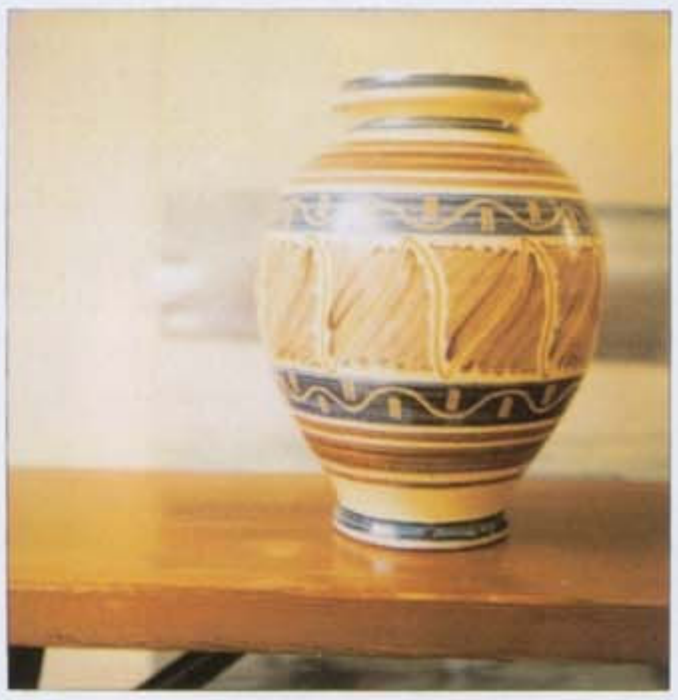
ぬくもりを感じる色をプラスして、お部屋も冬支度。



1



2



3



4

1.神戸の古着屋で見つけた木のボウル。ころんとした底の丸みに惹かれて。2.庭仕事用のパナマ帽。ボロボロだけどお気に入り。私にとってはこれもインテリアの一部になる。3.我が家の"ブルームズベリー"。コペンハーゲンからハンドキャリーで持ち帰った。4.松ぼっくりモチーフのキリム。

Miyoko Okao
スタイリスト。靴下を重ねて履く冷えとり健康法を地道に続けています。冬はレギンスに腹巻き(色気ない〜)、レッグウォーマーと重ねるものも、もれなく増量中(?)です。

家で過ごす時間が長くなるこの季節になると、部屋のインテリアに色を足したくなるのは私だけだろうか。夏ならばパリッとした白い麻やコットン素材のものを置きたくなるように、見た目も温かな芥子色や茶系のものをプラスしたいなと思う。

例えばインテリアショップのディスプレイに使われているのを見て一目惚れしたキリム。ベージュから焦げ茶色へのグラデーションと芥子色の色合いは、土の上に積もった枯れ葉のイメージ。そのせいかこのキリムを床に敷くと、森の中の一部分を移したような感じがする。

マチスの絵みたいにリズミカルなハンドペインティングの花瓶は、ブルームズベリー・グループが集ったチャールストン・ファームハウスに飾られていそうと思ったもの。夏に紫陽花や向日葵をこんもりと生けるのも似合うのだが、冬には何も挿さずに、そのまま飾るほうがいいような気がしてる。横にはボロボロになったパナマ帽を何となく合わせたりして(つむじ曲がりなので、違う季節のものを合わせる、ミスマッチなインテリアが好みなのだ)。

色と素材で温かな印象に。

他にも窓の外の緑がなくなり、殺風景になった窓辺に無垢の木のボウルを置いたり、3人掛けゆえに面積の大きな白いソファにカフェ・オ・レ色の毛糸のクッションを配置したり、ウールのブランケットをそこかしこの椅子にやたらに掛けるといった具合に部屋の中を冬仕様に変えてゆく。別に大げさなことをするのではなく、色と素材で温かな印象のものを足していくというかんじで。

こんな風に自分のイメージするインテリアを作っていくのはとても面白い作業だと思う。ワードローブ計画を立てるように、インテリアにも冬支度をさせてみてはどうだろう。


ふたつのフィスラーは、
それぞれ得意技をもっている。
www.fissler.co.jp
Fissler
つくる、を究める。
Fissler Perfect every time.

おいしいパリ暦
Calendrier Gourmand
058 décembre 12

写真・稲葉宏爾／文・稲葉由紀子
photos : KOJI INABA, texte : YUKIKO INABA



納豆のように糸を引く、私のお手製アリゴ。「レ・バンケット」では前菜＋ソーセージ＆アリゴ＋デザートが25ユーロ

Aligot

アリゴ

お餅みたいに糸を引く、オーヴェルニュのジャガイモ料理。

この夏のヴァカンスを過ごした南西地方の田舎で、「アリゴ」の作り方を覚えてきた。

「アリゴ」を初めて食べたのは、もう10年以上も昔のこと。そのころ住んでいたアントニー市恒例の「ワインとチーズ市」で、まるで日本のお餅つきみたいに若い衆が鉄の大鍋を囲んで、長いヘラでマッシュポテトをかき回しているのに出合ったのだ。見守るうちに白いポテトが糸を引きはじめ、それこそお餅みたいにねばってくる。ここぞとばかり、かき回すスピードがアップし、ポテトはまるで雲のようにふわふわな物体と化す。小さなカップに分けて配られたそのアリゴは、チーズの香りのする羽二重餅、とでもいった不思議な食感で、それ以来大好物のひとつになってしまったのだった。

「アリゴ」はオーヴェルニュからルエルグ地方にかけての名物料理で、マッシュポテトに熟成前のフレッシュなトム・チーズを細かく切って加え、生クリームも加えて熱しながらよく練ったもの。肉料理の付け合わせにする。

鍋いっぱい作って失敗したら悲惨だなー、と思ってなかなか挑戦する勇気が出なかったのだが、ヴァカンス先の主婦が作るのを見ていたら意外に簡単そう。

マレにあるオーヴェルニュ食品店でフレッシュ・トムを買ってきて、細かく刻む。マッシュポテトにはちょっとニンニクの香りも利かせ、生クリームと牛乳でゆるめて、そこへ刻んだチーズを混ぜ込み、後はひたすら練って練って練り上げる。冷えたら固くなってしまうから、とにかく熱々を皿に取り分けてすぐに食べる。

今まではアリゴの食べられる店を探して味見に行ったり、インスタント・アリゴやパック入りアリゴを試したりと、努力を重ねたものだけれど、これからは家でアリゴ・パーティだってできるぞ。

アリゴとソーセージのオーヴェルニュ料理の夜。

パリでは、某有名オーヴェルニュ料理店で鍋ごとテーブルに運んでかき回すパフォーマンスが知られているが、残念ながら最近目に見えて料理の味が落ちてきた。

レストランで「アリゴ」を食べる場合は、12区のアリーグル市場に近い「レ・バンケット」がおすすめ。ふだんは味の確かなビストロ料理とワインが楽しめるこの店、火曜日の夜だけは「オーヴェルニュ料理の夕べ」となって、アコーディオンの生演奏付きで、アリゴとソーセージ中心のセットメニューが供される。

若い二人のオーナー、グザヴィエとクリスチャンが、一人は鍋をかき回し、一人はそれをハサミで切りながらテーブルをまわる。ハサミがないと一人分が取り分けられないのだ。さすがに私の作るアリゴよりずっと滑らかで、糸の引き方もみごと。肉のしっかり詰まったオーヴェルニュ風ソーセージも、市販の脂っぽいものとは違って田舎風の素朴なおいしさ。

デザートは、これもオーヴェルニュ独特の塩味クレープ「パスカド」がいい。本来は肉系の具をのせて食べるものらしいが、これは蜂蜜を垂らした甘いパスカド。

一見あか抜けないように見えて実は奥の深いオーヴェルニュ料理に、このところハマっています。



熟成前のトム・チーズ 13.90ユーロ/kg。弾力性がある。マレの「ア・ラ・ヴィル・ド・ロデス」で購入。



「ア・ラ・ヴィル・ド・ロデス」の真空パック入りアリゴ 7.50ユーロ。22, rue Vieille du Temple 75004





Les Banquettes
レ・バンケット
3, rue de Prague 75012 Paris ☎33・(0)1・43・47・39・47 ⓂLEDRU ROLLIN ㊖12時〜14時30分、20時〜23時（火〜土） 12時〜14時30分、20時〜23時30分（金） 20時〜23時30分（土） 12時〜16時（日） ㊡月

●1ユーロ＝約137円（2009年11月現在）

Joyful Rose For Holyday

バラいっぱいのクリスマス

ダマスクローズとスターアニスがフェミニンに香る、
ボディクリームとソリッドパフュームの限定ラグジュアリーセット。
アグロナチュラから2009年11月下旬に新発売。



Agronatura

仙台パルコ TEL:022-774-8183／有楽町マルイ TEL:03-6426-1121／東京ミッドタウン TEL:03-5413-3591／表参道ヒルズ TEL:03-5410-1270
ルミネ新宿 TEL:03-6380-6322／ecute立川 TEL:042-521-5258／名古屋ミッドランドスクエア TEL:052-588-7311／名古屋パルコ TEL:052-875-6301
淀屋橋odona TEL:06-4305-7036／キャナルシティ博多 TEL:092-405-1140

Terracuore collezione 玉川髙島屋S・C TEL:03-6411-7816／Terracuore collezione 阪神百貨店梅田本店 TEL:06-6459-7341
WORDROBE TREE 新宿マルイ 本館 TEL:03-6457-7561

www.agronatura.jp

映画

Cinéma

5 Décembre 2009



ヴィクトリアは、ベルギー国王が手引きした甥アルバートと惹かれあう。遠距離の恋、待ち遠しい手紙……。

苦闘をかさね成長する女王の、陰謀を見ぬく賢明さと真実の愛。

『ヴィクトリア女王 世紀の愛』

文・中野京子 ドイツ文学者、西洋文化史研究家

いくつもの幸運の重なりで王冠を手にし、英国最盛期に長く君臨したヴィクトリアは、だが単なるラッキーガールではなかった——ひとりの悩める女性の苦闘と成長を描き、歴史好きにも恋愛映画好きにも満足のゆく、華やかな一作。

若い女王をめぐる陰謀の数々が実に面白い。母は愛人と組み、彼女から実権を奪うべく画策している。首相メルバーン卿は無知な娘と侮り、都合よく操る気でいる。叔父のベルギー王は自国への利益誘導をめざし、一族の美男アルバートを花婿候補として送り込む。こうした周囲の思惑を、若きヴィクトリアは鋭く感じとっている。彼女には、ベッリーニのオペラやスコットの恋愛小説を好むロマンティックな一面とは別に、きわめて現実的で賢明な判断力が備わっていた。そのためアルバートに一目惚れしつつも、彼が自分の好みに迎合しているだけとすぐ見抜く。

そんなふたりがどうやって真実の愛を実らせることができるのか、もどかしい展開がまた美しい。

結婚後は新たな難問が噴出する。マリア・テレジアの夫シュテファンが「よそのお方」と呼ばれ軽んじられたのと同じく、アルバートも「女王の夫」という立場のやるせなさに直面するのだ。彼が次第に宮廷に居場所を見つけてゆく過程はなかなかに感動的だ（自分より仕事のできる高収入の妻を持つ男性は大いに見習うべし）。

史実と違う箇所もある。若夫婦の自立を見届けて去ってゆくメルバーン卿は、ポール・ベタニーが演じているため30代に見えるが、実際にはヴィクトリアより40も年長だった。ついでながら、彼が首相になる前の妻が、かの詩人バイロンとの不倫に走ったカロライン。その大スキャンダルは『レディ・カロライン』（R・ボルト監督）のタイトルで映画化されている。

女王暗殺未遂事件については、『クィーン・ヴィクトリア 至上の恋』（J・マッデン監督）に詳しい。こちらはアルバート亡き後の老いた女王の孤独が描かれている。ぜひ本作と見比べてほしい。





●監督／ジャン・マルク・ヴァレ ●出演／エミリー・ブラント、ルパート・フレンド、ポール・ベタニー ●2009年、イギリス・アメリカ合作映画
●配給／ギャガ ●12月中旬より、Bunkamuraル・シネマ（☎03・3477・9264）ほかにて公開予定。



ジョニー・デップは30年代の装いが似合って粋。仇敵の捜査官を演じるクリスチャン・ベイルにも男の色香と凄みがある。

不況下の人々に華を与えた、ならず者に捧ぐ。

『パブリック・エネミーズ』

主人公のデリンジャーは、大恐慌時代の1930年代、市民が嫌悪する銀行をギャフンといわせたアメリカきってのアウトローだ。この大衆人気抜群の“紳士強盗”をジョニー・デップが演じ、クールな物腰に色気と殺気を漂わせる。鼻をクシュッと動かすクセなんて実にリアル。見初めた女にアタックする強引さや、一度決めたらとことん愛しぬく一途さはほれぼれするほど。黒光りする都市の夜にビリー・ホリデイの歌が響き、寒色が麗しい森のしじまに銃撃戦の炎が上がる。甘美な切なさと酷薄さが交錯するM・マンの名演出だ。恋人役のマリオン・コティヤールがラスト、みごとに場をさらうのもうれしい。

●監督／マイケル・マン ●2009年、アメリカ映画 ●配給／東宝東和 ●12月12日より、TOHOシネマズスカラ座（☎03・3591・5358）ほかにて公開。



年輪を顔と体躯に刻んだ農耕牛の命の果ては？クチコミが浸透し、韓国でドキュメンタリーとしては異例の大ヒットに。

大地の摂理にのっとり、生きることの栄光。

『牛の鈴音』

30年という歳月を分かちあってきた79歳の農夫と老牛の“夫唱婦随”が絵になる。チェ爺さんは腰が曲がり、足元もおぼつかない。医者に働くことを止められても、今日も相棒の牛を引く。畑で死ねれば本望だと。牛はごつごつ骨張って、ごわごわの皮膚がところどころささくれている。もう寿命なのだ。機械を拒み、牛に毒だからと農薬も拒む爺さんの頑固さに、婆さんは文句たらたら。牧歌ののどかさはない。でも、老いぼれた野ざらしの生はどこかユーモラス。農夫と老牛の、のたのたした歩みがあぜ道で同じ緩慢なリズムを刻む。仕事の合間にともにとろりと眠ってしまう。日々の苦役のなかに充足がある。

●監督・脚本／イ・チュンニョル ●2008年、韓国映画 ●配給／スターサンズ、シグロ ●12月中旬より、渋谷シネマライズ（☎03・3464・0051）ほかにて公開予定。



下北にロケした大樹に休むオグリ。演じるのは、映像に嵐を起こすような怒濤の即興音楽にも参加したドラマー中村達也。

乱世の死者が、森と水をくぐって蘇る場所。

『蘇りの血』

照手姫の父に毒殺された小栗判官が紀州・熊野の壺湯に浸かって蘇るという伝説を、『空中庭園』の異才が大胆に翻案。愛と戦いの神話のようなシンプルな骨格に、暗黒舞踏のような土着性と生命のたぎりを湛えた寓話劇に仕上がった。大王に斬られた天才按摩師オグリと、大王に囚われたまだ少女の姫テルテ。精彩を放つのは、オグリの助言を得たテルテの逃走と、テルテの献身を受けたオグリの蘇生への道のりだ。幾条もの光を抱いた森や淀み流れる水が、衰弱するオグリを、オグリの車を綱で引くテルテを、宇宙的な威力となって慰撫してゆく。太古の自然の清浄な息が風となり、画面から吹きつのるよう。

●監督・脚本／豊田利晃 ●2009年、日本映画 ●配給／ファントム・フィルム ●12月19日より、ユーロスペース（☎03・3461・0211）ほかにて公開。

realisation : TAKASHI GOTO

Topic

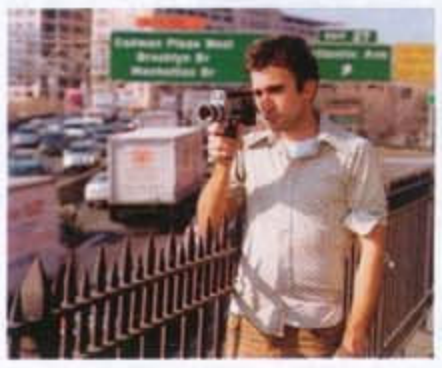
**音楽と映像の饗宴。
注目の才能が描く、
モダンポップな交響詩。**

昨年の初来日公演も絶賛され、自らの出身地を描いた『ミシガン』、第2弾の『イリノイ』と、アメリカ50州それぞれのアルバムを制作するというユニークで壮大なプロジェクトでも注目を集めるシンガー・ソングライターのスフィアン・スティーヴンス。

彼がブルックリンのオペラハウスBAM（Brooklyn Academy of Music）のために、ブルックリンとクイーンズ結ぶハイウェイBQEをテーマに、オーケストラのスコアと映像を制作。07年にBAMで上演したこの作品を、彼自ら新たに編曲、録音、ミックス、また映像も再編集し、CD＋DVD2枚組としてリリースされた。

前半はホーンのきらびやかな音色やピアノの流麗な旋律がちりばめられて、バレエ音楽のようなクラシカルな音楽に。中盤あたりからポップなセンスが顔をのぞかせる。ロック、ポップミュージックのみならず、クラシックにも親しんできたスフィアン。モダンとメランコリーが渾然一体となった、緻密で色彩感豊かな音楽が素晴らしい。

音楽シーンの次代を牽引するオピニオン・リーダー候補と目されているスフィアン。空想を紡ぎだすこのファンタジックなストーリーテラーが描く世界に出かけよう。





写真上：マルチ奏者であるスフィアン・スティーヴンス。下：『BQE』（¥2,730）はP-ヴァインより発売中。スーパー8でとった個性的な映像を収めたDVDと40Pのブックレット付き。3面仕様のカラフルでキュートなジャケットも楽しい。

Live

米インディ番長のライブで、“大衆的な歌”の力を体感して。

ヨ・ラ・テンゴ

文・岡村詩野　音楽評論家



〝ポピュラー・ソングス〟といえば、みなさんはどういう音楽を想像するだろうか。ちょっと古いタイプのポップス？　音楽の教科書に載っているような歌？　いやいや、本当に〝大衆的な歌〟と呼べるのはこれ！　とばかりに堂々と新作のタイトルにそれを冠したのが、アメリカのインディ番長的3人組のヨ・ラ・テンゴだ。

80年代からコツコツと活動を続けてきた彼らは、いまや泣く子も黙るベテラン。これまで、メジャー・レーベルからの誘いに一度として揺るぐことなく、インディー筋に自分たちのスタンスを貫いてきた。タガがハズれたような轟音ギターサウンドをぶちまけてみたり、一方で目眩が起こるような美しいサイケデリアを描いてみたり、はたまたメロウなソウルチューンでとろけさせてみたり、ときにはステージで横一線になって踊ってみたり……。移り変わりの速いシーンでのキャリアの長さも王様級なら、持ち札の多さも負けていない。

だが、どんな時にも〝いい歌〟への志を忘れてはいないのが彼らの素晴らしいところ。どんなにラフな演奏でも口ずさめるようなメロディがそこにある。そんなアメリカ東海岸の熟練トリオが、改めて〝歌〟の重要性を主張したニューアルバム『ポピュラー・ソングス』を引っさげて来日することになった。熱心なファンが待つ日本には、これまでにも数え切れないほど多くやってきているが、今こそ彼らの目指す〝大衆的な歌〟のほどを堪能しに、足を運びたい。

〈来日公演日程〉
●12/14 心斎橋クラブクアトロ
●12/15 名古屋クラブクアトロ
●12/17 品川プリンスステラボール
●追加公演の12/16 渋谷O-EASTは、ゆらゆら帝国とのジョイント公演。料金：¥6,000
㈳スマッシュ ☎03・3444・6751

New Release



『アロウ』
バッファロー・レコーズ　¥2,400

**ロマンティックで幸福感漂う、
夢見るチェンバー・ポップ楽団。**

クレア&ザ・リーズンズ

愛らしくジェントルな歌声と、優美で軽やかなサウンドが虹色の夢を運んでくる。初来日公演でもキュートで親密感あふれるステージで、会場をほんわかとしたムードにつつみこんだ彼ら。リーダーのクレアと夫のフランス人ミュージシャン、オリヴィエを中心にした、ブルックリン出身バンドの新作が届いた。前作も高い評価を受けたけれど、新作もクレアの夢見ごこちに誘う歌声と、バイオリンやチェロなどのストリングスの音色がとけあう。ときにリコーダーやエレクトロニクスなどもちりばめた、幸福感いっぱいのロマンティックな音楽には、微笑みがこぼれてしまうはずだ。



『ラバー&ミートデラックス』
エイベックス　¥2,100

**デンジャラスな匂いをまとった、
ベルリン発の刺激的なユニット。**

キソグラム

フランツ・フェルディナンドが自らのツアーのオープニングアクトに、彼らを選んだのもうなずける。キソグラムはセバスチャン・ダッセとヨナス・ポッペからなるベルリンのユニットで、3作目のこのアルバムからステレオラブなどで活躍したドラマーのジョー・ディルワースも参加。ロックンロールディスコとも称されるエレクトロをちりばめた、ダンスフロアを騒がせるエッジィな音楽で人気を集めている。新作はポップできらびやかでありながらも、その奥から秘密めいて危険な匂いが立ちのぼるあたりがとても魅力的だ。彼らの音楽が、ベルリンの刺激的な夜の世界へと案内する。



『カラー・ミー・フリー』
EMIミュージック・ジャパン　¥2,500

**熱いソウルがしみる、
エモーショナルな歌に惹かれて。**

ジョス・ストーン

豊かな情感とセクシーさが匂いたつハスキーな歌声。シャネルのフレグランス“ココ マドモアゼル”のテレビCFで彼女が歌った、名曲「ラヴ」のカバーから漂った深い余韻は忘れられない。天才シンガーと呼ばれ、16歳で鮮烈にデビューを飾ったUKソウルの歌姫も6年のキャリアを重ね、4作目となるアルバムを発表した。新作はジェフ・ベック、デヴィッド・サンボーン、ラファエル・サディーク、ナズら豪華な面々が参加。ポップからファンク、ゴスペルまで多彩な楽曲が並んでいるが、その中からくっきりと濃厚で深い彼女の声が浮かびあがる。エモーショナルでソウルフルな歌はやっぱり絶品だ。

réalisation : SAEMI MORIBE

正面を向かない少女たちに宿る、純粋さ、怖れ、エロティシズム。

『Dessin Dessin』

文・川上典李子 エディター・ジャーナリスト



©Ayako David Kawauchi

チャコール（木炭）の線は、やわらかく伸びていく。グレーの線は境界線を溶かし出す魔法のようであり、にじみやグラデーションは物語を生み出す豊かな土壌のよう。デッサンの魅力はさまざまだ。日本に生まれ、フランスを拠点に活動を始めてからすでに20年以上。アヤコ・ダヴィッド・カワウチのデッサンも、独特のバランス感覚が醍醐味になっている。

もともとは、テキスタイルデザイナーとしてモードの世界で活動していたカワウチ。プライベートワークとして描き溜めていた作品が一目置かれるようになり、現在はアーティストとしての活動に専念。今年7月にパリで開催された個展も成功を収め、さらなる飛躍が期待されている。

日本初個展となる今回、展示される作品は、少女の描写を中心に、少年も含んでいる。どのようなシーンなのか、背景がみごとに消し去られているために、手や指、足の表情にも目がいってしまう。実に感情豊かなデッサンだ。

初々しさに包まれながら、特定の枠に簡単には納まりそうにない思春期の子どもたち。その目はなかなか正面を向いてくれない。あどけない表情を見せると同時に、内に潜む欲望やエロティシズムも見え隠れする。

純粋さ、闇の部分。怖れや怒り。もしかしたら、絶望やあきらめといった心の内も、その姿は表現しているのだろうか。落胆しているようでいてそうでもない、強靭さや大胆不敵な面も、とらえられているのかもしれない。

ソフトなようで、実は鋭く深いカワウチのデッサン。万華鏡のようにさまざまな面を見せる彼女たちの姿は、どれも躍動的で、いまにも静かに動きだしそうだ。



上・右ともに『untitled』2009年。大胆な少女の姿にドキッとさせられる。東京コンテンポラリーアートフェア（11/21～23）でも紹介。

●11/28～12/19 ●ギャラリーストレンガー（東京・南麻布） ●12時～19時（火～土） 日、月、祭は予約制 ●入場無料
㊐☎03・5422・9045
www.gallery-strenger.jp

ジオラマ風の油彩画は、制作過程に秘密あり。

『エイミー・ベネット展』

丹念に描かれた油彩の風景画。エドワード・ホッパーの世界にも通じる魅力たっぷりの作品だが、エイミー・ベネットならではのプロセスを経て制作されている。

彼女はまず、大きなジオラマ制作から取りかかる。その中にさまざまなシーンを作り込み、俯瞰するよう、描く部分を決めるのだとか。

「人間や季節の変化を描くことを通して、時を超えてストーリーを語ること、そのために見晴らしのいいポイントを見つけ出すことに興味がある」とエイミーは言う。単に風景を見ているのではないところに注目したい。孤立や喪失感だったり、他の人々と関わろうと努めながらもなかなかうまくいかない、人間の不器用さに、彼女は焦点を当てている。すがすがしい夏の避暑地。静寂に包まれた冬の湖。そこに生きる人々の存在と日々のストーリー……。

1977年、アメリカ北東部のメイン州に生まれ、現在はブルックリンで制作を続ける注目のアーティスト。彼女の物語は、静かで深い。



©Amy Bennett

『ヘブン・ヘルプ・アス』2009年。風景のなかに多様な関係性が見え隠れ。

●11/28～12/19
●小山登美夫ギャラリー（東京・清澄白河）
●12時～19時
㊡日、月、祭 ●入場無料
㊐☎03・3642・4090
www.tomiokoyamagallery.com

"生物とは何か"を紐解く、アートの試み。

『医学と芸術展：生命（いのち）と愛の未来を探る』

どこまでも神秘的で、たくさんの魅力が潜む身体のメカニズム。それだけに、古今東西の多くの人々が、生命の不思議さを科学的にとらえようと試み続けている。身体の美しさにも目が向けられてきた。

解剖図も肖像画も描いたレオナルド・ダ・ヴィンチのように、科学と芸術の垣根を超える表現者の存在も興味深い。彼の緻密な解剖図は、そのものが興味深い芸術作品だ。

医学や生命科学の研究、発展を目的にイギリスで創設されたウエルカム財団の医学資料や美術作品約150点を中心に、現代アーティストの作品約30点も目にできる展覧会が開幕する。ダ・ヴィンチらの解剖図や西洋哲学の重鎮デカルトの素描もあれば、ダミアン・ハースト、ヤン・ファーブル、やなぎみわ、松井冬子ら話題アーティストの作品も。

バイオテクノロジーやサイバネティックス（自動制御学あるいは電脳工学）、脳科学の発展も背景に、生命とは何かが広く掘り下げられる。

●11/28～2010/2/28
●森美術館（東京・六本木）
●10時～22時（水～月、12/22、12/29） 10時～17時（火）
会期中無休 ●一般¥1,500
㊐ハローダイヤル
☎03・5777・8600
www.mori.art.museum



©Courtesy : Galerie Nordenhake, Berlin, Germany

映像を使うマグナス・ウォーリンの『エクササイズ・パレード』2001年。

Museum

ガラスと繭の形が斬新な、ロンドンの新ランドマーク。

ロンドン自然史博物館 ダーウィン・センター

イギリス ロンドン

設計» C・F・ムラー・アーキテクツ



photograph : Torben Eskerod/The Natural History Museum

1700万匹の昆虫と300万の植物の標本を収蔵している。見学は要予約。

大英博物館の一部として19世紀に誕生した、ロンドン自然史博物館。建築家アルフレッド・ウォーターハウスが手がけたロマネスク様式の建物は、長くイギリスのランドマークだが、この建物に並ぶ形で8階建ての「ダーウィン・センター」が完成。ガラスの箱に、繭（コクーン）の形をした巨大な建物が納まるという大胆な空間だ。

設計を担当したのは、デンマークのC・F・ムラー・アーキテクツ。博物館の舞台裏まで見せることをテーマにしており、来館者は展示物だけでなく、博物館スタッフの作業も見学することも可能だ。人類の知の積み重ねを目撃できる、貴重な場になっている。

C. F. Møller Architects
デンマーク人建築家C・F・ムラーが1924年に設立した、同国最大規模の建築設計事務所。ロンドンやストックホルム、オスロなどにも拠点を設け、美術館や病院、都市計画を手がけている。

Darwin Centre at the Natural History Museum
●Cromwell Road, London
www.nhm.ac.uk

昭和初期の東京を舞台に、奇才・KERAが描き出す劇的世界。

『東京月光魔曲』

文・加藤智子 ライター



今年初舞台を踏んだ瑛太が、早くも舞台初主演。松雪泰子とともに初めて臨むKERA作品で、昭和初期のモダン都市、東京に生きる若者を演じる。

さまざまな才能がしのぎを削る、群雄割拠の演劇界にあって、圧倒的な存在感で観客の支持を得ている作り手のひとり、KERAことケラリーノ・サンドロヴィッチ。年末年始のシアターコクーンは、その最新作に沸くことだろう。

悲劇だったり喜劇だったり、と多彩ながら、つねに奇想天外な発想に驚かされ、そのいびつな世界に戸惑ったり、それでいてすんなり共感させられたりする、KERA作品にはそんな力強さがある。まさに〝奇才〟と呼ぶにふさわしい創造力だ。かつ、多才で多作な人でもある。主宰する演劇ユニット、ナイロン100℃の舞台やKERA・MAPなどプロデュース公演での作・演出、脚本の提供、さらに映画も監督すれば、キャリアの原点ともいえる音楽活動にも意欲的。次に何が出てくるかわからない引き出しの多さも、奇才ぶりを際立たせる。今年も、蜷川幸雄率いる55歳以上の団員によるさいたまゴールド・シアターに書き下ろしたと思ったら、ナイロン100℃でカフカの3つの小説を見事にKERAワールドに〝翻訳〟(『世田谷カフカ』)し、話題をふりまいた。そんな1年の締めくくりの舞台が、この『東京月光魔曲』だ。

昭和初期のモダン都市、東京を舞台に、微妙な関係の姉弟と探偵を中心に展開する心理活劇——と、どこか妖しげな雰囲気が立ちこめる。さて、ここで何が出てくるか! 『カメレオンズ・リップ』、『労働者M』など、過去のシアターコクーンでの実績を遡れば、期待度は低くなりようがない。

メインキャストの瑛太、松雪泰子はKERA作品初登場。さまざまな個性がぶつかりあうその舞台で、新たな一面をもって私たちを惹きつけるに違いない。

●12/15〜2010/1/10
●Bunkamuraシアターコクーン
(東京・渋谷)
●S席¥9,500、A席¥7,500、コクーンシート¥5,000 問☎03・3477・3244
www.bunkamura.co.jp

---

from NY

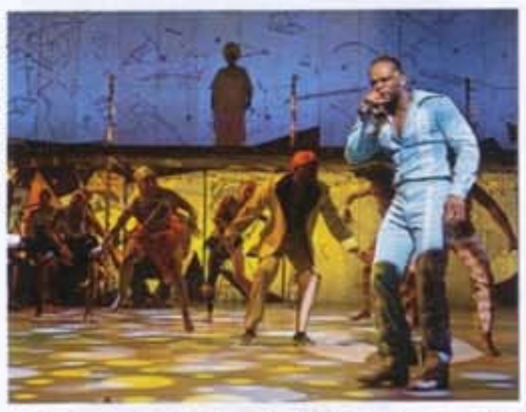
アフロビートの創始者、クティの音楽が甦る。

『Fela!』

1997年に亡くなったナイジェリア出身のミュージシャン兼政治活動家、フェラ・クティの生涯と彼の音楽を描いたミュージカル。「ブラック・プレジデント(黒い大統領)」の呼び名を持つクティは、ジャズとファンクにアフリカのリズムとハーモニーを融合したアフロビートの創始者として知られる。

60年代末からヨーロッパやアメリカへのツアーを行なうなか、母国では黒人解放運動に積極的に携わり国家と対立。不当な逮捕を何度も経験した。

論議を呼んだクティの生涯が、彼の魅力的な音楽とともに甦る。躍動感溢れる音楽と色鮮やかで洗練された衣装による情熱的なダンスが、観客を巻き込んでいく。音楽ファンならずとも必見のエンターテインメントだ。



©MONIQUE CARBONI

コンサートとダンスが融合したミュージカル。力強いパフォーマンスが魅力の舞台。

●11/23〜ロングラン上演
(プレビュー公演は10/19〜)
●Eugene O'Neill Theatre
(230 W49th St., New York, NY 10019)
●55ドル〜112ドル
問テレチャージ(日本語) ☎1・212・239・2959
www.felaonbroadway.com

蜷川が描く、シェイクスピア最大の史劇。

『ヘンリー六世』

蜷川幸雄監修によるシェイクスピア作品上演企画、"彩の国シェイクスピア・シリーズ"の第22弾は、『ヘンリー六世』。シェイクスピア初期の史劇であり、その劇作家としての評価を確立したきっかけとなった重要な作品だ。

主人公にイングランド王、ヘンリー六世を据え、百年戦争、薔薇戦争と激動の時代を描くこの戯曲。全3部で上演時間は9時間以上に及ぶという超大作だ。が、今回は松岡和子による翻訳を、英文学者の河合祥一郎が2部構成にまとめあげての上演としても注目されている。6時間に凝縮された舞台に生きる、蜷川作品の登場人物たち——物語を先へ先へと突き進む彼らの生々しい姿が目に浮かぶようだ。

主役陣には、このシリーズ初登場となる上川隆也、蜷川作品で数々の好演を果たしている大竹しのぶが名を連ねる。加えて、蜷川作品でおなじみの実力派俳優たち。彼らが織りなす人間ドラマに、きっと心動かされることだろう。

●2010/3/11〜4/3
●彩の国さいたま芸術劇場 大ホール
(埼玉・与野本町)
●S席¥19,000、A席¥15,000、B席¥11,000
問☎0570・064・939
www.saf.or.jp



このシリーズ初登場の上川隆也と、数々の作品を好演している大竹しのぶの共演も話題に。

ダンスと美術の、刺激的な出合いと創造。

『首藤康之×中村恩恵「時の庭」』

日本、また世界のダンスシーンで独特の存在感をみせる首藤康之と、世界的振付家イリ・キリアンのもとで活躍し、その後も国際的なキャリアを築いてきた中村恩恵がタッグを組む。

刺激的なプレミエを予感させるこの『時の庭』は、神奈川県民ホールギャラリー『アート・コンプレックス』の一環として実現。それは、異なる分野のアーティストたちの新たな交流の場として位置づけられたパフォーマンス・シリーズだ。ここでふたりのダンサーに閃きを与えたのは、オランダ在住のアーティスト、佐藤恵子。首藤は彼女と対話を重ねながら構想を温めてきたという。振付を手がける中村は、佐藤のインスタレーション作品に共鳴し、身体をもって新たな世界を創出する。

ギャラリーのなかに設えられた客席で私たち観客は、彼らの存在をより近くに感じながら、その刺激的な相互作用を、その場の空気まるごとに体感することになるはずだ。

●2010/1/7〜11
●神奈川県民ホールギャラリー
(神奈川・日本大通り)
●全席自由¥6,000
問☎045・662・8866
www.kanagawa-arts.or.jp



それぞれが強烈な個性を放つ首藤(左)と中村(右)。Noismで活躍した青木尚哉も出演。

本

Livre

5 Décembre 2009



「カタリテ」の果てしない旅、“書くことの冒険”が始まる。

『圏外へ』

文・木部与巴仁 詩人

書くことに行き詰まった小説家。物語は「カタリテ」を離れて動き出す――。

この設定で思い出したのは、フェリーニの映画『8½』だった。新作が撮れない映画監督の、魂の放浪が描かれる。『圏外へ』は、『8½』へのオマージュ？ そうでなければいい――というのは、私は基本的に捧げ物に懐疑的だから。それとも創作の跳躍台？ だとしても、フェリーニを離れて吉田篤弘の側に思いきり引きつけたい。

果たして、『圏外へ』が終わろうとするころ、『8½』そのままの場面が登場した。

読み手がオマージュを否定するのは勝手だが、吉田篤弘は、彼の『8½』を書く必要があったのだろう。そこに着目しなければ！

実は……「書くことの冒険」という言葉が現れる。かつて、私も同じ「書くことの冒険」というテーマで文章を書き、身近な人に読んでもらっていたことがあった。所詮は紙の上の冒険だが、文字を媒介に、イマジネーションを頼りにして、作家は果てしない旅に出る。あるいは、こうも言えるだろう。作品は結果だが、書くという行為が、まずは大事であり、愛しい、と。フェリーニは『8½』で、そうしたことを言いたかったのかもしれないし、吉田篤弘もまた、『圏外へ』で、それを実感したかったのかもしれない。

なるほど――。オマージュという言葉は取り消そう。『圏外へ』は、吉田篤弘ならではの書き方で表わされた「書くことの冒険」。その一部始終であった。

吉田篤弘著
小学館刊
¥1,995

1962年東京生まれ。小説執筆の傍ら「クラフト・エヴィング商會」名義での著作、装幀も手がける。



見市知著
産業編集センター刊
¥1,365

あれからもう20年、郷愁を誘う街へ。

『ベルリン 東ドイツをたどる旅』

ドイツ統一直後、西ベルリンに暮らす日本人女性が言ったという。東ベルリンに行かない理由は「怖いんだもん」。社会主義時代の暗さなど理由はさまざまだが、あれから約20年。1カ月だけ東ベルリンに住んだことのある著者が、思い出のエリアを訪ね、東ドイツの名残りを探ろうとした。

モニュメントとして残された“ベルリンの壁”。東ドイツのスタイルを再現したホテルやミュージアム。いまでも買える、東ドイツ時代のスープやパスタやビスケットなどを紹介。街のガイドとしては異色の視点だが、こんな歴史の旅も意外に楽しいかもしれない。



リュドミラ・ウリツカヤ著
前田和泉訳　新潮社刊
上巻 ¥2,100　下巻 ¥2,310

ある神父を通して描く、20世紀という時代。

『通訳ダニエル・シュタイン』

“通訳”とは、人と人を結びつける仕事である。通常は言葉の媒介者だが、心と心、命と命を結びつけることもある。ダニエル・シュタインはまさに、人間同士の“通訳”だった。ユダヤ人なのにナチス秘密警察の通訳として働き、同胞の命を救う。戦後はカトリック神父になってイスラエルへ渡り、魂の導き手として生きたのである。

「私は悟ったのです――自分が一番書きたいのは、ダニエルのことだと」。著者が“ダニエル・シュタイン”について書こうと決心した時の手紙が出てくる。ひとりの男の姿を通して描く、20世紀という時代の姿。多彩な手法が、上下2巻という長さを感じさせない。



戌井昭人著
新潮社刊
¥1,575

ありふれた日常と、冗談のような現実。

『まずいスープ』

「世間からみれば、家はモラルも常識もないのだけれど、家族の体裁は不思議と保っていた」表題作に描かれるのは、大麻を栽培して家に寄りつかない父、酒びたりの母、団子屋のアルバイトで暮らしている主人公の一家。読みながら、危うくても、本音で生きる彼らの方が本当の家族かもしれないと思わせる説得力を感じた。

続く「どんぶり」は、同じ天丼を食べる女と蝿の関係、「鮒のためいき」は、人の名を与えられた鮒と過ごす女の時間を描く。パフォーマンス集団「鉄割アルバトロスケット」で人気、戌井昭人のデビュー小説集である。これを冗談と思うかどうか、読解力が試される。

Visual Book



ブルーノ・ムナーリ著
谷川俊太郎訳
フレーベル館刊　¥2,415

見ることの楽しさを味わう絵本。

『きりの なかの サーカス』

「きりの なかでは とりは ちょっと とぶだけで すぐ もどってくる」影になって飛ぶ鳥。バスの影が近づいては遠ざかる。車のライトに猫の影が浮かんで消えた。そして見えてくる、赤や黄色のサーカスの明かり！ 色とりどりの世界を楽しんだ後は、霧の中を通って、おうちへ……。霧はトレーシングペーパーと黒インクで幻想的に、サーカスは色紙を使って楽しくポップに表現。見ることの大切さと楽しさを考え続けたブルーノ・ムナーリの名作絵本が、谷川俊太郎の新訳でよみがえった。読み終えた時、霧の世界に遊んだ気分になっているだろう。



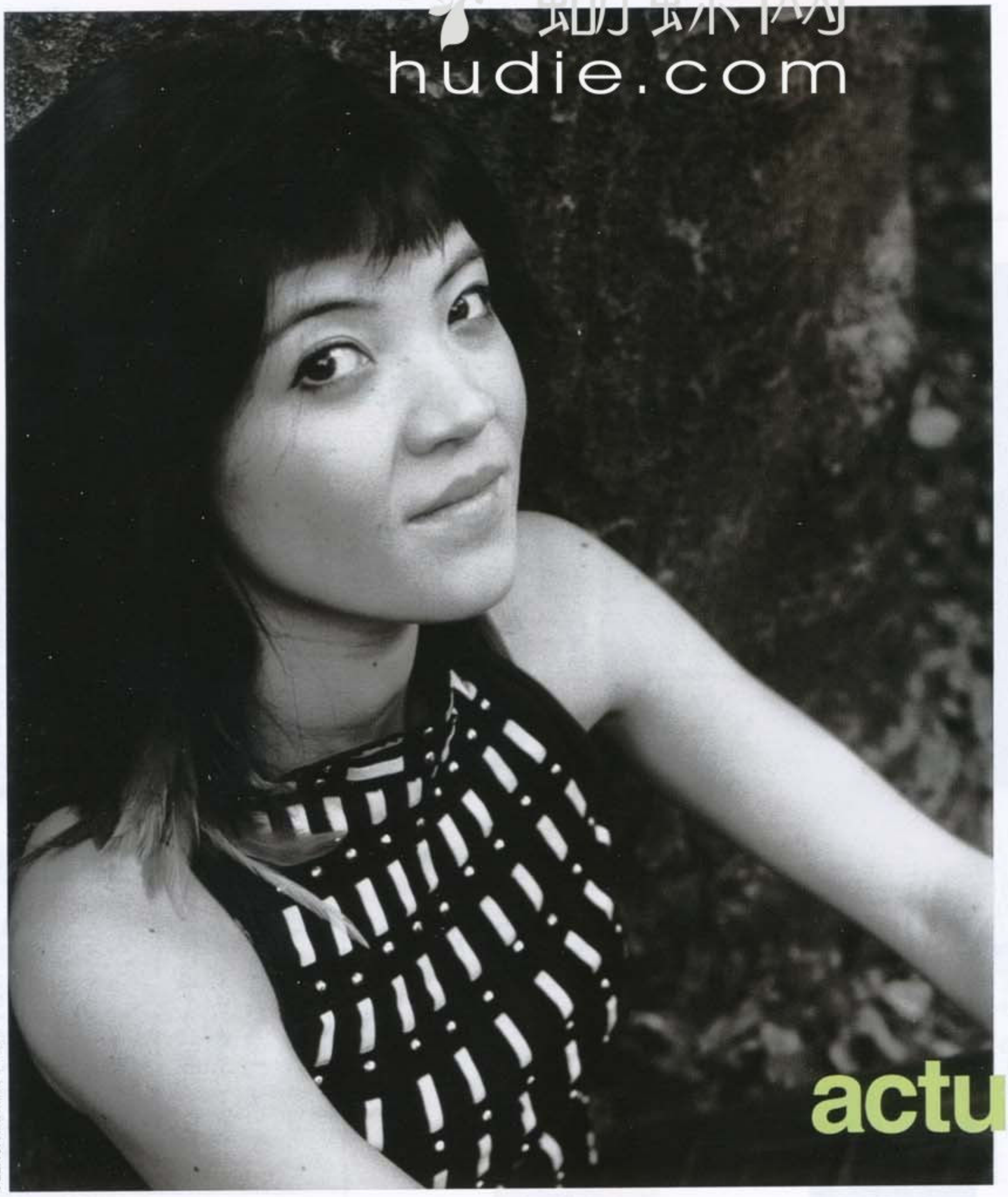


photo : SHIZUMI YONEDA

出会いの芸術である人生で、生命ある音で戦っていく。

マイア・バルー

ミュージシャン

actualité／いま、興味人間

愛らしい丸顔をほころばせてコロコロと笑うかと思えば、突然、真剣な表情になる。その落差が強烈。話す内容も骨太で、マイアの歌声そのものだ。

歌手、詩人、音楽プロデューサーのピエール・バルーと、江戸っ子の母とのあいだに生まれ、世界各地のミュージシャンが出入りする環境で育った。幼少からピアノを習い、ピエールのステージに飛び入りで出たり、CDのなかで歌ったりしてきたが、ミュージシャンになると決めたのは遅かったという。

「身のまわりにすてきな音楽があふれてて、それを聴いているだけで満足という感じで。変わったのはカナダのバンクーバーに留学したときですね。むこうの高校に1年通って視野が広がった。あの街ってイラン人がいっぱいいるんですよ！ 英語よりペルシャ語を覚えたくらい彼らといい友達になったし、ビッグバンドに入ってハワイに演奏旅行に行ったりして音楽的にも目覚めた。帰国したら高校に戻るのがいやで、そのまま音楽活動に入ったんです」

ネオちんドン「カボチャ商会」のメンバーに加わり、フランス遠征のときには、頑張り屋ぶりを発揮して1カ月半でサックスをマスターして舞台に立った。その後、パリと東京を往復しつつ活動してきたが、日本を拠点にバンドを作り、本格的に歌いはじめた2年半前から、パワーが全開した。

「フランスは政府がアーティストを援助して大事にするから、オレはアーティストだ、ってすごくプライドが高いんです。でも日本だと、すみません、アーティストですけど、って感じでしょ。みんなバイトしながらギリギリで音楽やっているから。でも、その分すごく本気だし、闘ってるし、新しいものが出てくるパワーを感じるんです」

ステージは音の革命。

父ピエール・バルーが強い反骨精神の持ち主である。映画『男と女』の成功後、ハリウッドからの誘いを断り、自らサラヴァ・レーベルを興して信じる音楽を追究してきた。

「自分の自由を守りたいという気持ちが強かったんだと思う。そんな彼の佇いを身近に見てきたことは、いまの自分に大きく影響しているはず。どこまでやれるかわからないけど、いろんなものと闘って、生命のある音を作っていきたいです。音の革命だという意識でステージに立っているわけだし！」

あふれる言葉はまさに音楽界のジャンヌ・ダルク。ジャンルを超えた音との出会いを求めて、マイアの旅はいま絶好調だ。

インタビュー・文／大竹昭子



シアターブルックの佐藤タイジをプロデューサーに迎えたデビューアルバムは来年1月発売予定。『地球をとってよ！』（ラミュゼ/バウンディー ¥2,000）

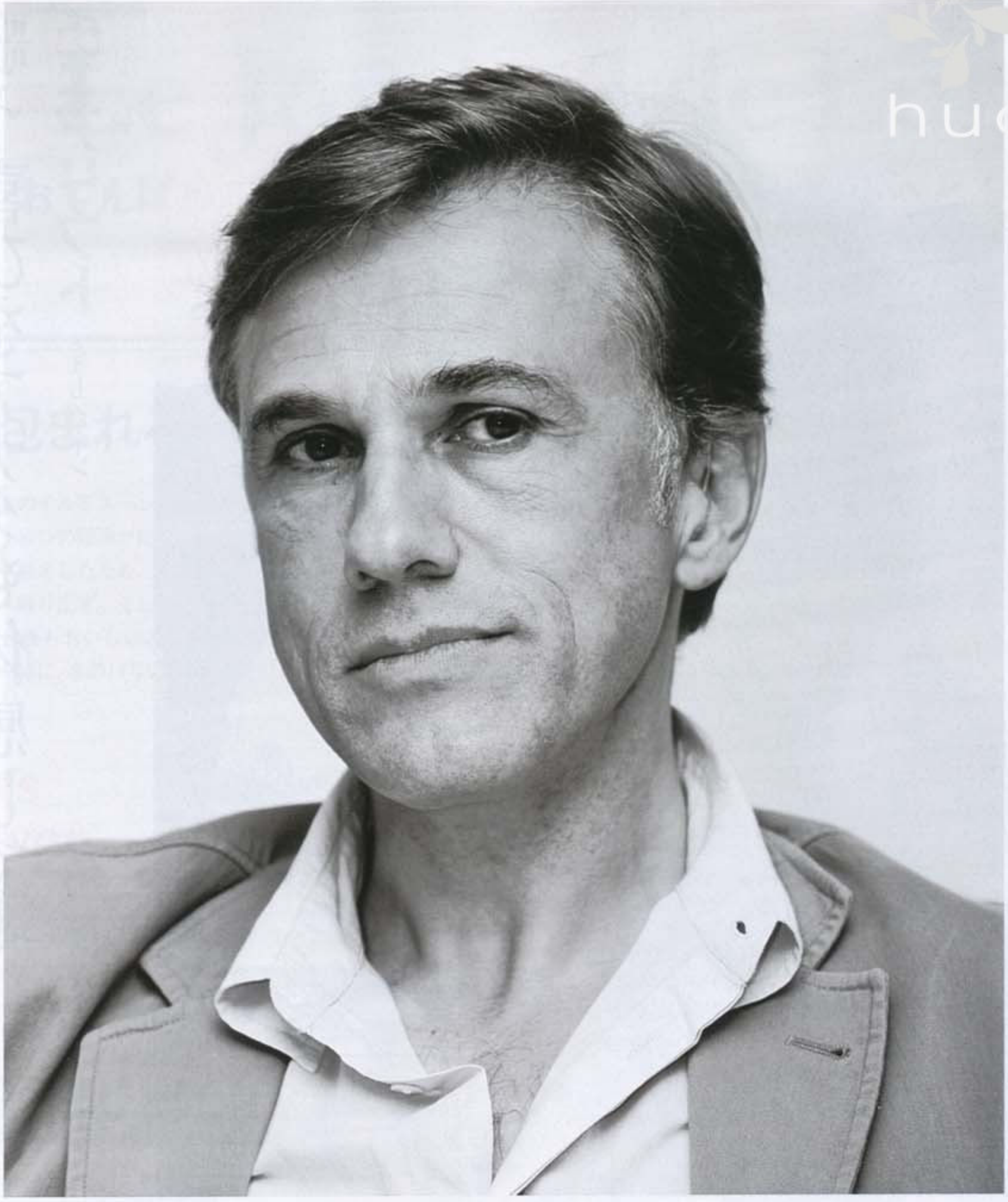
Maia Barouh

1983年、東京生まれ。ピエール・バルーを父に持つ。パリに育ち、幼い頃から両親とともに世界中を旅し、舞台を遊び場にさまざまな音楽を肌で吸収する。15歳の時、ブラジルで出会ったフルートをはじめ、ギター、ピアノ、パーカッション、サクソフォンなどさまざまな楽器を演奏。18歳の時に帰国し、本格的に音楽活動を始める。2009年はアースデイやフジロックフェスティバルにも出演。代官山UNITでは定例コラボイベントを開催中。次回は2月25日、Shing02をゲストに迎える予定。

タランティーノを興奮させ、ブラピもかすむ言語の天才。

クリストフ・ヴァルツ

俳優



早熟の天才が多い映画界でも、大器晩成型の俳優もいる。クエンティン・タランティーノ監督の最新作『イングロリアス・バスターズ』の演技で今年のカンヌ国際映画祭で最優秀男優賞を受賞したオーストリア出身のクリストフ・ヴァルツはその最たる例だ。ブラッド・ピット率いるユダヤ人将校のゲリラ隊〝バスターズ〟と家族を惨殺されたユダヤ人の少女による、ナチスへの復讐劇を描いたこの作品で、ヴァルツは、非情なナチスのランダ大佐を演じた。脇役ではあるが、当初、もし適役が見つからなかったら、この映画の製作を断念しようとタランティーノが思ったほどの重要な役だ。ヴァルツを見い出した途端、〝これで、映画が作れる!〟とタランティーノは大興奮したという。

演技は生き物のようなもの。

「オーディションの流れは、通常と変わらなかったけど、クエンティンのカリスマ性には圧倒されたね。彼は知ってのとおり映画界の異端児だけれど、実際に会うと礼儀正しくて繊細で、ものすごい博識なんだ。話し始めた途端、グワーっと引きこまれてしまったよ」

この役の最大の見せ場は、タランティーノ流の会話劇のシーンで、多国語を流暢に操り、敵の裏をかいてしまうこと。ヴァルツは、母国語のドイツ語以外にも英語、フランス語、イタリア語を駆使して、見事に演じきった。タランティーノいわく、〝言語の天才!〟。

「天才とは言えないね(笑)。僕は、最近32カ国語を話す人のドキュメンタリーを観たばかりだし。でも、外国語を話す以外にも、この仕事はキツイ仕事だったね。ただ、僕は、キツイ仕事が結構、好きなんだ。俳優っていうのは、脚本に書かれた内容を演じることしかできない。後は、それを自分なりに発展させる。自分に、どういう役柄なのか自問し続ける。それが、演技のダイナミズムだと思う。生き物のようなんだよ。ドイツ語では、役者を、シャウシュピーラー、つまりショープレイヤーというんだ。あんまり僕は好きな考え方じゃない。他の言語は、アクター(動く人)やドゥワー(する人)とか、実際になにかをやる人というだろう。脚本は、しょせん、紙の上のことなんだ」

主演のブラッド・ピットすらかすむような存在感を見せたヴァルツ。カンヌにとどまらず、アカデミー賞の有力候補としても名前が上がっている。現在は、キャメロン・ディアス共演のミシェル・ゴンドリー監督作を撮影中。一気にハリウッド制覇となるか?

インタビュー・文/立田敦子



ナチ占領下のフランスを舞台にした、クエンティン・タランティーノ映画史上最高のヒット作。『イングロリアス・バスターズ』11月20日より、TOHOシネマズ日劇ほかにて公開。

Christoph Walts

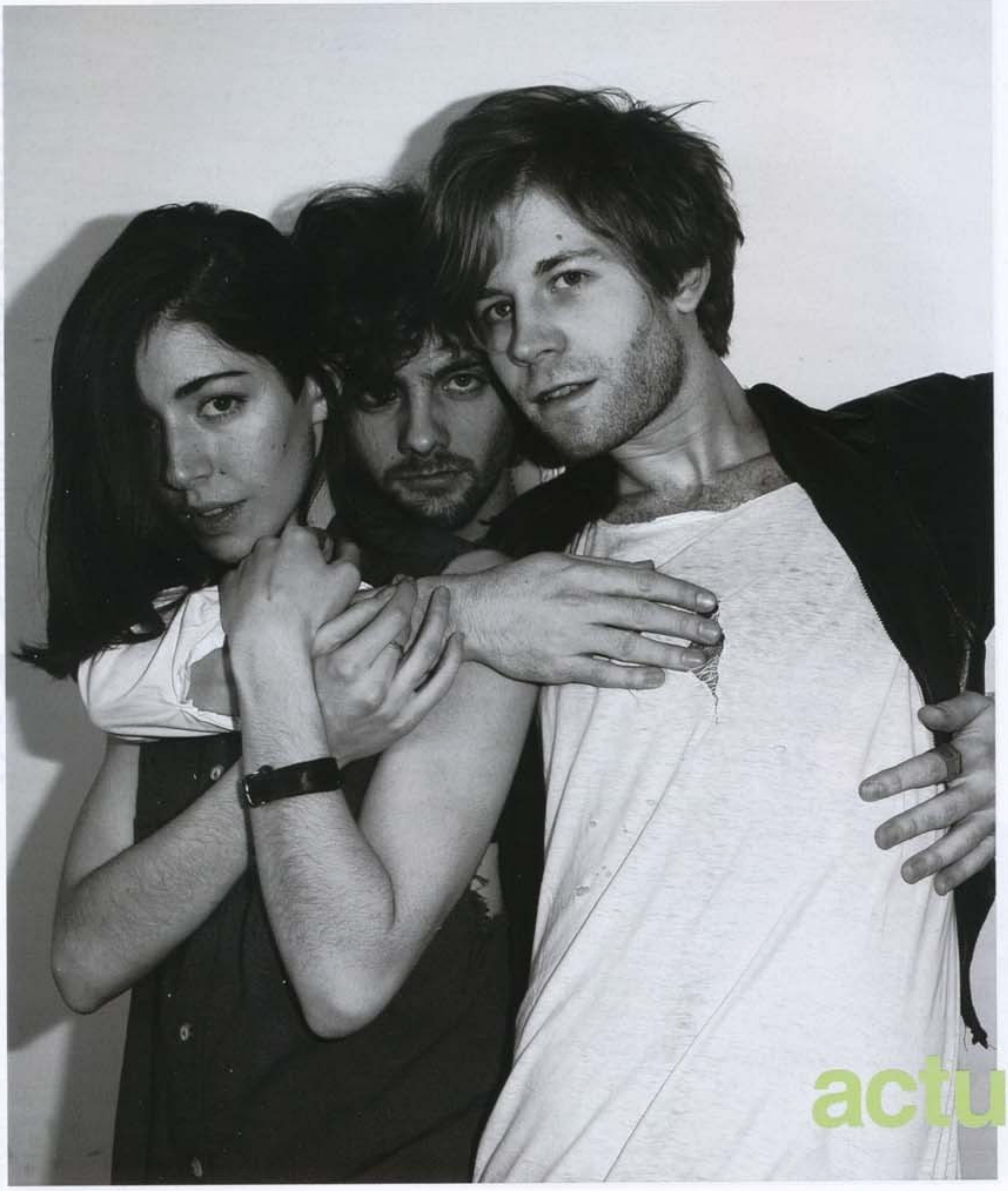
1956年、オーストリア生まれ。祖父母は俳優、父はセットデザイナー、母は衣装デザイナーの芸能一家。ウィーンとNYで演技を学ぶ。TVを中心に活躍し、賞も受賞している。82年には、舞台デビュー。以降、TVのほかに舞台、映画などでも活躍。80年代よりロンドンに拠点を移すが、現在はパートナーが住むベルリンとロンドンを行き来する生活を送っている。主な出演作は、『私が愛したギャングスター』(03年)など。『イングロリアス・バスターズ』で第62回カンヌ映画祭最優秀男優賞を受賞した。

actualité／いま、興味人間

想像力に働きかけるから、歌う喜びをアナタも体感して！

チェアリフト

ミュージシャン



いま話題のブルックリンのミュージックシーンから登場し、MGMTと親しいことでも知られるチェアリフト。エレクトロニックサウンド主体のゆるやかで変幻自在の音楽が魅力で、デビューアルバム『ダズ・ユー・インスパイア・ユー?』というタイトルからして気になる。紅1点のキャロラインとメールでインタビューを試みた。

声を有効に使いたい。

「私たちの音楽が誘引する世界とは、すでに私たちが生きている現実の世界そのものを描いている。広告媒体は、誘惑たっぷりに構えているでしょう? そこで私たちは、誘惑の有効性と無効性の両方を同時に注目させるために、いくつかの曲で誘惑という手段をあえて過剰に使って反応を試しているの」

曲作りのきっかけとなるのは、「気まずい状況、奇妙なジョーク、〝現実の世界〟がもたらす錯覚」といい、ポップチューンもあるが、多くは幻想的なサウンドにシアトリカルな言葉を並べている。曲は歌詞とメロディが同時にできる場合がほとんど。そして、もっとも重きを置いているのがヴォーカルだ。

「すべての人に声があるのだから、誰かの歌う声を聞いた時に、それを歌うことがどんな気分か感じることができると思うの。例えば、誰かが飛び込み台からバック宙をしながら落ちるのを見たら、バック宙で飛び込んだことがなくても、ダイブする身体の動きを見るだけでワクワクできる。だから、歌うことも同じことだと思う」

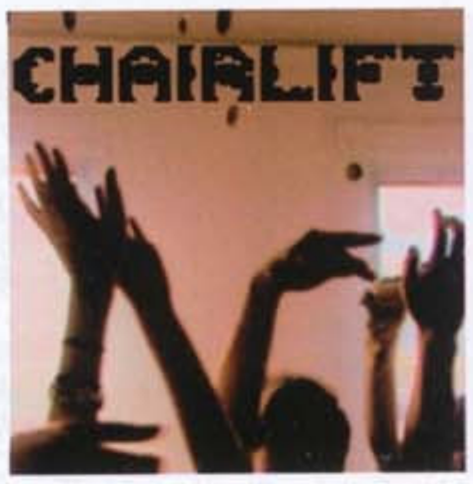
メインボーカルを担当する彼女の声は、サラ・マクラクランのように地声と裏声の狭間を行き来し、切なくも表情豊かな感情を吐き出していく。

「声を持っている限り、歌を聴くだけで歌う喜びを体感することができるわ。これは直接触れずに、人間の運動感覚の想像力に働きかける方法なの。こうやって身体の状態を伝達するだけで、本当に多くのコミュニケーションが取れる。これが音楽をやっていていちばんクールなことだと思う。歌っている時は、身体がいまどんなことを表現しているのかを意識しながら常に歌ってるわ」

時間がたつのを忘れたり、突然連絡を断って音沙汰をなくしてしまう傾向があるというキャロライン。時おり〝外の世界〟は、空想の中で創造されたものだと感じてしまうという。

「だからこのアルバムは、本当のところは人々に時間を忘れさせようとインスパイアしているのかもしれないわね」

インタビュー・文／伊藤なつ[illegible]



iPod nanoのCMで評判のポップな「ブルーズィズ」から6分を超す壮大な曲まで独自の世界観を放つ。『ダズ・ユー・インスパイア・ユー』（ソニー ¥2,100）

Chairlift

写真中央のパトリック・ウィンバリー（Dr＆B＆Key）と同左のキャロライン・ポラチェク（Voほか）に、右の友人、アーロン・フェニング（Vo＆Gほか）が加入。2008年9月、インディーズ発の新人としてiPod nanoのCMに大抜擢され、今年4月アメリカでメジャーデビュー。またマーク BY マーク ジェイコブスの秋物コレクションとコラボし、マークのウェブサイトでモデルとなったほかに、楽曲を使った特別ビデオを公開中。今夏はフェニックスやザ・キラーズと全米ツアーを行った。

Le Journal de Lulu

おてんばルルが、冬のパリを楽しむ話題のスポットへとご案内!

マロニエの葉が舞うパリの街、今年もパリジェンヌたちの冬支度の季節がやってきました。



texte : JUNKO HIGASHINO ©Yves Saint Laurent Original French title "La vilaine Lulu" an illustrated book by Yves Saint Laurent/ Japanese edition by Kawade Shobo Shinsha 2006 Authorization of the Fondation Pierre Berge Yves Saint Laurent

温かさに包まれる、フランスの冬支度1·2·3

冬の訪れとともに、無数のイルミネーションが輝き出し、華やかなクリスマスデコレーションの競演が始まるパリの街。子どもたちはサンタクロースに手紙をしたため、大人は家族や恋人への特別なギフトを探しに街へ繰り出す。そして、この季節は心も身体も温まる冬の伝統料理が最もおいしいとき！ オーナメントのような美しい"ルル蝶"と一緒に、冬のパリの楽しみを探しに行こう。

1 Marché de Noël

冬のワクワクが詰まった、クリスマスマーケットへ!

11月末からパリの数か所に現れる、マルシェ・ド・ノエル。クリスマス飾りで彩ったスタンドに並ぶのは地方名産品、小物に装飾品など。ホットワインやゴーフルを片手に、賑やかなマルシェを歩いていると、子ども時代に感じたクリスマスの楽しい気分が蘇ってくる。



©Marc Bertrand/Paris Tourist Office

マルシェの開催期間は場所ごとに異なる。25のスタンドが並ぶサンジェルマン・デプレのマルシェ。

サンタクロースの村
Le Village de Père Noël
Saint Germain des Prés 75006 Paris
㊐11月28日〜12月31日
※時間は未定





2 Plats d'hiver

アツアツ & とろ〜り! 冬を代表するご馳走を召し上がれ。

冬ならではのおいしいものといえば、いんげん豆や肉類を長時間かけて煮込んだ、仏南西部の郷土料理"カスレ"。ボリューム満点でありながら、ほっとする懐かしい味。もう一つは、専用器具で溶かしたチーズをじゃがいもや生ハムなどに載せて食べる"ラクレット"。パリジャンが数人の仲間たちとワイン片手に楽しむ冬の代表的チーズ料理だ。







©Alain Kernevez

上：シェフが3日がかりで作る名物料理カスレ。これ目当ての常連客も多い。左：ミシュランガイドに名を連ね、パリのベストビストロに選ばれた経歴をもつ店。

オーベルジュ・ピレネー・セヴェンヌ
Auberge Pyrénées Cévennes
106, rue de la Folie Méricourt 75011 Paris ☎33(0)1·43·57·33·78 ㊐12時〜14時30分、19時30分〜22時30分 ㊡土曜の昼、日





©Pain, vin, fromages

左：伝統的なラクレットグリルはこのような形。上：店では大人数で楽しめるタイプのラクレット器具を使用。ラクレットの他、チーズフォンデュも人気だ。

レストラン パン・ヴァン・フロマージュ
Restaurant Pain, Vin, Fromages
3, rue Geoffroy-l'Angevin 75004 Paris
☎33·(0)1·42·74·07·52
㊐19時〜23時30分
㊡日、月 ※今後、無休になる予定



3 Le temps des cadeaux

特別な人にあげたい、冬のギフト・ショッピング。

いまパリでは、エクスポ・ヴァント（展示即売会）で素敵なギフトを探すのが人気。"レ・ペパン"は10数名のクリエイターの集合体で、年一度エクスポ・ヴァントを開いている。クリエイターと話ができ、手作りの作品が格安で買えるのもこのイベントの魅力！

エクスポ・ヴァント"レ・ペパン" Expo Vente "Les Pépins"
Espace Beaurepaire 28, rue Beaurepaire 75010 Paris ㊐12月15日〜20日 11時〜19時30分(火〜木) 11時〜21時(金、土) 11時〜18時(日) http://lamanufacturedespepins.blogspot.com

最近人気のエリア、サンマルタン運河界隈にある、アートギャラリー風の会場。



©Les Pepins



©Titicho Sainte.S ©Lyndie Dourthe

リンディ・ドゥルトの繊細なアクセサリーと、ティティッシュ・サント・Sの帽子。バッグやオブジェ、服などすべてクリエイターの作品。



提供：トレトレコキーヌ事務局/www.trestrescoquine.com



春気分を先取りしよう！

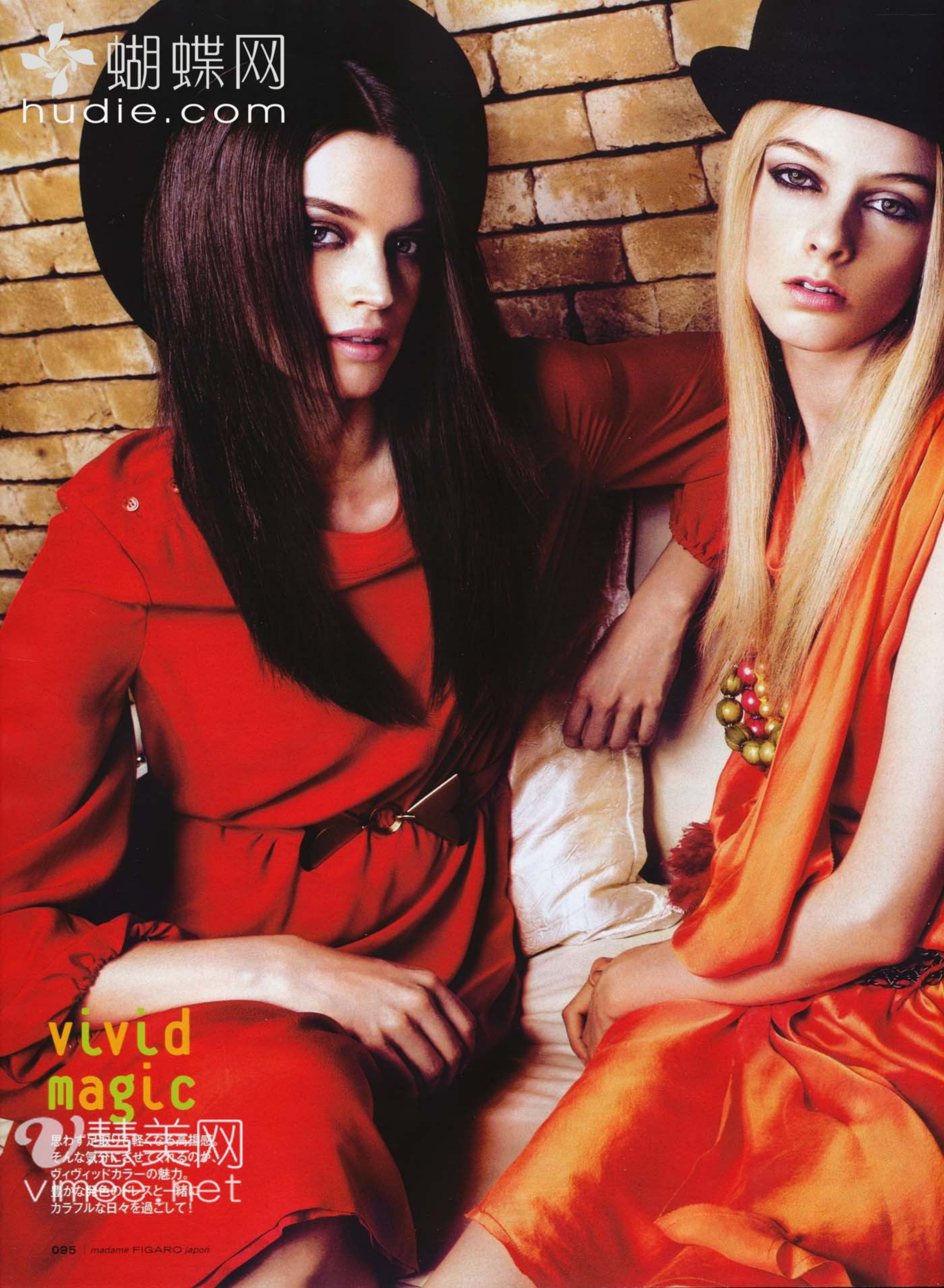
コートの下は、カラフルドレスで。

新作のプレ&クルーズコレクションでもひと際目を引いたのが、色とりどりのドレス。ヴィヴィッド、プリント、キラキラなど、人気メゾンからプチプリまで、幅広いラインナップから選りすぐり。コートの下はさっそくカラフルドレスで決まり！

photos : TAKAKI_KUMADA (MILD), stylisme : RENA SEMBA, coiffure : DAI MICHISHITA (MILD), maquillage : KAORI YANAGIDA (SIGNO), texte : TOMOKO KAWAKAMI, collaboration : PROPS NOW

メリハリカラーのインパクト派を狙え!

右ページ：鮮やかなバイカラードレスも寒色系ならシックな印象に。ドレープで旬のエッセンスをちりばめて。ドレス¥72,450/カレン ウォーカー（ディプトリクス） 帽子¥89,250/クリスティーズ ロンドン（テスト） 左ページ右：南米をイメージしたランバンのリゾートコレクションから、南国ムード満載のシルクドレスが登場。温かなオレンジ色で元気をもらえそう。ドレス¥236,250、ネックレス（ピンク、グリーン）各¥79,800、（イエロー）¥101,850（参考色、商品はベージュ、ネイビー、カーキの各3色で展開）、ベルト¥98,700/以上ランバン（ランバン ジャパン） 帽子¥89,250/クリスティーズ ロンドン（テスト） 左ページ左：ゆったりサイズでリラックス感を表現したクロエのドレス。蝶々を飾ったベルトや肩のボタンなど、レトロな雰囲気とパンチのある赤のコントラストもお見事！ドレス¥161,700/クロエ（クロエ インフォメーションデスク） 帽子¥56,700/ボルサリーノ（カシラ ショールーム） クッションカバー各¥5,250/ワイズ フォー リビング



vivid magic

思わず足取りも軽くなる高揚感。
そんな気分にさせてくれるのが、
ヴィヴィッドカラーの魅力。
豊かな発色のドレスと一緒に
カラフルな日々を過ごして！



flower print

いつの時代も女性を可憐に彩り、チャーミングに変身させる
フラワープリントは、モード乙女のマストハブ。
彩り豊かなドレスたちを纏い、少し早い春の訪れを感じたい。



**ハッピームードを運ぶ、
春爛漫のプリントドレス。**

右ページ右：人気継続中のシャツドレスもフラワープリントでパワーアップ。ボディラインに沿うタイトなシルエット、そして胸元をさりげなく見せるカッティングでモードが加速する。ドレス¥43,500/ワット ゴーズ アラウンド カムズ アラウンド/キットソン スタジオ（キットソンジャパン） ネックレス¥6,090（ヌード トランプ）
右ページ左：マークJのクルーズはパワフルな花柄が印象的。ウエスト部分に寄せたタックが生むニュアンスと、ショルダーに配した黒の太いストラップとピンクのコントラストも粋。ドレス（キャミソール付き）¥142,800/マーク ジェイコブス コレクション（マーク ジェイコブス カスタマーセンター） ネックレス¥7,140/ヌード トランプ
左ページ：チューリップモチーフのオプティカルプリントは今季のプラダのクルーズコレクションを代表するパターン。ドレスの下にはいたキュ[illegible]裾から[illegible]く柄は、93年に発表したものを復刻させるという[illegible]仕掛けも。美しいドレープで魅せる背中にも自信あり。ドレス¥302,400、キュロット¥99,750（ともに参考価格）/プラダ（プラダ ジャパン） ネックレス各¥10,290/ヌード トランプ



刺激的な強い光からシックな輝きへチェンジ。

右ページ：光沢のある糸で編んだ独特の輝きで、リュクスな仕上がりに。華やかさとシックな印象が同居するシンプルフォルムの大人のキラキラドレスは、無駄を省いた潔い着こなしで勝負したい。ドレス¥72,450/カミラ アンド マーク（H3Oファッションビュロー）　左ページ右：大小のスパンコールで陰影を表現した技ありミニドレス。ボディコンシャスなカシュクールで大人っぽいタッチに、ウエストに飾った大きなリボンで可愛らしさをプラス。この絶妙なバランス感覚もフィリップ リムの得意とするところ。ドレス¥129,150/3.1フィリップ リム（3.1 フィリップ リム ジャパン）　ピアス¥7,140/ヌード トランプ　左ページ左：東京発ドレアングのドレスも見逃せない。ラブリーなピンク系のグラデー[illegible]ョンでグラマラスなオーラを放つドレスはうれしいバリュープラ[illegible]だから大[illegible]して[illegible]¥16,800/ドレアング[illegible]ライ[illegible]　ピアス¥[illegible]0/[illegible]ード トランプ



Brilliant Mode

秋冬の主流トレンド、80sフィーリングの影響で、
光を放つドレスの人気はまだまだ健在。
ただし“光”の質感は、落ち着いた雰囲気にシフト中。
リュクスにシックに、輝きもバージョンアップ！



淡いカラーパレットで、春モードはすぐそこに。

右ページ右：チュールを重ね、ふんわりと優しいボリュームを描くドレスでバレリーナ気分。こんな冒険デザインはプチプリからトライして◎。ドレス¥1,790（銀座店以外の店舗にて展開中）/エイチ・アンド・エム（H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン）　レースのカーディガン¥46,200/テカ（クライ）　サングラス¥52,500（参考価格）/リンダ ファロー リュクス（ディプトリクス）　ブローチ¥6,090/キャバレー　右ページ左：レモンイエローがエレガントな1着。ボリュームのある裾が歩くたびに優雅な動きを演出する。キャミソールドレス¥153,300、スカーフ¥14,700（ともに参考価格）/シャルル・アナスタス、サングラス¥53,550（参考価格）/リンダ ファロー リュクス（以上ディプトリクス）　ブローチ¥13,440/キャバレー　左ページ：繊細なプリーツスカートとラフなタンクトップをミックスした個性派。ドレス¥45,150/ミキオ サカベ　下に着たレースのタンクトップ¥16,800/メイド イン ヘヴン（クライ）　サングラス¥64,050（参考価格）/リンダ ファロー リュクス（ディプトリクス）　ブローチ¥15,540/キャバレー



pastel touch

柔らかな印象のパステルは、
女らしさを引き出すマジカル色。
そして次のトレンドに続く注目株だ。
パウダリー色のドレスをまとって、
新しいおしゃれをさわやかにスタート。

プレ&クルーズコレクションからお届け

靴&バッグの最新"鉄板"スターを発表！

プレやクルーズから毎回スターアイテムが登場する靴とバッグ。気になる18ブランドから厳選した、Itシューズ、Itバッグをブランド別にいち早く紹介します。

photos : FUMIO DOI, stylisme : MIHOKO SAKAI, maquillage : YUKO IWAMOTO, collaboration : AWABEES, EASE



Chanel

ブランドの顔がパワーアップ！

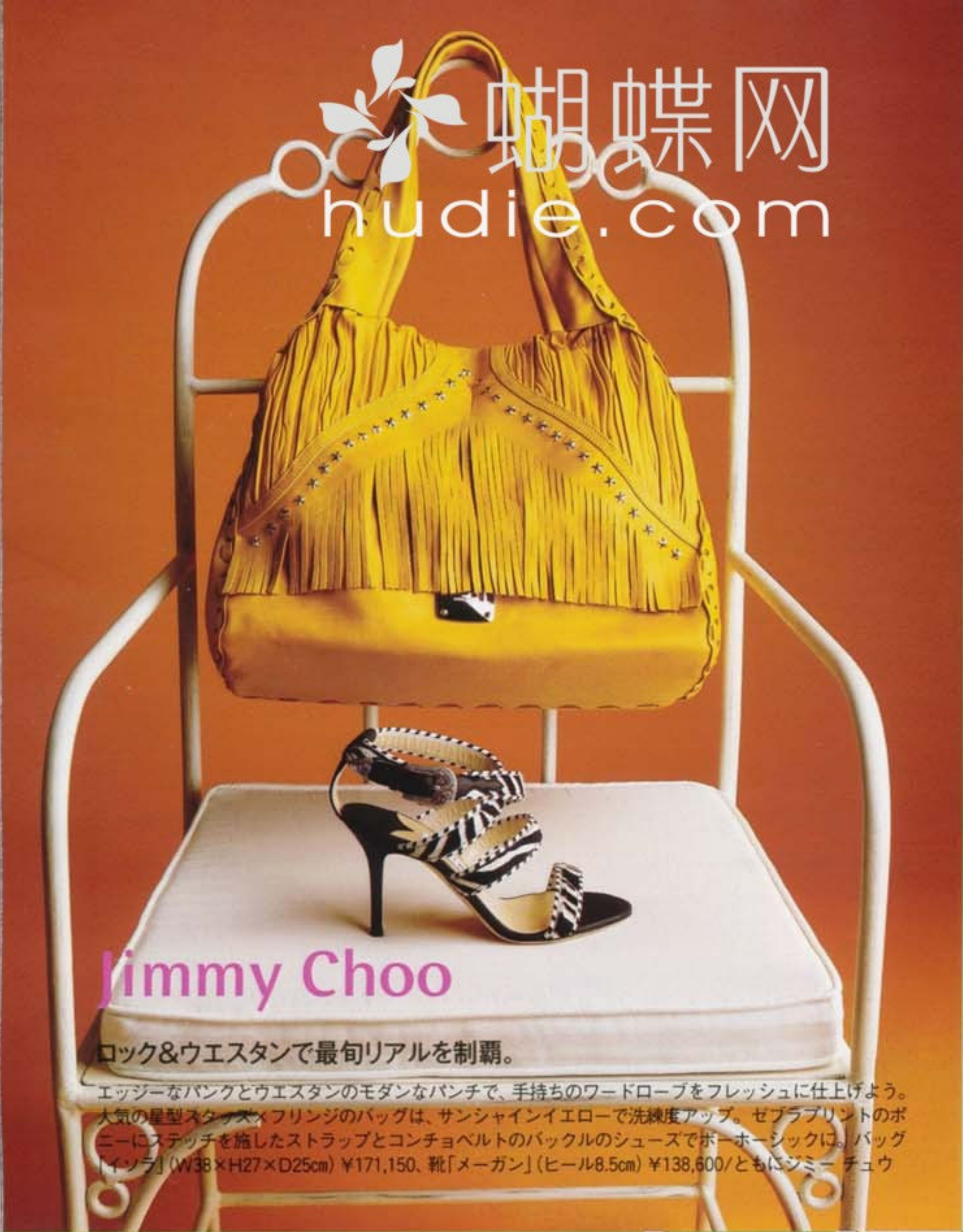
エターナルな人気を誇るチェーンバッグとバイカラーシューズがクルーズにも登場。テーマとなった「ヴェネチア」のミステリアスでアーティなムードをちりばめた。ウエアでも展開されたツイードを使用したバッグは、ダブルのフラップが新鮮だ。バッグ（W28×H22×D7cm）¥395,850、赤×ネイビーのクールなパテントがヒールのシルバーとモダンにマッチングしたパンプス（ヒール9.9cm）¥77,700、ドレス¥973,350、ブレスレット（参考商品）、ロケットリング（大）¥76,650、（小）¥71,400/以上シャネル



Louis Vuitton

都会派マリンで、小粋なラグジュアリー。

「フレンチ・コケティッシュ」をテーマに掲げ、伝統的なマリンテイストをモダンに取り入れたさわやかなコレクション。ルイ・ヴィトンでは珍しいナイロン素材のバッグは、表面に凹凸を施しモノグラムモチーフをシルクスクリーンプリントしたもの。ハンドルに配したロープとのミキシングでさらに涼しげな印象に。カジュアルなキャンバス地のサンダルは、ブラックレザーで模った大きなローズモチーフとのコントラストでフレッシュな足元を演出する。バッグ「ビュルPM」¥131,250、靴「ブロッサム・ライン」（ヒール10cm）¥126,000、レザーのドレス（参考商品）、ラッカーのバングル各¥51,450/以上ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン ジャパン）



Jimmy Choo

ロック&ウエスタンで最旬リアルを制覇。

エッジーなパンクとウエスタンのモダンなパンチで、手持ちのワードローブをフレッシュに仕上げよう。人気の星型スタッズ×フリンジのバッグは、サンシャインイエローで洗練度アップ。ゼブラプリントのポニーにステッチを施したストラップとコンチョベルトのバックルのシューズでボーホーシックに。バッグ「イソラ」(W38×H27×D25㎝)¥171,150、靴「メーガン」(ヒール8.5㎝)¥138,600/ともにジミー チュウ



Chloé

アイコンバッグに、2つの新顔が仲間入り。

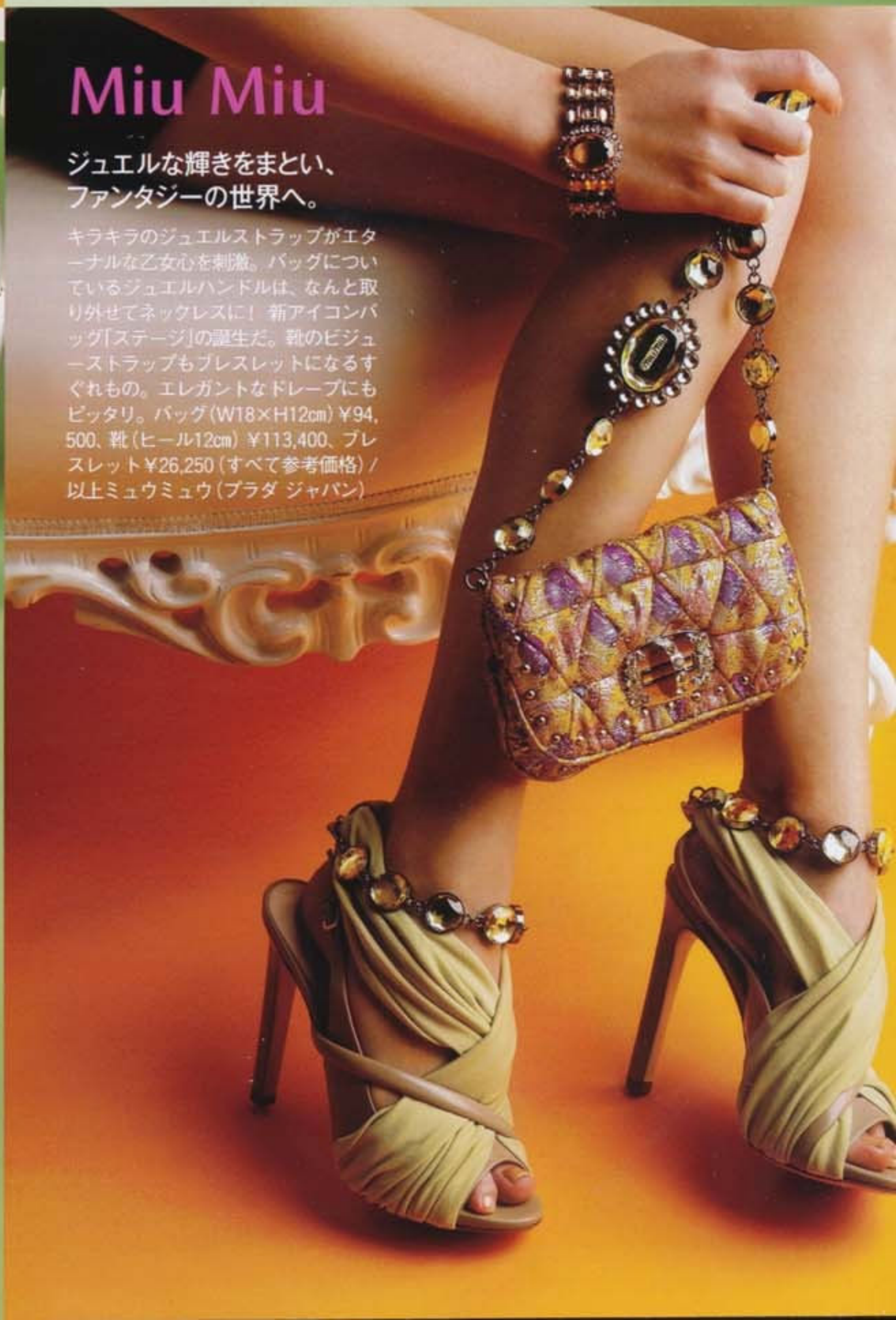
チェーンやステッチなど、こだわりのディテールを施したニューフェイスをキャッチ！上：70年代にインスピレーションを得た「マーシー」は、レザーを巻いたハンドルやフラップのステッチがポイント。(W35×H22×D11㎝)¥178,500、下：スクエアシェイプの「リットン」。細いチェーンとレザーを編んだストラップにボディのラメが相性良し。(W22×H14×D9㎝)¥149,100/ともにクロエ(クロエ インフォメーションデスク)



Céline

フィービー・ファイロ、待望のコレクション！

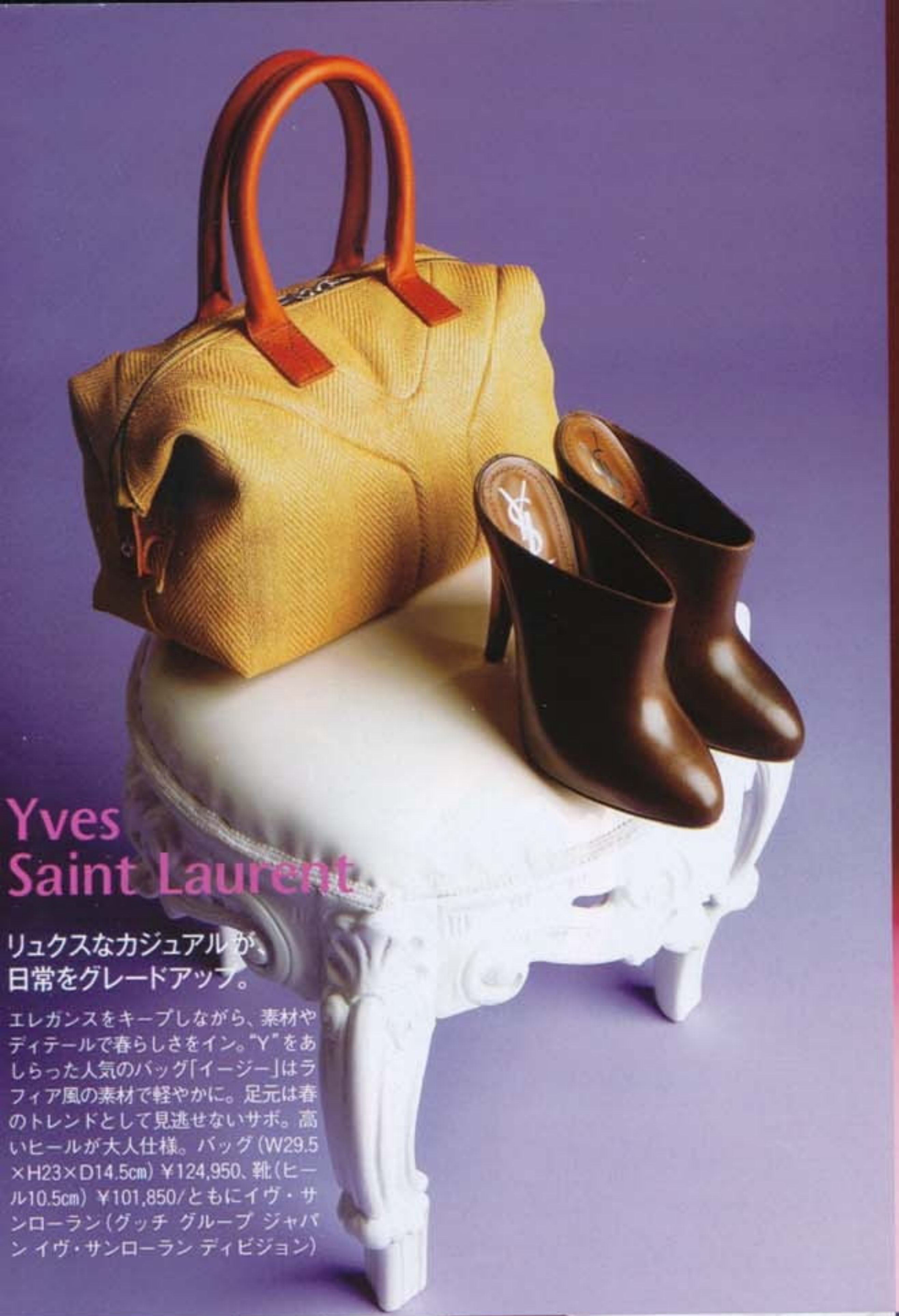
このクルーズからフィービーによる新生セリーヌがスタート。ミニマムななかにマチュアな魅力が光る靴&バッグにも注目だ。カジュアルなリネンのマリン調トートバッグはモノトーンの配色でクールに。シューズは足首をしっかりホールドするストラップや、迫力のメタルヒールで着こなしにモードな強さをプラス。2ウェイのバッグ(W40×H50×D10㎝)¥23[illegible],250、靴(ヒール11㎝)¥115,500/ともにセリーヌ(セリーヌ ジャパン)



Miu Miu

ジュエルな輝きをまとい、ファンタジーの世界へ。

キラキラのジュエルストラップがエターナルな乙女心を刺激。バッグについているジュエルハンドルは、なんと取り外せてネックレスに！ 新アイコンバッグ「ステージ」の誕生だ。靴のビジューストラップもブレスレットになるすぐれもの。エレガントなドレープにもピッタリ。バッグ(W18×H12㎝)¥94,500、靴(ヒール12㎝)¥113,400、ブレスレット¥26,250(すべて参考価格)/以上ミュウミュウ(プラダ ジャパン)



Yves Saint Laurent

リュクスなカジュアルが、日常をグレードアップ。

エレガンスをキープしながら、素材やディテールで春らしさをイン。"Y"をあしらった人気のバッグ「イージー」はラフィア風の素材で軽やかに。足元は春のトレンドとして見逃せないサボ。高いヒールが大人仕様。バッグ（W29.5×H23×D14.5cm）¥124,950、靴（ヒール10.5cm）¥101,850/ともにイヴ・サンローラン（グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン）



Lanvin

ハッピーなエッセンスで、おしゃれパワーをチャージ。

南米をテーマにしたリゾートコレクションのシューズとアニバーサリーバッグでウキウキ気分の春を先取りしよう。ハッピーアニバーサリーのバッグは、大人気のアルベールのイラストが満載。ハンドルはもちろんグログランリボンだ。バッグ（W35×H41×D10cm）¥89,250、熱い国へと誘うカラフルな小花柄のサンダル（ヒール10cm）¥109,200/ともにランバン（ランバン ジャパン）



Fendi

FFロゴ[illegible]フュージャビングが刺激的。

新しい[illegible]ラグジュアリー感が漂うメタリッ[illegible]トートバッグ（W35×H27×D13cm）¥12[illegible],150、[illegible]にもFFロゴ[illegible]し、オレンジとのコンビも好相性なストラッ[illegible]サンダル（ヒ[illegible]）¥60,90[illegible]ともにフェンディ（フェンディ ジャパン）



Marni

上質な革の素材感をシンプルに表現。

アッパーイーストの優雅さと活気あるソーホーの雰囲気の出会いがテーマ。パイピングやリボンなどマルニならではのディテールを効かせて。上：バケツ型の柔らかいレザーバッグをリボンでアレンジしたショルダーバッグ（W28×H35×D17cm）¥142,800、下：リボンを外すと縦長になる2ウェイバッグ（W35.5×H21×D9cm）¥142,800、バングル¥64,050/以上マルニ（マルニジャパン）



Dior

時を越えて輝く、淑女のドレスコード。

クルーズコレクションはムッシュ ディオールのミューズだった、ミッツァ・ブリカールをイメージ。Ms.ミッツァの時代を超越したエレガンスが息づく、クラシックな「ミッツァ」が新しいItバッグとなった。彼女のシグネチャーだったライラックもフィーチャーしたい。また、靴は美しいカッティングとグラフィカルなリボンがマッチ。ヒールのゴールドもラグジュアリーだ。バッグ(W31×H22×D9cm) ¥336,000、パテントの靴(ヒール12cm) ¥81,900、ドレス¥198,450、リング¥47,250/以上ディオール(クリスチャン ディオール)



Prada

トロピカル×スポーツの新鮮なハーモニー。

スポーツテイストも得意なプラダ。このクルーズでは柄やモチーフでトロピカルなエッセンスをちりばめて、フレッシュなスタイルを打ち出した。定番のサフィアーノをパンチングし、切り替えにパイピングを施した2ウェイのボストンバッグはその軽さも魅力。シルクスカーフを使用したトリックでエレガントなハズシの演出を。カジュアルなフラットシューズは、花のコサージュやブラックのストラップでプラダ流のひねりを効かせて。バッグ(W29×H13×D11.5cm) ¥174,300、バッグに付けたトリック¥39,900、靴(ヒール1.5cm) ¥55,650、ドレス¥275,100/以上プラダ(プラダ ジャパン)



Gucci

洗練リゾートは、グッチにおまかせ。

高級ヴァカンス地の持つシックなリュクス感をイメージ。上質なマテリアルを用いることで非日常のファンタジーへと誘う「スリークシック」を提案している。前回のプレフォールでデビューしたバッグ「シークレット」はラフィア調のパリア素材で、春らしく軽やかにアップデート。エレガントなブーティ風のサンダルは、流れるような美しいカッティングとグレイッシュな落ち着きのある色合いでワンランク上の大人リゾートを演出する。バッグ（W36.5×H32×D16.5cm）¥346,500、靴（ヒール10.5cm）¥136,500、パーカー¥213,150/以上グッチ（グッチ ジャパン）



Dolce＆Gabbana

ヒョウ柄＋スタッズの新ラグジュアリー。

3つのストーリーで展開したクルーズから、ウエスタンなムード漂う「キャニオン」をピックアップ。ヒョウ柄のハラコに丸いスタッズとラインストーンの輝きがかもし出すグラマラスなバッグは、カジュアルからドレスアップまで幅広い着こなしをサポート。ショルダーストラップにもスタッズを施し、モードなインパクトを強化した。バッグ（W21×H15×D5cm）¥159,600、ヴィンテージライクな太いストラップも新鮮なサンダル（ヒール11cm）¥109,200、カーディガン¥149,100、デニム¥72,450/以上ドルチェ＆ガッバーナ（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン）

人気のItバッグが、素材のアレンジで進化。

Marc Jacobs

1980年代のパンクロックをテーマにした人気の「スターダスト」。新作はパイソン型押しのカーフ素材にスタッズをちりばめ、リュクス×ハードでバージョンアップ。右：大きなボストンは2ウェイで便利。(W36×H26×D15cm) ¥194,250、左：チェーンをアクセントにしたハンドルがポイントに。(W30×H22×D10cm) ¥163,800(梅田阪急限定)／ともにマーク ジェイコブス コレクション(マーク ジェイコブス カスタマーセンター)



Balenciaga



ほどよいエッジに、タフな女らしさ健在。

強いけどフェミニンなバレンシアガ流アクセントでモード感アップ。シグネチャーのスタッズを控えめに配したトートは、バレンシアガでは珍しい小さめサイズが◎。靴はレザーをベースにシルクのストラップをクロスして主役級の存在感に。バッグ(W27×H20×D12cm) ¥133,350、靴(ヒール11cm) ¥113,400、ブレスレット(参考商品)／以上バレンシアガ(バレンシアガ ジャパン)

Givenchy by Riccardo Tisci

エキゾティックな、ゴールドの輝きを手に入れよう。

北アフリカの女性たちの衣装にインスパイアされたコレクション。キーカラーとなったゴールドは靴やバッグでも続々登場。モロッコをイメージした星型のスタッズシリーズ「モロカンスタッズ」でポップに進化したボストンバッグ(W36×H32×D16.5cm) ¥249,900、都会派エスニックへと昇華したヒールトング(ヒール8cm) ¥80,850／ともにジバンシィ バイ リカルド ティッシ(サードカルチャー)



Bottega Veneta



赤×黒で魅せる、ドラマティックな逸品。

ドキッとする配色とブランドならではの職人技とのコラボが魅力。9つのパーツをジグザグにはぎ合わせることで1枚仕立てのように仕上げたトートバッグ(W36.5×H26×D20.5cm) ¥640,500、手仕事で作り上げたヒールのカッティングが印象的なエナメルの靴(ヒール12cm) ¥110,250／ともにボッテガ・ヴェネタ(ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)



ロンドンも東京も、バーバリー プローサムに夢中！

ロンドンコレ25周年を記念しての凱旋帰国コレクション、表参道のショップオープンなど話題がめじろ押し。クリエイティブディレクター、クリストファー・ベイリーのインタビュー、プレコレクションとともに魅力のすべてをご紹介。

photos : NICKY EMMERSON (ELLISON/LEE, P108-111), stylisme : LAURA MICHAEL (FRANK AGENCY), coiffure : PETER LUX(FRANK AGENCY) maquillage : LIBERTY SHAW(FRANK AGENCY), réalisation, interview et texte : MIYUKI SAKAMOTO

吸いつくようにやさしい素材に身をあずけて、リラックス。

メンズの流れを汲んだ今回のプレコレクションは、簡潔なカラーパレット。トレンチを思わせるヌードベージュやペールチョークグレー、そしてネイビーと黒。とろけるようなシルクやニット、ノットドレープを多用しているのは、9月にロンドンで発表されたコレクションでも継続なので、要チェックだ。ノットドレープが特徴のメリノシルクニット¥73,500、パラシュートシルクパンツ¥77,700（ともに参考価格）、ソックス、靴（ともに参考商品）/以上バーバリー プローサム（バーバリー・インターナショナル）



大好きなカーディガンは、かわいいパフスリーブが自慢。

エターナルなアイテムなのに、こんなにもかわいくてエレガントなのはディテールややさしい色味のせい。単なるパフスリーブでなく、ギャザーで[illegible]にふくらませた袖が女らしさをくすぐる。身頃はコットン、袖がウールのペールチョコレートグレーのカーディガン¥110,250、同色のシルクのヨーク[illegible]スカート¥94,500(ともに参考価格)/ともにバーバリー プロ サム(バーバリー・インターナショナル)



ジャカードにプリーツ、表情豊かなトレンチの提案。

こちらも全身ペールチョークグレーのルック。トレンチのインにフェミニンなドレスを着る提案も、いまや一般的に定番化しているが、もともとはバーバリー プローサム発信。このトレンチは素材や前立ても波打たせて、コート自体もやさしい表情。コットン×シルクジャカードのトレンチコート¥357,000、トップ部分はドレープのシルクのプリーツドレス¥357,000(ともに参考価格)、ソックス、靴(ともに参考商品)/以上バーバリー プローサム(バーバリー・インターナショナル)



トレンチとは呼べない、
このエレガンスはドレスの域。

本コレでもプレでも、トレンチのバリエを多数発表するバーバリー プローサム。このトレンチは1枚でドレスライクに着るタイプ。コットンサテン地に、グログランリボンで花のように前立てをトリミング。タイトめシルエットをベルトでウエストマークして着たい。トレンチコート¥262,500(参考価格)/バーバリー プローサム(バーバリー・インターナショナル)

凱旋帰国のロンドンで、クリストファー・ベイリーを直撃!









#36 #32 #24 #01

← 2010SS Collection @London

バーバリー プローサムが、ロンドンファッションウィークにやってくる! 5月にこのニュースが流れた時、ロンドンのファッショニスタたちは、どれだけエキサイトしたことだろう。ここ数シーズン、イギリス発ながらもパリやニューヨークでショーを見せていたブランドが、発表の場をロンドンに移すケースは珍しくなかったが、今回のバーバリー プローサムほど、ミラノからの「帰郷」が熱烈歓迎されたブランドもない。しかもロンドンコレクション25周年という記念の年の最終日に、フィナーレを飾るという格好の登場には、世界中からの熱い視線が集まった。

「僕にとってもバーバリーにとってもロンドンは特別な街。だから本当のことを言うと、今回はちょっと緊張していたんだ」と、クリエイティブディレクターのクリストファー・ベイリーは振り返る。インタビューのために彼をオフィスに訪ねたのは、その大いに盛り上がったショーの2日後。「いまはどこへ行っても、あなたのコレクションの話題で持ち切りですよ」と伝えると、「そんな言葉が何よりもうれしいよ」と笑顔がこぼれた。

伝統にひねりを加えて。

「今回はまず最初に、僕がこれまでバーバリー プローサムで何をしてきたかを改めて考え直したんだ。ロンドンで初めて開くショーだから、このコレクションはフィロソフィを強く感じさせる特別なものにしたかった。そして、

いままで創り出してきた伝統あるバーバリーに、ひねりを加えたスタイルの集大成をしようと思ったんだ」

定めたテーマは「ツイステッド・クラシック」。インスピレーションを広げるために、まずはブランドらしさを再考した。

「バーバリーというと誰もがまず、その歴史、エレガントなスタイル、クラフトマンシップが創り出す凝ったディテールなどを思い浮かべるだろう。でもその一方で、例えばそんな仕立てのいいコートをカジュアルなTシャツの





↑ Hottest Celeb Comes

上：ファーストロウを華麗に飾ったセレブたち。広告キャンペーンのモデルでもあるエマ・ワトソンをはさんで、リブ・タイラー(左)とグウィネス・パルトロウ。左：会場外ではエマ・ワトソンにカメラが集中!

右：バックステージでモデルに囲まれるクリストファー・ベイリー。ロンドンコレのフィナーレを飾ったショーの成功にご満悦。右奥：ショーの代表的なルックをご紹介。トレンチのバリエ（#01、24、43）はもちろん魅力的。プレから継続のドレスやスカートのノットドレープ（#32、36）が芸術的。ほとんどのルックにベルトが使われたが、茶のレザーの細長いタイプを結んで前に垂らしていたのが新鮮。





#43

上に合わせるような、モダンでフレッシュなアティチュードも持ち合わせている。そんなバーバリーのイメージは、まさにイギリスらしさ、ロンドンらしさでもあると考えたんだ」

その象徴として選ばれたのは、まさにブランドアイコンのトレンチコート。今回のコレクションではトレンチが、かたちを変えて繰り返し登場する。

「ロンドンで初めて披露するコレクションが、ブランドの歴史そのものでもあるトレンチを中心に展開するのは理にかなっているし、コレクション25周年の記念にもふさわしいと思ったんだ。僕のいちばんのお気に入りは、ショーの最初に登場したコート。一見、150年以上の歴史をもつバーバリーのオリジナルトレンチそのもののようでありながらも、背中には布をツイストして結び目をつくったディテールが施してある、もっとも印象的なスタイルなんだ」

ウエストをマークしたベルトは、クリストファーがもうひとつのテーマと語るほど重要な役割を担っている。

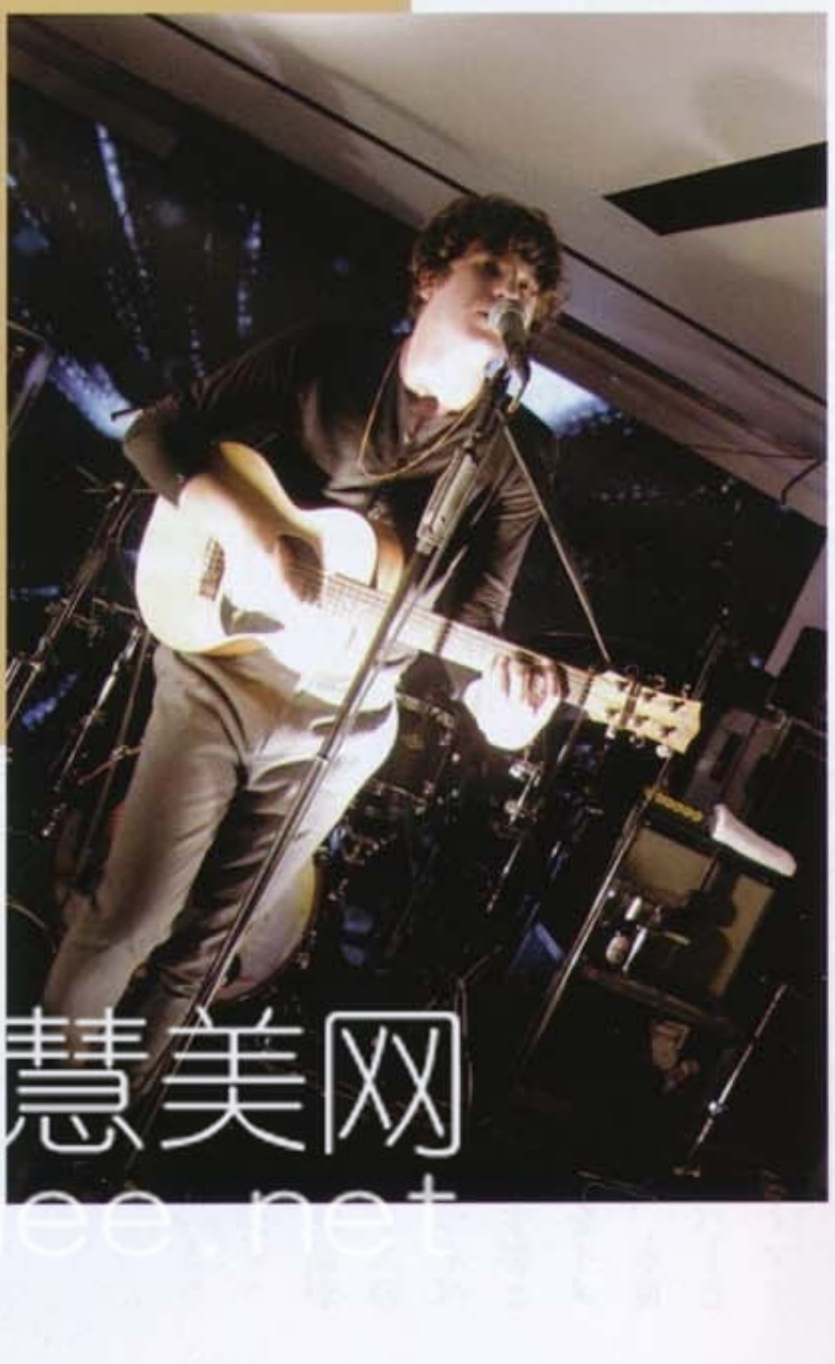
「もともとトレンチはミリタリーコートで、ベルトはそこに欠かせない小物。だから今回のベルトもすべてミリタリースタイルにしたんだ。従来と違うものをトレンチにプラスすることで、ストーリー性が生まれたと思う」

フェミニンなシルエットを飾るのは、トレンチ従来の色に加えて、ペパーミント、ラベンダーブルーなどの優しいパステルトーン。力強くもロマンティックなスタイルは、ロンドンコレ記念の年を締めくくるにふさわしい華やかさに満ちあふれていた。

コレクションだけでなく、毎シーズン話題を集める広告ヴィジュアルをはじめ、年明けに移転したロンドンの本社や、9月オープンの表参道店の家具やインテリアのデザインまでをも手がけているクリストファー。超多忙を極める彼に、リラックス法を尋ねると「自宅のガーデニング。そして週末に故郷の家族を訪ねること」と、またしてもこぼれるような笑顔で教えてくれた。

Fabulous
After Party







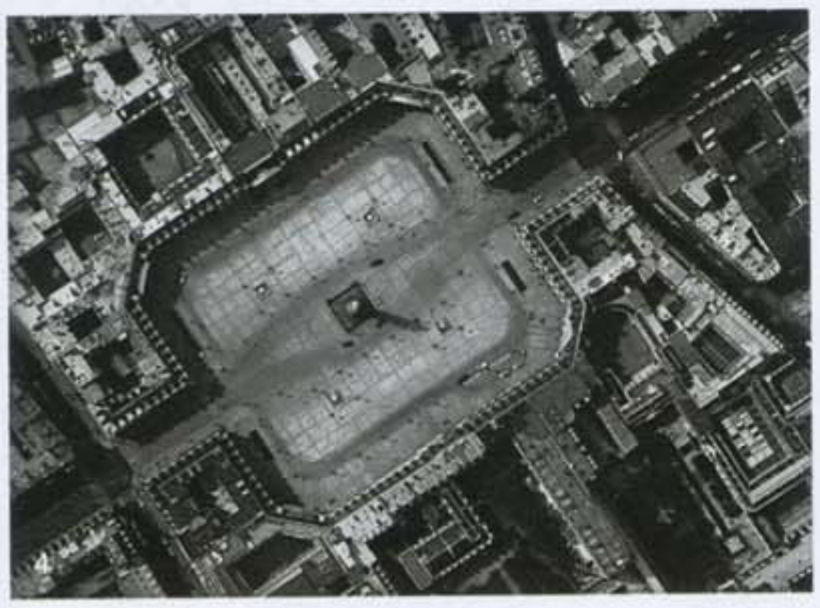
左：アフターパーティ
でDJを務めたのはブ
ランドの顔ともいえる
アギネス・ディーン（右）
とロンドンセレブのア
レクサ・チャン。左上：
クークスのライブに
会場は大盛り上がり！
左上奥：社屋の外壁を
バーバリーチェックに
ライトアップ。さすが、
スケールが違う！

Vivement

CHANEL

絶対シャネル主義! ⑮

place Vendôme

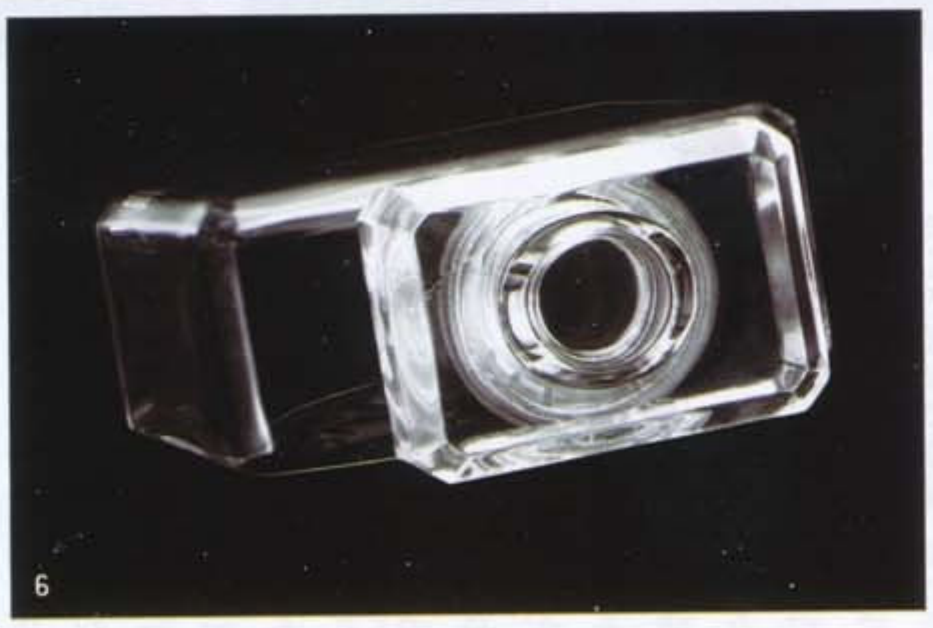


4



5

4.上空から撮影したパリのヴァンドーム広場。中央のオベリスクは現在ナポレオンの像がある。5.昨年発売の「プルミエール セラミック ダイヤモンドブレスレット」。クオーツ。¥2,898,000 6.シャネルの名香「N°5」を真上から眺めて。



6

nouvelle collection 2009



1 2 3

1&2.今年5月の新作。ブレスレットがラバーなのに、こんなにエレガントな印象。「プルミエール ダイヤモンドインデックス」。**1**はダイヤルがMOP、**2**はブラックラッカー。ともにクオーツ。各¥399,000 3.計3.63カラットのダイヤモンド! 589個のダイヤをパヴェセッティングしたジュエリー時計。クオーツ。18KWG。「プルミエール ダイヤモンド ホワイトゴールド」¥4,830,000/以上シャネル

プルミエール

ヴァンドーム広場にインスパイアされた、シャネル最初の時計。

photo : TISCH (switch management), stylisme : CHIKAKO AOKI, coiffure et maquillage : MASAYO TSUDA (mod's hair), manucure : AYAKO ISODA (vita)

パリにいくつもある歴史的な名所のなかには、シャネルというブランドや、マドモアゼルに所縁の深いところがある。

フランスの国の歴史を語る上で重要な役割を果たすルイ14世。太陽王と呼ばれたこの人物は、バレエの源になる舞踊を生み出し、芸術方面でも偉大な功績を残した。ヴァンドーム広場の起源は、1699年、このルイ14世の栄華を讃えるために造られたのが始まりだ。プルティエの仮面彫刻が施されたコリント様式のアーチの建物で囲まれていて、上空から見ると正確な八角形を描くデザインがなされた広場は、時代が変わっても、その至上性を保ち続ける場所であった。

20世紀に入ってから、オテル・リッツが建てられ、その1室をココ・シャネルは自宅にした。コロマンデルの屏風など、現在でもシャネルのプロダクトの着想点となるような物たちに囲まれ、オリジナルの世界が広がるブドワールを彼女は作っていた。ココは、何年もの間、カンボン通りにあるアトリエとここを往復していたという。

オベリスクを針に見立てて。

マドモアゼルの存命中には、シャネル社に時計はなかった。その後、「初めて」の時計をシャネルが発表する際、アーティスティック ディレクターの故ジャック・エリュは、熟考に熟考を重ねて、クリエイションを進めたという。

87年、やっと生まれた時計に名づけられたのは「プルミエール」。フランス語で「最初の」という意味を持つ。なんてピュアなネーミングだろうか。「無駄をいっさい省き、本質だけを残すこと」。それこそが、まさにシャネルの真髄、と考えたジャック・エリュは、マドモアゼルの物語が残るヴァンドーム広場をフェースのフォルムとし、中央の聳えたつオベリスクが時間とともに作りだす影とのコントラストから、日時計をイメージした。そして、この形は、永遠の香水「N°5」のボトルストッパーと同じであることにも限りないオマージュが込められているのがわかる。

後発の時計「J12」が極めてモダンでアクティブな時計だとすれば、プルミエールは繊細なジュエリーウォッチ。誕生から20年後の2007年には、ミニダイヤルも発表された。また、さまざまな素材とのバリエーションを増やし、よりモードなスタイリングを完成するアクセントとして、存在感を増してきた。最初のミニダイヤルには、パールのブレスレットも用いられた。ラバーやステンレススティールのカジュアルバージョン、ゴールドや、ハイテク セラミックとのコンビも登場。今年はとくにミニダイヤル版が充実というから、リトル ブラック ドレスとのコーディネートで、アクセサリーとしての活用度もアップするに違いない。

現在、シャネルの時計とジュエリーのブティックは、ヴァンドーム広場18番地に構えている。100年以上続くハイジュエラーの老舗と並んで、歴史を創る場所が、フランス随一のブランドにとっていかにもふさわしく思える。



ゴールドの華やかさを添えて、凛々しいニューモデル。

今年の秋の新作「プルミエール セラミック イエローゴールド」は、シャネルの十八番のセラミック素材と、ゴールドとのコンビネーション。18Kのイエローゴールドが、甘い輝きを添え、ケースはダイヤモンド52個で飾られている。各¥1,827,000/ともにシャネル(時計)　ブラウス(参考商品)/シャネル(ファッション)

やさしさと幸せに包まれた、グッチのクリスマス小物。

クリスマスを迎えるよろこびを胸に、自分自身や大切なあのひとへ、スペシャルなギフトを贈りたい。チャリティアイテムも充実したグッチで、心ときめく1点を見つけて。

photos : JUNAI NAKAGAWA, HIDEKO TAZAWA/SEBUN PHOTO/amanaimages (BACKGROUND), stylisme : YUUKA MARUYAMA



ポップなチャリティアイテムと、クールな定番が勢ぞろい。

(右ページ)上から：メタリックカラーのコスメポーチ(W14.5×H7.5×D6.5cm)¥39,900　グッチ ユニセフ支援キャンペーンは、今年5周年。クリエイティブ・ディレクターのフリーダ・ジャンニーニが作家兼イラストレーターのマイケル・ロバーツに絵本の創作を依頼して生まれたのが『Snowman in Africa』(邦題:『アフリカのゆきだるま』)。12/31まで、販売価格の100%をユニセフに寄付。¥2,520　09クルーズで発表された「スーキー」からは新色が登場。バッグ(W38.5×H26×D12cm)¥126,000　「スーキー」に付けた、スニーカーチャーム¥21,000　ロゴ地を白いレザーでトリミングした長財布(W19×H9.5cm)¥55,650　マイケル・ロバーツが手がけた、スノーマンやモンキーのイラストがキュートな、ユニセフ支援キャンペーンのシリーズ。ボストンバッグ(W32×H22×D17cm)¥294,000　ボストンバッグに付けたスノーマンのチャーム¥24,150　同モンキー＆バナナのチャーム¥29,400　(左ページ)上から：シルバーの光沢がスタイリッシュ。「ジョイ」トートバッグ(W34×H24×D15cm)¥77,700　とぼけた表情にグッとくる！「ジョイ」に付けたグレイハウンド＆ビーグルチャーム各¥24,150　マイケル・ロバーツによるユニセフ支援キャンペーンからは、ゾウプリントも！ ポーチ(W21×H11cm)¥33,600　コインケース(φ10cm)¥26,250　パーティバッグにも使えるチェーン付き財布(W21×H8.5cm)¥67,200・きりりとクールなテディベア¥90,300　ゾウのプリントが楽しげな「ジョイ」ボストンバッグ(W32×H22×D17cm)¥90,300/以上グッチ(グッチ ジャパン)





2008年イエール国際モードフェスティバルのファッションコンテストで、「パブリック プライズ」と「123プライズ」のダブル受賞を果たす。テーマは"フレンチフライ&カウボーイ"。帽子をかぶせてブーツをはかせたミートボールやナゲットなど、独創的なモチーフに視線集中。㊂バスストップ プレスルーム ☎03・5457・3875

手塚治虫ワールドは最高！『リボンの騎士』に恋しました。

ジャンポール・レスパナール

「ジャンポール・レスパナール」デザイナー

Q.初来日だそうですが、必ず見ようと楽しみにしているものは？

A.デコトラ！ トラックが電飾でキラキラ覆われてるなんて、ファンタジーそのものだよ！ 写真集では何十回も見ているけど、今回どうしてもナマで見たいんだ。

Q.では、何かファンタジックなお買い物はしましたか？

A.原宿のドッグで買った巨大なセミのオブジェ。これが芸術品級！ 標本からそのまま取り出したような姿で、羽にはラインストーンの飾り。見た瞬間に感動したよ！

Q.ほかに感動したものは？

A.寿司。こんなに繊細でおいしいのは人生で初めて。ブリュッセルの寿司はニセモノだったって気づいたよ。もう二度と食べないね！

Q.東京の人々の印象は？

A.みんなすごくオシャレ。ファッションを通して、個性を表現しているのが伝わってきたよ。ヨーロピアンはコンサバだからね。

Q.そういうあなたはベルギー人だけど、今日はおもしろいプリントTシャツにカラフルなスニーカー。まるで原宿スタイルですが!?

A.そうだね（笑）！ でも、こんなクレイジーな服着ている人、ヨーロッパでは珍しいんだ（笑）。

Q.ところで、イエール国際モードフェスティバルで大賞を受賞したコレクションには、楽しいキャラクターが。日本のアニメもお好き？

A.大好き！ 昨日は、手塚治虫の展覧会を見て来たんだ。いままでは『鉄腕アトム』と『ジャングル大帝』しか知らなかったけど、今回『リボンの騎士』に出合ってサファイアにひとめぼれ。彼女の衣装は、来季のインスパイア源に決定さ！



photo : SHIZUMI YONEDA (PORTRAIT), texte : RUMI TOTOKI

Jean-Paul Lespagnard ベルギー生まれ。IFPMEでファッションを学び、ベルギーの雑誌のディレクションとスタイリングの仕事を経て、渡米。アナ スイなどのアシスタントを務めた後、2008年、自身のブランドをスタート。同年、イエール国際モードフェスティバルでダブル受賞を果たした。

TOKYO CHAT | 来日した才能のある人々と東京について語ろう。



Patrick Jouin フランス生まれ。パリの工業デザイン学校を卒業後、フィリップ・スタルクの事務所に所属。その後独立し、2006年にはインテリアと建築を手掛ける「Jouin Manku」を設立、多くのデザイン賞を受賞。現在開催されているヴァン クリーフ&アーペルの世界巡回展で、会場のデザインを担当。

建築に与えられている自由度については、東京はパリよりうんと進歩的。

パトリック・ジュアン

デザイナー（建築、インテリア、工業デザイン）

Q.昨日東京に着いたばかりなのに、朝イチでこの笑顔！

A.私はインテリア、建築と幅広く仕事をさせていただいているおかげで、世界中の多彩なプロジェクトにかかわることができています。世界を飛び回れることは、私の幸運のひとつなんです。

Q.今回は、ヴァン クリーフのハイジュエリーで森を創る計画を持って来日ですって？

A.ヴァン クリーフのジュエリーは自然に由来したデザインです。だから自然のエレメントの中で展示することを考えました。美術館の中に架空の森をつくり、20mの巨大な葉っぱの上や、雨の滴の中に花や昆虫の姿を借りたジュエリーを展示する予定です。

Q.まさしく夢の世界ですね。

A.せっかく美しいものに触れても、その心がオープンになっていないと真価を受け取ることができない。最高の手仕事であるヴァン クリーフのジュエリーを見て、手の届かない高級品としての印象しか残らないのは残念なこと。僕は、ゲストが心をオープンにするためのファンタスティックワールドを演出し、その感受性を引き出したい。

Q.東京は仕事しやすい街ですか？

A.もちろん。出かけるべき場所がたくさんあり、エネルギーにあふれている一方で、静寂さや穏やかさがある。そして、建築に与えられている自由度が何より羨ましい。パリはその点で遅れているよ。

Q.でも日本人はパリが好きです。

A.もちろん、パリは美しいよ。でも現代的要素を受け入れることを怖がっている。その点では東京を見習うべきだと思うね。



100年以上にわたるヴァン クリーフ&アーペルの歴史を、ハイジュエリーと共に見せた展覧会『ザ スピリット オブ ビューティー展』が、2010年1月17日まで、六本木ヒルズ森アーツセンターにて開催中。左は、象徴となる妖精のクリップ（非売品）。右は、開催を記念した限定商品。ホワイトゴールド×黒蝶貝×白蝶貝「ロングネックレス」¥1,270,500 ㊂ヴァン クリーフ&アーペル ☎03・3569・0711

幸せになれるアドバイスがいっぱい!

開運行動・ファッション・インテリア・旅行風水etc.

2010年版

李家幽竹の九星別風水

韓国・李王朝の流れをくむ、テレビ・雑誌でも活躍中の人気風水師、李家幽竹が、生まれ年による九星ごとに、2010年の運気を上げるコツを衣食住から行動まで、生活全般をアドバイス。2009年9月から2010年12月までの風水暦(カレンダー)付。



一白水星
ISBN 978-4-484-09220-1



二黒土星
ISBN 978-4-484-09221-8



三碧木星
ISBN 978-4-484-09222-5



四緑木星
ISBN 978-4-484-09223-2



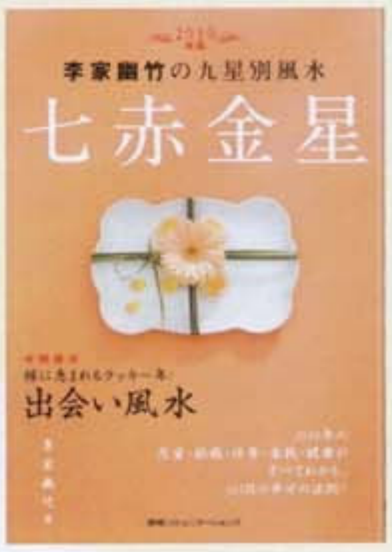
五黄土星
ISBN 978-4-484-09224-9



六白金星
ISBN 978-4-484-09225-6

「今よりもっと幸せになりたい」そう願う人は多いはず。風水とは、いわば「幸せになるためのマニュアル」のようなもの。幸運を引き寄せる2010年の開運風水ライフを始めてみませんか?





七赤金星
ISBN 978-4-484-09226-3



八白土星
ISBN 978-4-484-09227-0



九紫火星
ISBN 978-4-484-09228-7

続々重版!
好評発売中!
定価(各)550円

2010年版

李家幽竹の幸せ風水

好評発売中!
定価735円
ISBN 978-4-484-09219-5



2010年、幸せになるキーワードは「変化と継続、浄化と再生」

一白水星から九紫火星まで、九星すべての開運法を網羅。ファッション、インテリア、旅行、開運行動など、この1冊で自分と自分の身近な人の運気を上げるコツがわかります! 2009年9月から2010年12月までの風水暦(カレンダー)付。

阪急コミュニケーションズ 〒153-8541 東京都目黒区目黒1-24-12 ☎03(5436)5721 www.hankyu-com.co.jp 全国の書店でお買い求めください。定価は税込です。



3部作最終章、「ローズ ザ・ワン」の誘惑。

ドルチェ&ガッバーナの人気香水「ザ・ワン」に、シリーズ最終の3作目がいよいよ誕生。究極のフェミニンを追求したその香りの魅力とは……？

photos : FUMITO SHIBASAKI (DONNA), stylisme : YUUKA MARUYAMA, texte : AKANE TANAKA

抗えないローズの誘惑、素肌にまとう陶酔のひと雫。

ザ・ワン」3作目となる最新作は、スクリーンの女神スカーレット・ヨハンソンの官能性を体現した、フェミニンローズフレグランス。徐々に優雅さを増していくムスクやバニラの甘くオリエンタルな芳香は、抗いがたくこの上なく誘惑的。ローズ ザ・ワン オードパルファム 50㎖ ¥10,815/ドルチェ＆ガッバーナ（ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部）

イタリアの伝統と情熱、ラグジュアリーで詩的なクリエイション。そんな独自のアイロニーを掲げ、モード界を席巻してきたドルチェ&ガッバーナ。彼らが手がけた待望の新フレグランスが、この秋ついに解禁される。

その名は「ローズ ザ・ワン」。官能性と情熱が交錯するロマンティックな香りとして、2年前、鮮烈なデビューを飾った「ザ・ワン」シリーズ3部作の最終章であり、その期待感に勝るとも劣らない快活でフェミニンなソフトロージー フローラルの香調である。

そもそも女性は誰もが生まれながらにして特別なひとりであり、その存在を輝かせるために創られたのが「ザ・ワン」。前2作のコンセプトを汲みながらも、今作では高貴なフラワーエッセンスの代表であり、液体の宝石ともいわれるブルガリアンローズを香りの核に採用し、より贅沢でゴージャスに。そして最もロマンティックに時代の女性像を描き出した魅惑の調べに仕上がっている。まさに、いままでのどれとも違うローズ香水の真骨頂。

その香りのミューズに選ばれたのは、スカーレット・ヨハン[illegible]よ[illegible]。香りをまとえば自信に溢れ、時に無邪気な少女のように輝きが生まれる。これぞ、ドルチェ&ガッバーナのモダンな策略。ブランドのアイコンである「ロザリオ」同様、この香りもまた多くの女性たちの新しいラグジュアリー・フレグランスになるはずだ。



輝きと情熱の「ザ・ワン」、魅惑のバイオグラフィ。

上段、下段右ふたつ：2007年プロデュースの「ザ・ワン」1作目のオリエンタルフローラル。開放的で情熱的、競争心にも溢れるアグレッシブさでいつも話題の的！ そんな魔性のディーバがモデルのこの香りは、シトラスの輝きとマドンナリリーやミュゲ、ジャスミンのグラマラスなハートノートが香りの核。ザ・ワン オードパルファム 50mℓ ¥10,815　中段、下段左ふたつ：「ザ・ワン」2作目は、より軽やかでみずみずしいライトテイスト。終始漂う淡い透明感とパウダリーな空気感は、まるで優しい囁き声のように柔らかくエレガントな魅惑の調べ。ロー ザ・ワン オードトワレ 50mℓ ¥9,345/ともにドルチェ＆ガッバーナ（ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部）

美容ジャーナリスト25人が、今年のビューティを総括

2009年、プロが選ぶベストコスメ。

いまや遺伝子レベルで進化するスキンケア、アベレージの高さで接戦のベースメークやメークアップもののみならず、クリニックやスパ、美容に深く関わる食まで、美容プロの鋭い視点と本音で、今年のベストを選出しました！

photos : JUN IMAJO (D-CORD/MANNEQUINS, PARK HYATT TOKYO, HEARTH IZM, SUNDÃRI LIFESTYLE STORE), SHIZUMI YONEDA (SALONS & CLINICS), JOHN CHAN (OBJETS), stylisme : NAE KONDO, coiffure et maquillage : MASAYOSHI OKUDAIRA (CUBE)

美容ジャーナリスト5名が、今年のベスト美容法を教えます。



倉田真由美さん Mayumi Kurata

**肌表面だけじゃ物足りない！
インナーケアをますます重視した1年。**

以前から、食事やトレーニングも含め、身体の内側からのケアを重視。そんな倉田さんが、今年注目したのは、再生医療と同レベルの最先端インナーケア。「幹細胞注入やオゾン療法の血液クレンジングはその筆頭。コスメでは、遺伝子レベルに働きかけて、細胞のダメージ伝達を防ぐ根本ケアや糖化防止が目的の製品が気になりました」。食事面でも、パーク ハイアット ホテルズで始まった「ヘルシー リビング」の朝食をいち早く東京とパリでトライ。



夏に訪れた沖縄の久高島にて。上陸した途端、心身が浄化されるような気持ちよさを感じたそう。

1 再生医療レベルで行う、究極の最新インナーケア。

自身の美容に関していえば、「化粧品だけにすべてを落とし込めません。リンパやアロマセラピーマッサージなども、それだけではもう物足りない」と語る倉田さん。求めるのは、安心・安全、確実で即効性のある効果。今年トライしたなかでのベストは、細胞の機能を若返らせる幹細胞注入と、血液の浄化を促し、アンチエイジングや体調改善の効果をもたらす血液クレンジングだ。

メディアージュクリニック青山 Mediage Clinic Aoyama

ドイツの医療現場が発祥の血液クレンジングは、102歳で逝去したエリザベス王太后も愛用。肩こりや肌荒れの改善はもちろん、ガンや動脈硬化を予防の効果も。個室（右）での施術は、100mℓの血液を採取、そこにオゾンを投与し、体内に戻すという方法。オゾンを加えると、血液が鮮色（右下の右）になるのがわかる。カウンセリングは富島隆裕先生（左下）が担当。







東京都渋谷区神宮前5-51-8 ラ・ポルト青山7F ☎0120・01・7768
㊡11時〜20時 無休 ※要予約 www.mediage.co.jp

menu
オゾン療法 血液クレンジング ¥30,000（約60分）

あおいクリニック銀座 Aoi Clinic Ginza



グロースファクターメソスキン（AAPE）療法とは、脂肪幹細胞から抽出した天然の活性型グロースファクター150種類を特殊テクニックで肌の真皮層に注入。2種のAAPE薬剤（左）を混ぜて注射し、肌の若返りなど、多くの悩みに対応。中野あおい院長（左下）のクリニックでは、施術室（左奥）で10〜15分弱で終了。





東京都中央区銀座5-5-13 坂口ビル5F ☎03・3569・0686
㊡10時〜19時 ㊡木、日、祭
※要予約 www.aoi-clinic.com

menu
グロースファクターメソスキン（AAPE）療法
初回トライアル ¥105,000（約10〜15分）
※別途、初診料 ¥3,150

2 栄養士が考案した、最先端のヘルシーな食事法。



食生活にも気を配る倉田さんが注目したのが、スポーツ選手の栄養士、パトリシア・テイシェイラ氏がパーク ハイアットのために考案した「ヘルシー リビング」。日本人に不足しがちなプロテインや新鮮な果物がたっぷりのメニューは、いわゆる"ヘルシー食"にありがちなひもじさもゼロ。「東京とパリで体験しましたが、おいしかった」。新しい食のスタイルがまたひとつ話題に。

「ヘルシー リビング」は、ジランドールとルームサービスにて、全メニューを提供。上:「多忙なゲストに、朝こそ充実した時間を」とボリューム満点の朝食。とくにニンジンサラダは絶品だ。右:ブラジル出身のパトリシア。某有名サッカー選手の減量成功も彼女の指導の結果だそう。



ジランドール
Girandole
東京都新宿区西新宿3-7-1-2
パーク ハイアット 東京 41F
☎03・5323・3459
㊡7時～23時(朝食7時～11時、ランチ11時～15時
無休
http://tokyo.park.hyatt.jp

menu
ヘルシー リビング
ドリンク(全8種)各¥1,600　朝食¥3,800　ランチ¥4,100　別途サービス料10%



世界的なプロサッカーチームなどの栄養コンサルタントを務めるパトリシア・テイシェイラ氏がプロデュースする「ヘルシー リビング」のランチ。前菜はズワイガニとアボカドのサラダ、メインはスチームオーブンでローストしたチキンブレスト。特製の全粒粉バゲット付き。デザートにはラズベリーアイスクリームまでサーブされて、ボリューム満点だ。写真のドリンクは、風邪の症状に効く「イミューン システム ジュース」。

ツイードのノーカラージャケット¥85,050/ドゥロワー(ドゥロワー丸の内店) フリルボウブラウス¥40,950/ベンソニ(ブランドニュース)　ネックレス¥63,000/カートホームス(ストラスブルゴ)　カチューシャ/スタイリスト私物

3 遺伝子に働きかける、最新テクノロジーを駆使した最強コスメ。



1　2

「根本ケアの新しい形が、続々と登場した、遺伝子レベルに働きかけるコスメ」。細胞がダメージを受けたり、劣化が進んだりすると、その情報が次の遺伝子に受け継がれる。その遺伝子細胞の発現を正し、健やかな細胞を再生。結果、肌も若々しく、というのが、それらのコスメの共通項。「肌質に合わせて選べたり、軽いテクスチャーだったり、忙しい私たちにぴったりな、すべてのケアがそれ1本でOKなものなど、使い勝手も抜群」

3



1.肌が自己修復を行う、夜間に作用する夜用美容液。特許取得成分が遺伝子にプログラムされた肌の老化を遅らせる。スプレミヤ 49g ¥78,750/シスレージャパン　2.夜間修復力を高め、肌ダメージの根本原因にアプローチして、あらゆる肌悩みに対応する美容液。アドバンス ナイト リペア SR コンプレックス 30mℓ¥8,400/エスティ ローダー　3.生まれもった遺伝情報を正確に伝達し、肌が健康に機能するように導く夜用クリーム。ユース サージ ナイト スキンタイプ2 28g¥6,300/クリニーク ラボラトリーズ

4 「糖化」にアプローチした、アンチエイジングケア。

糖とたんぱく質の結合によって起こる、たんぱく質の劣化が「糖化」。真皮の70%を占めるコラーゲン(たんぱく質)が糖化すると、弾力が失われ、黄ぐすみの原因に。抗糖化のカギは、糖化されたたんぱく質AGEsの生成に関与する3DGという物質の抑制。今年、アンチエイジングの新アプローチとして、多くの製品が登場。「リッチな成分を凝縮したクリームや、手軽なサプリメントなど、さまざまな形でケアできるのがユニーク」



1　2　3

1.夜間に肌細胞を集中的に活性化さ
せるナイトクリーム。有用成分「エッ
センス ド ヴィ」が細胞のエネルギー
源である酵素の働きを向上させ、細胞
の代謝を増加。セクレ ド ヴィ ニュイ
48g ¥57,750/ランコム　2.張り感を
与える保湿成分と美白成分が角層のす
みずみまでめぐる薬用化粧液。SP リ
ペアセラムa 全4種 200mℓ ¥6,300/デ
ィシラ　3.糖化の原因となる物質3DG
の生成を抑制するうえ、すでに生成さ
れた3DGとたんぱく質の結合も抑制
し、身体の内側から糖化を防ぐサプリ
メント。インナーアプローチ アブソリ
ュート 90粒 ¥8,400/エピステーム

永富千晴さん Chiharu Nagatomi

メークの前段階に手をかけて、ワンランク上の肌を手に入れる。



「今年のベストジャンルはファンデーション。肌作りの考え方が変わったほど」と断言する永富さん。「さらに、もうワンランク上げようという形でのアプローチとして、"見えないメーク"でベースを作るプロダクトも気になりました」。プレメーク美容液や上質なコラーゲン飲料までも含めた、肌作りの脇役的なアイテムに、今までの美容の概念が変化した年に。永富さんは、メーク前の"見えないメーク"で、ひと足先に"きれい"をもう手に入れている！

年末に向けて、イベント準備に励む。忙しい合間に筋トレや日帰り温泉ドライブもエンジョイ。

1 モードのようにファンデも着替える時代。

「以前は"スキンケア効果"、"カバー力もあって薄づき"、といった程度の話でしたが、これらはもう当たり前。今年は、"自分の見せたい肌にするために、どれを使いますか"というレベルに。とくにこの秋以降発売のものは、どう見せたいか、何に似合うか、気分で変える洋服のように楽しめます」。上品な大人ツヤ肌、ドールスキン仕立てなど、個性が際立つファンデーションは、複数持ちが常識だ。







1.美容液がそのままファンデーションになったようなスキンケア作用も。大人っぽい上品なツヤ感を出す。プロディジー セラム ファンデーション SPF15 PA+++ 全7色 30mℓ ¥10,500/ヘレナ ルビンスタイン 2.潤いのあるツヤ肌が持続。保湿にも美白にも対応。ピュアプロテクト クリームファウンデイション SPF15 PA+ 全6色 25g ¥4,200/イプサ 3.ひと塗りでキメ細かく、張りのあるドールスキンが思いのままに。モイスチュア リッチ パウダー ファンデーション SPF15 PA++ 全5色 ¥4,200/アナ スイ コスメティックス 4.洗練された光沢を放つ「光彫刻パウダー」配合で、自然な輝きと滑らかな立体感。AQ クリーム ファンデーション シュープリーム SPF20 PA++ 全7色 30g ¥12,600/コスメデコルテ 5.ピュアミネラルパウダーに、有機JAS認定オートミールを配合。ピエルクルール パウダーファンデーション 全2色 8g ¥3,780/伊勢丹新宿店

2 そのひと手間が仕上がりを変える"見えないメーク"。

もうワンランク上の仕上がりを目指す、メーク前の"見えないメーク"というアプローチが新鮮。洗顔後のほんのひと塗りが、メークの出来映えを格段に上げる、ユニークなプレメーク美容液に加え、とにかく驚いたのが、聖心美容外科で処方している、まつ毛の伸びる美容液。「"自分のまつ毛でここまでできた！"とおもしろかったほどです」



1.洗顔後、最初につけることで、その後に使用する製品の効果を底上げし、遺伝子レベルで肌をリセットする美容液。ジェニフィック 30mℓ ¥10,500/ランコム 2.3Dボリューム リップ スフィア成分などの働きで、プルプル唇に。トップ シークレット リップ プランパー エッセンス 15mℓ ¥3,990/イヴ・サンローラン・ボーテ

聖心美容外科 東京院 Cosmetic Surgery Seishin Tokyo



昨年、世界で初めて「まつ毛貧毛治療薬」として米国政府の承認を取得し、今年、日本初上陸。使用から8週目で、まつ毛が長く、ボリュームアップの効果が出る。

menu
ラティース¥15,000（1セット/1カ月分、カウンセリング料込み）

東京都港区六本木6-6-9 ピラミデ2F ☎0120・225・347
㊟10時～19時 無休 ※要予約 www.biyougeka.com

3 飲むコラーゲンで、身体の内側から、プルプル肌！

スキンケアの一環として、美容ドリンクがますます充実してきた。「なかでもコラーゲン系は、質が高く、効果を実感できるものが、たくさん出ました」と永富さん。1日1回、10～30日で、生まれ変わったようなプルプル肌に。コラーゲン成分以外に、それぞれヒアルロン酸やコエンザイムQ10、冬虫夏草といった漢方成分などを配合し、美の相乗効果を高めているのが新商品の特徴。





1.冬虫夏草やツバメの巣など、美肌高級素材を凝縮。ルーツー ビューティドリンク プレミアム 20mℓ×30本入り¥13,650/伊勢丹新宿店 2.生体のコラーゲン合成を促進する、特許取得成分HTC® コラーゲン配合。1袋約17kcal HTC®コラーゲン ゼリー ¥240/ファンケル 3.低分子寒天とナノコラーゲンを組み合わせ、腸内環境を整えつつ、美肌効果も実感。ビューティワークス アガロコラーゲン 10本セット¥3,990/UHA味覚糖 4.スーパーハリアップ成分として、杜仲葉＋高麗人参＋ハス胚芽を配合。さらにコエンザイムQ10などを新たに加え、18種の成分を贅沢に使用。ザ・コラーゲン エンリッチド 50mℓ ¥420（編集部調べ）/資生堂



渡辺[illegible]さん Keiko Watanabe

養生生活3年後、バランスのとれた美容道へ。



食では割烹 升本プロデュースの和正食弁当にはまった。昔のおばあちゃんの食事にホッとする。

2年前にご登場いただいたときは、ヴェジタリアン生活を送っていた渡辺さん。その習慣は今も？「養生生活を3年送り（笑）、体調が改善。今ではお肉も適時とります。トレーニングは、筋トレから、筋肉バランスを整え、リンパも流すコンディショニングへ移行。身体づくり＋健康の根本的なケアは本当にいい」。オーガニックコスメに関しては、有機栽培原料のみで作られたフレグランスや、日本のサロンからエコシックな製品が登場したことに注目。

1 日本のサロン発、エコで、シックなコスメが誕生。



ネイリスト渡邉季穂さんプロデュース。「13：00」など、使うべき時刻入りのオイル。ukaネイルオイル 各5mℓ　全5本セット ¥14,700（単品販売もあり、¥2,940～）/uka 東京オフィス

「おしゃれな大人も満足する、エコシックなコスメが日本のサロンから登場しました」。なかでもお気に入りは2つ。ひとつは、ヘアサロン、アマータの美香さんが、ビューティセラピストの鈴木サリさんと作った"コンパウンド"（アロマオイル）とそれを使用したヘッドトリートメント。もうひとつは、エコサート認定を受けたukaのロールオン式のネイルオイル。



アマータ Amata

頭皮をゆるませるマッサージ（左）後、ブラック ベルベットで、手やデコルテなどのマッサージが付く、贅沢なメニューがいちおし。ブラック ベルベットのアロマエッセンシャル コンパウンド（下）は、全5種（各10mℓ ¥3,885〈3種〉と¥3,990〈2種〉）。



東京都港区南青山6-4-14
INOX AOYAMA5F
☎03・3406・1700
㊟11時～21時　10時～19時（日、祭）　㊡火、第1・3水
※要予約
www.pro-feel.net

menu

オーガニック コンフォート プログラム ¥16,800（150分）

2 100%天然香料、エコにこだわる、香りの新ブランドが登場。

フランスから、エコサートに認証された天然香料だけを使用した、パルファン・オノレ・デ・プレが初上陸。調香師はエルメスなどの香りも手がけるオリヴィア・ジャコベッティ。花、フルーツ、ナッツや草など、自然の恵みをブレンドした、繊細な香りが特徴だ。「ハイブランドの格調高い香りや流行りの香りと、ここまで天然の原料にこだわったもの、その2つをバランスよく、気分に合わせて取り入れていくのがいいのでは」



地中海を感じさせる香りなど、全5種。パルファン・オノレ・デ・プレ オードトワレスプレイ各100mℓ 各¥15,750/以上フォルテ

3 コンディショニングで、根幹から身体を変えていく。

元陸上選手の有吉与志恵さんが開発したコンディショニングとは、運動の原理原則に基づき、個々に適したトレーニングを処方、美しく健康な身体作りを目指すもの。「私の場合は、背骨まわりの筋肉の緊張をほぐすことや呼吸法からスタート」と渡辺さん。外苑前に新店も誕生し、認知度も高まりそう。

ハース・イズム Hearth Izm



季節に合わせたハーブティーをいただきながら、エクササイズ前に、身体を温める足湯（左奥）を必ず10～15分。マス目（左）の前に立ち、身体の状態を確認する"コンディショニング・アナライズ"。これに基づき自分だけのオリジナルプログラムを作成。

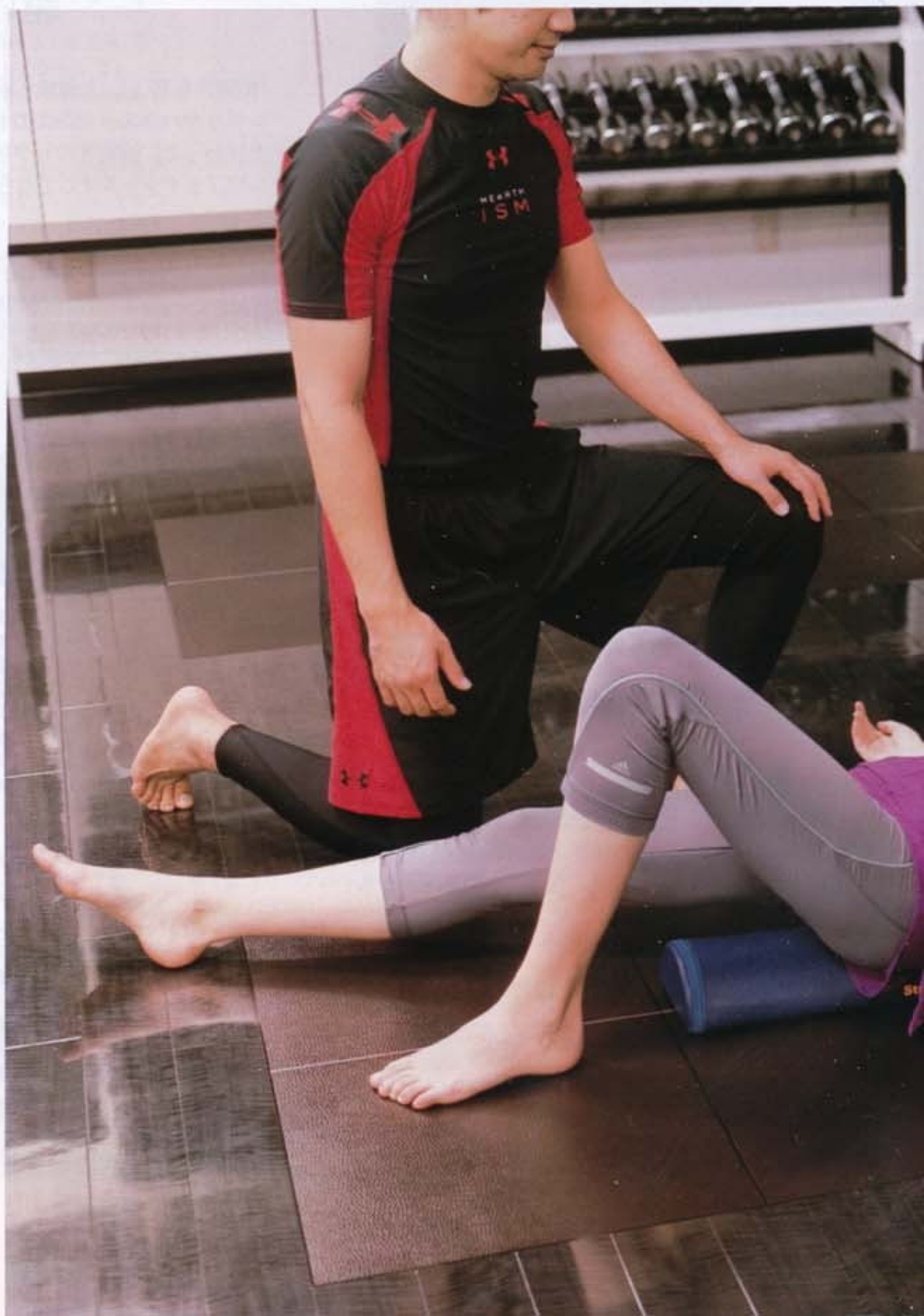


東京都港区南青山2-19-3 サザンキャッスルビルB1F ☎03・5786・9357　㊟10時～23時
㊡日、月　※パーソナル指導は予約制
www.hearth-ism.com

menu

スペシャル会員：¥29,400/月（パーソナル指導4回）など。チケット会員 ¥54,000～（6回分・3カ月間有効）など。※入会金 ¥52,500（11月中無料）　アナライズ料 ¥5,250（初回必須）

トレーニングスペースには、床暖房が効いている。コンディショニングは、必ずトレーナーとマンツーマンで。内容は、身体の基本、深層部の筋肉へアプローチし、骨格を元の位置に戻す「リセット」と、姿勢を安定させるコアを強化し、体軸を安定させる「アクティブ」のセットで、均衡のとれた身体を作っていく。●タンクトップ¥10,500、ブラトップ¥6,300、パンツ¥12,075/以上アディダス バイ ステラ マッカートニー（アディダス ジャパン）





アーユルヴェーダの教えに基づき、まずは心身の状態を知るドーシャ診断から。施術は妊婦でも安心して使えるオイルを使用。フット&レッグメニューなら、足先からもものつけ根までケアし、脚のむくみを解消。トリートメントルームは、ピッタ、カッパ、ヴァータのドーシャ別に分かれている。●ローブ¥27,300、ショートパンツ¥15,750/ともにカシウエア ヘッドバンド¥1,260/コクーニスト



1.妊娠、出産時などのバストエリアを、植物成分の力で、内側からサポートし、ハリと弾力を与える。レ ビュスト フェルムテ 50g ¥7,350、2.カラスムギ成分の効果で、速攻リフトアップ。ジェル ビュスト タンサール 50mℓ ¥7,350/ともにクラランス 3.新しいコラーゲン・エラスチン線維の生成を助けながら、妊娠線を予防するボディクリーム。マリコール デフィ ヴェルジュチュール 200mℓ ¥8,925/ビューティーコンテンツファクトリー

藤井優美さん

Fujii Yumi

妊娠・出産と、一大イベントに、サポートしてくれたもの。

女性として、今年とても貴重な経験をされた藤井さん。「お腹が大きくなり、その後のボディラインの崩れを、妊娠を理由にしたくなかった」。産前はとにかく妊娠線の予防を重視し、身体がつらく感じたときには、サロンや整体でケア。「身体中が凝り、むくむという状態は想像以上。整体などに行くだけで妊娠期間がラクに」。その効果もあってか、無事出産。妊娠線も出ず、体重は1週間で元どおり。目下、ファーミング中心のボディケアに励む日々。



この9月、長女果歩(かほ)ちゃんを無事に出産。出産前には、歌舞伎観賞など、思う存分外出した。

1 妊娠線予防のため、ボディケアは、全身抜かりなく。

「妊娠線と聞くと、おへそまわりだけが思い浮かびますが、実際は、すべてが大きくなるので妊娠線予防クリームやバスト用乳液で全身ケア」。妊娠初期に、ちょうど出産企画を手がけたこともあり、お腹下やヒップまでケアするなど、細かな情報を得られたのにも助けられた。

2 妊娠時のつらい身体を癒す、駆け込み寺的な存在。

「持続性も高いし、お値段も手頃」な妊婦整体には2〜3週間に1度の頻度で。スンダリやハナエッセンスのトリートメントでは、「驚くほどの身体の開放感」を味わった。腕利きのセラピストに、そのときの状態にぴったりなマッサージやフェイシャルをしてもらうなど、気分や体調に合わせて上手に使い分け。

パウワウ・プランタン銀座店
Powwow Printemps Ginza





こちらの店舗(上奥)は10月オープン。産婦人科の医師に監修を依頼した整体マッサージ(上)は、安全で効果も抜群。「安産効果もあるはず」とは伊藤賢治店主。産後の骨盤矯正コースもおすすめだ。

東京都中央区銀座3-2-1 本館6F
☎03・5524・6430 ㊖11時〜20時30分(火〜土) 11時〜19時30分(日、月) 不定休 ※予約したほうがよい www.powwow-ginza.com

menu
マタニティー整体コース ¥5,500 (50分)
産後骨盤矯正コース ¥7,600 (60分)
※別途、初診料 ¥1,000

スンダリ ライフスタイル ストアー Sundari Lifestyle Store

外苑前に今夏オープン。1Fがカウンセリングにも使われるショップ空間(右)。2Fがスパ、3Fがヨガスタジオ。スンダリ ボディオイル プラハスパティ(100mℓ ¥5,250)など、施術で使用するオイル類(右奥下)はすべて1Fで購入可。



東京都港区北青山3-2-7
☎03・3470・8881
㊖ショップ11時〜20時
スパ12時〜21時 (火〜金)
11時〜20時 (土、日、祭)
㊡月 (祭日の場合は営業)
※スパは要予約
www.sundari.co.jp/flagshop



menu
スンダリ マタニティ フェイシャル ¥13,650 (60分)
スンダリ マタニティ ボディ ¥12,600 (60分)
スンダリ マタニティ フット&レッグ ¥11,075 (45分)

ハナエッセンス Hanaëssence

パリで活躍していたHanaeさん(右)が帰国し、今夏開いたサロン(右奥)。マタニティメニューを特別に設けてはいないが、そのひとの状態に合ったカスタムメードのフェイシャルとボディマッサージで、満足度は最高。

東京都世田谷区太子堂4-30-22-401 ☎080・3347・8787
e-mail:hanaessence@yahoo.fr ㊖10時〜22時
無休 ※要予約 www.hanaessence.com





menu
フランス式痩顔マッサージュ ¥18,000 (75分)、¥22,000 (100分)
マッサージュ ¥18,000 (75分)、¥22,000 (100分)

3 肌の引き締めケアやお茶で、産後のケアも万全。

「産後、体重は戻りましたが、お腹がへこんだ分、皮膚がポヨポヨの感触に! 今後の課題は皮膚と筋肉の結合部のゆるみを解消することです」。さらに母乳の出をよくするハーブティーを、産後入院中から愛飲。「身体も温まってリラックスできるし、確かに効果あったかも」



1.100%有機栽培原料を使用。母乳を促進すると言われるコロハ、アニスなどをブレンド。マザーズティー 2g×20包 ¥1,785/ヴェレダ・ジャパン 2.シイタケエキスなどを配合し、肌の弾力感をサポート。ノーニンプレックス ボディ トリートメント クリーム 150mℓ ¥9,135/パルファム ジバンシイ

宇野ナミコさん Namiko Uno

このご時勢にあたって、美容の意義について考えた1年。



水戸出張の帰りに立ち寄った、佐伯山の小さな神社にて。国内あちこちの神社巡りが最近の趣味。

消費者の嗜好の多様化や世界的な景気後退……。宇野さんは、こんな状況のなか「化粧品や美容を通してもっと広い意味で、できることは何だろう」と考える年になったそう。「興味深かったのは、茂木健一郎さんの本や、企業の社会貢献活動。エコな視点では、国産原料を使用した製品も気になりました。ニッチなところでは、クリニックでの本格的なヘアケア。男女関係なく、美容の意義って、コミュニケーションの中核を担うもの、と感じています」

1 美容の本質は、社会性を表すツールです。

「化粧をする」ということが、人間の「自我」に対して重要な影響を与える、と語る『化粧する脳』は、宇野さんが今年、影響を受けた本のひとつ。「コミュニケーション能力、さらにひととしての本質が問われる時代だからこそ、美容の意義を深く考えさせられました」。コミュニケーションツールとしての美容という意味で、男性市場がもっと拡大するとの予測も。



カネボウ化粧品と共同研究を行い、「化粧」が自身と他者へ、どのような働きかけをするか、文化論にまで発展させてまとめた。●『化粧する脳』茂木健一郎著 集英社刊 ¥680





1.メンズでもクリスマスキットが充実。彼へのギフトにいかが? フェイシャル フュール モイスチャライザー フォー メンなど3品セットに、選べるサンプル2つ付き。Kiehl's Since 1851 メンズ ヒーロー ¥5,040/キールズ 2.男だって目元専用美容液で目尻のシワやたるみ、クマをケア。アロマセラピューティクス アバウトフェイス アイサポート 20mℓ ¥17,115/フレグラントアースワールド 3.独自にブレンドした、9種の天然香料で、すっきり爽やかな使用感。保湿成分AMPも配合。ウル・オス 日やけ止め SPF25 PA++ 50mℓ ¥1,575/大塚製薬



2 コスメ業界の社会貢献や、"地産地消"に共感。

「以前からやっていたことだとは思いますが、社会貢献活動について、企業アナウンスが定着したと思う」。アヴェダが、環境保全グローバル企業として受けた"クレイドル・トゥー・クレイドル(C2C)企業認証"はその筆頭。パンテーンは、ガン患者のための医療用ウィッグを寄付する運動を日本でも開始。また、食の"地産地消"のように、国産原料を使ったコスメにも注目。「有機玄米オイルや、実は北海道産のエミューのオイル使用というユニークなものも!」





上記アヴェダの製品は、C2C製品認証ゴールド基準を受けたもの。環境に配慮し、持続可能性を追求してきたアヴェダの取り組みが評価された。この認定は、化粧品では世界初の快挙。

CERTIFIED cradletocradle GOLD

パンテーン全製品を購入1品ごとに2円が寄付される。パンテーン エクストラ ダメージケア ディープリペアエッセンス 100mℓ ¥880(編集部調べ)/P&G



1.安曇野で育てられたカミツレから生まれた人気入浴剤の待望の小分けタイプ。華密恋 薬用入浴剤5包入り ¥1,575(医薬部外品)/カミツレ研究所 2.美しいネックラインを作る、首用マッサージオイルジェルには、北海道で飼育されたエミューのオイルを配合。ベラミューゼ ネック シェイプ ジェリー 30mℓ ¥3,360/バリュックス ベラミューゼ事業部 3.有機玄米由来胚芽油など、原料は100%オーガニックのオイル状美容液。ドゥーオーガニック リンクル セラム 8mℓ ¥4,000/ジャパンオーガニック

3 クリニックの育毛ケアで、髪のアンチエイジング。

宇野さんのおすすめは、育毛グロウスファクター導入。男女問わず薄毛の悩みに対応するのはもちろん、ハリやコシのない髪にも効果絶大。毛髪診断、ディープクレンジング、シャンプー後に、血管内細胞に働きかける溶剤、グロースファクターを導入。後はコンディショナーで流し、頭皮マッサージを行うという、充実のフルコース。

ウォブ クリニック 中目黒 Wove Clinic Nakameguro





menu
毛髪治療 育毛グロースファクター導入 初回トライアル¥13,650(約60分〜/髪の長さにより異なる)



宮田みち院長(右上)との毛髪診断後の施術ではオリジナルヘアケア剤(上)のシャンプー(260mℓ)、コンディショナー(260g)、頭皮用美容液(100mℓ 各¥3,700)を使用。目玉は、10分ほどかけて、グロースファクターをメソセラピーという機器の電気振動を利用して頭皮内に注入するプロセス(右)。マッサージは、元ヘアサロン勤務のスタッフが行うので、極楽気分だ。

東京都目黒区中目黒1-10-23 2F
☎0120・411・281 診11時〜20時
休木、日 ※要予約 www.wove.jp

美容プロの決断がここに! 2009年ベストコスメ大集合。

Skincare

抗糖化や遺伝子レベルに働く高機能製品の大躍進や、
使い手がひと手間かける技ありプロダクト続出!
「ケア」の大切さを実感させるコスメが支持されました。

美白



タン マジュール ホワイト エッセンス
イヴ・サンローラン・ボーテ

古代から長寿に導くといわれる霊芝エキスでおなじみの「タン マジュール」ラインの美白美容液。細胞間の連携を活発にして、大人肌に最適なエイジング効果も兼ね備えている。「美白なのにしっとりテクスチャーで、どんなスキンケアとも相性が良くて使いやすい。通年で愛用したい美容液」(前田) ●30mℓ ¥29,400(医薬部外品) ★76pt



SK-II WS ダーム・リバイバル プログラム
マックス ファクター

肌にのせて溶ける美容液のフィルムと美白マスクで、完璧美白を追求したお手入れアイテム。マスクタイム15分間を費やせば、透明な素肌が待っている。「有効成分を含んだフィルムをシミ部分に貼れるので、全顔だけでなくピンポイントにも効かせられるのが優秀」(井筒) ●フィルム1セット(4枚入り)×6枚、マスク6枚入り ¥13,125(編集部調べ)(医薬部外品) ★120pt

保湿

イドラ プルミエール エクセラン
ソニア リキエル



次に使うスキンケアの浸透力をサポートする斬新発想でベストコスメを総なめにしたあの商品の再リニューアル。適切なうるおい環境を保つ力&長時間キープ力がアップ。「スキンケアは保湿に始まり保湿に終わる、と再認識。うるおいが保たれると、あらゆる悩みが目立たなくなる上、次に使うアイテムの効果感が2〜3割アップする印象」(倉田) ●80mℓ ¥5,250 ★69pt



タイムレスポンス ジェルクリーム
アモーレパシフィック ジャパン

抗老化が本コンセプトのタイムレスポンスシリーズが、軽やかなテクスチャーが好評で保湿部門の高得点をマーク。済州島の緑茶ポリフェノールが柔肌を実現。「ほどよいコク。でもジェルなので重たすぎず、しっかり保湿をしながらも夏でも気持ちよく使えて重宝!」(久保) ●50mℓ ¥52,500 ★52pt

マルチアンチエイジング

B.A ザ クリーム
ポーラ



投票した美容プロはみな高得点をつけた逸品。くすみやたるみの原因「糖化」を防ぎ、もっちりツヤ柔肌に導く。「エイジングケアの総合力とクリームのクオリティ、大人肌が納得できる! 夜はこれでマッサージすると、翌朝、疲労の痕跡がなくなる」(吉田) ●30g ¥33,600(医薬部外品) ★84pt



AQミリオリティ インテンシブクリーム
コスメデコルテ

肌のダメージ回復にフォーカスして、時間をかけてじっくり成分を浸透させる最先端処方。ハイパー価格に見合う効果実感が人気。「濃厚なのに浸透力のあるテクスチャー、即効的リフトアップ感にKOされた。1週間使って2〜3週あける使用法で倹約」(片岡) ●45g ¥126,000 ★61pt

毛穴ケア



プロディジー リプラスティ ピール コンセントレイト
ヘレナ ルビンスタイン

美容医療に着想を得た機能派美容液。高濃度配合のピュアレチノールのパワーで、毛穴もシワもシミも目立たない肌に整えてくれる。同シリーズのマスクやクリームとセットで使えば、さらに◎。「なめらかなテクスチャーで、敏感肌の私でも使える! 加齢で代謝が落ちた肌の喝入れアイテムとしても」(轟木) ●30mℓ ¥16,800 ★82pt

スック ポア ピューリファイング エフェクター
SUQQU



洗顔後、気になる部分になじませてすすぐだけ。"角栓"という、毛穴の中でもピンポイントの悩みに注目したデイリーケア。「たった1品で、にっくきニョロニョロを一掃し、小鼻やアゴもツルンとなめらか。角栓毛穴に悩まされる身としてはすごく重宝」(小川) ●50mℓ ¥3,990 ★59pt

クレンジング・洗顔料



エスト クレンジングエッセンス エンリッチド
花王

コクのあるジェルを肌の上でころがし丁寧にマッサージ、同時にうるおい層ができる。手をかけてケアする悦びをくれるひと品。「これはもはやクレンジングではない。これひとつで潤い満タンの透明肌になれてしまう、メークオフ機能がついた高機能美容液!」(齋藤) ●190g ¥4,725 ★113pt



オルラーヌ ジェントル クレジンジング フォーム B21
オルラーヌジャポン

ミルククレンジングで定評のオルラーヌが、ミルクの心地よさを保持したまま、まろやかなフォーム洗顔を作った。リンゴアミノ酸やモリンガエキスを配合。「泡クレンジングなのに保湿を忘れるほど肌もっちり。日中の肌濁りもしにくいので、透明感を死守したい日に」(田中) ●200mℓ ¥6,825 ★64pt

その他

リバイタル グラナス プラチナム システム
資生堂インターナショナル

2週間、自身の肌とじっくり向き合う集中ケアは、お手入れ重視の美容トレンドの最旬形。肌を柔らかくし、栄養を与え、滑らかに整えてくれる。「14日間でキメが整い、透明感アップ。肌の"格"が上がるのを実感! 肌を預けてみる価値あり」(弓気田) ●ゲル3g×4 シートマスク22mℓ×4 保湿液50mℓ 日中用クリーム、夜用クリーム各8g ¥26,250 ★71pt





THREE バランシングSQオイル
THREE

睡眠中に効かせるオイル状美容液。ブランキンセンス、ネロリ、サンダルウッド、オレンジなど精油のブレンドが角層に浸透。「こんなに繊細で柔らかい肌触りのオイルは初めて! 肌がシルクのような質感に整うから、まさにヤミツキ」(前田) ●30mℓ ¥10,500 ★51pt

マッサージアイテム



RMK マッサージバーム
RMK Division

肌との"圧"を熟考して溶け落ちない固形バームの適度なテクスチャー、使用成分のオイル、香りの妙味まで、実践美容を追求。「"使う側"を考えたRumikoさんならではのこだわりに脱帽! ミトンを大きくして顔全体に使いたい!」(猪本) ●30g スポンジミトン付き ¥3,990 ★120pt

アイケア

センシエンス バイタラクティブ アイポット
アユーラ ラボラトリーズ

ビカッサでお道具コスメの頂点に立ったアユーラから匙圧ケアの提案。「一カ所に力が入り過ぎないので、マッサージによる摩擦やダメージも回避できるのでは? 美容液は保湿効果が高く、乾燥小ジワならすぐに解消。翌朝はふっくら」(川原) ●陶磁器製アイスプーン付き 30g ¥10,500(医薬部外品) ★61pt





カプチュール トータル アイR
パルファン・クリスチャン・ディオール

リンパの流れ&血行不良を改善し、水分の排出もサポート。ハリのある疲れ知らずの目元をつくる美容液。ひと工夫のお道具で、効果的なケアアクションも。「ひんやりと気持ちよく、適度なマッサージ効果も得られる金属製のワザありアプリケーター付きに一目惚れしました!」(久保) ●15mℓ ¥10,500 ★65pt

シートマスク



インプレス コンセントレートマスク 3D
カネボウ化粧品

キメとハリを整える高保湿美容液を約1本分含ませ、首まで覆う贅沢マスク。「ギュッと上向き肌をつくるパワフル仕様。シートマスクの進化をしみじみ感じる」(齋藤)、「たるみが気になるフェイスラインのフィット感が抜群」(藤井)。20人の美容プロの投票で最高点! ●35mℓ×6枚入り ¥10,500 ★182pt

2009年ベストコスメアンケート回答者

安倍佐和子　**ビューティエディター**　3Dタイプやマッサージ+αものなどマスクの劇的な進化に、マスクケアしない日はなかったほど。美白や保湿、アンチエイジングなど目的に合わせて、肌とじっくり向き合う習慣ができました。楽しみながら続けられ、肌質の向上も期待!? 感謝したほど。

井筒麻三子　**エディター**　心がけていたのは"角質を落とす"＋"上質な潤いを与える"を同時に行うケア。優しいピーリングで不要なものがなくなった時こそチャンス！と、オイルでマッサージしたり、保湿アイテムを重ねたり。基本だけれど、この2点を丁寧に行うだけで肌力アップと感じた。

猪本博子　**ディレクティングエディター、コンサルタント**
"お肌の曲がり角"時期には感じなかった衰えが一気に襲ってきた今年は、格段に進化したアンチエイジング・コスメのありがたみを実感。肌の基礎体力回復&未来を見据えた遺伝子系＋悩みに特化した速攻系のWケアで、着実に挽回している様子。ヘアケアのアンチエイジングものにも救われた。

宇野ナミコ　**美容ライター** » P.127

小川由紀子　**美容ライター**　「おこもり美容」ってワケじゃないけれど、不況だし高いエステにバンバン通う時代じゃない気がして、家で使える美容ツールやマッサージでセルフケア。マッサージは津田先生の「静脈マッサージ」が効果絶大。テクなしで小顔になれて、オフロでは欠かせません♪

片岡えり　**美容ライター**　辿り着いたのは肌や顔立ち、内面の個性を生かす美容。再生スキンケアとフェイササイズ、メークで、ハリ、ツヤ、活力を死守。インナーケアは、毒抜きからエネルギー投入へ。貧弱になる毛(自分比)に焦りを感じ、まつ毛、眉毛、髪の毛の再生に着手した年でもある。

川原妃巳香　**美容ライター**　15年以上、運動らしい運動をしていなかった私が、ブームに乗りジョギングを始めた。週に2、3回、3キロぐらいゆっくりと。夜はぐっすり眠れるようになり、肌もツヤツヤ。クマやくすみもなくなった。むくみやすい体質なので、代謝を高めることの大切さを痛感。

久保なお　**美容ライター**　今年はとにかくメンタル美容を追求した1年。とくに凝縮した花のエッセンスでメンタル面に働きかけるというDTWフラワーエッセンスとの出会いが衝撃的。育児と仕事を両立させ、前向きな人生を送るために、さらに上の資格を取り、自分の美容面に生かしたい。

倉田真由美　**美容ジャーナリスト** » P.122

齋藤 薫　**美容ジャーナリスト**　スキンケアでも肌そのもの以上に"顔"を丸ごとケアする発想に切り替え。塗る美容医療、3Dシートマスクなど"上向き顔づくり"の最先端にハマッた。進化した安全ピーリングの効き目も思い知る。加えてインナーケア。美容ドリンクなど、"飲む美容"が日課に。

SAKURA　**モデル・ビューティジャーナリスト**
スキンケア効果の高いファンデーションなど、処方と製法の進化を実感した年。大型アンチイジング(ヘア・顔・ボディと全身)は、マッサージメソッドとのセット提案が気になり、自分でも積極的に取り入れ、効果を実感。ナチュラルコスメ×ハイテクなコスメが定着していきそうで注目です。

田中あか音　**美容ライター**　続々と登場した「糖化ケア」に触発されて、「黄ばみ」排除に一念発起。黄ぐすみをケアし、白目の白さを保つべくルティンのサプリも摂取。さらに長期的な歯のビューティアップも開始。肌が透明になれば他も気になるもの。アンチエイジングは全身で、と実感した。

轟木あずさ　**美容ライター**　世に言う婚活ブームにのってか、今年入籍。さらに美容業界もメンズコスメが続出したこともあり、その流れにのって、いまはカップル美容、ならぬパートナー美容にハマリ中。一人で行うより、不思議と2人でお手入れするほうが効果的(!?)な気がする。

永田みゆき　**美容ジャーナリスト**　引っ越したことで、いままであまり意識していなかった"スキンケアする環境"の大切さを実感。同じコスメを使っていてもドレッサーまわりがキレイなら気分がアガる。化粧品が進化して微差で競う時代だからこそ"美の環境づくり"って重要なのでは？

永富千晴　**美容ジャーナリスト** » P.124

楢崎裕美　**美容ライター**　もともとオイリー肌だったがために、クリームはベタつくような気がして苦手意識あり。とはいえ、高級クリームブームだし「クリーム美容でも」と夜に限定して使ってみたところ、肌が柔らかくなってきた気が。年齢的にクリームを必要としていたんだな、と再認識。

藤井優美　**美容ジャーナリスト** » P.126

前田美保　**ビューティライター**　大きな出来事はパーソナルトレーニングの開始。取材で会ったトレーナーの技術と考え方に心底感銘を受けた。初めて『この人に自分のカラダ改造を任せたい！』と思い、トレーニングをスタート。半年たち、カラダが目覚め、機能性が増しつつあるのを実感。

松田文乃　**ビューティジャーナリスト**　あと2年で40歳。いい年を迎えたいので、今から準備。「デトックス」と「疲れない」をモットーに生活。スキンケアでは昨日より老けない、を意識して、手袋式リフトアップ器やシートパックの頻度を増やす。メークやヘアは年相応にかっこいい！を目標に。

安井千恵　**美容ライター**　今年は顔の脱毛にトライ(まだ途中)。フラッシュ脱毛だから痛みもなく、いい時代だわ、と実感。心がけたのは「毎日バスタブに浸かる」「睡眠をちゃんととる」規則正しい生活。いいコスメやエステも大事だけれど、結局これが肌にもメンタルにもいちばん！

弓気田みずほ　**美容コーディネーター、㈱ユジェット代表**
遅まきながら加圧トレーニングを開始。身体を動かし、めぐりを良くすることで、肌にもよい循環が生まれたよう。スキンケアでは、肌全体の印象をアップさせることに改めて力を入れてみた年。シミや毛穴など、肌を暗く見せるポイントをケアしながら、美白やマッサージなどで透明感を追求。

吉田昌佐美　**美容ジャーナリスト**　今年のテーマは「たるみ対策」。遺伝子コスメや本格たるみコスメなどヤル気にさせる製品も多く、積極的に使い込んでいる。美容医療的解決策もあるけど、私は「コスメで対抗」がモットー。究極のたるみ対策、頭皮ケアも欠かさず、リフトアップに励む日々。

渡辺佳子　**美容ジャーナリスト** » P.125

※敬称略、アイウエオ順。※本誌美容担当編集者2名を含む計25人が参加、ジャンル別に3品ずつ挙げ、1品につき10点満点で採点した合計点を表示。

Basemake

今年はベースメークの当たり年！ なかでも
ファンデーションは、どれを定番にすべきか悩むくらい
テクスチャーも仕上がりも高品質が出揃った。

ファンデーション



ディオールスキン ヌード フルイド&ルース ファンデーション
パルファン・クリスチャン・ディオール

独自開発のミネラルウォーターを処方し、肌を保湿。透明感アップのファンデのライン。フルイドだけでも、パウダーをプラスしても。「ルースでも粉っぽさゼロで、ふんわりピタッと密着してみずみずしい。別売りの専用ブラシでつけるとさらに陶器のような美肌に」(渡辺) ●フルイド 全6色、ルース ファンデーション全4色ともにSPF10 各¥5,775 ★153pt



SK-II スキン シグネチャー クリームイン ファンデーション
マックス ファクター

75%がスキンケアクリーム(！)の"お守り"ファンデ。クリームの重さもまったくなく、さささっと簡単に塗れてハリやツヤを主張する。「シミまで消せるカバー力がありながら肌と一体化してうる美肌仕上げ。これをつけておけば1日中絶対に乾かない！」(吉田) ●SPF20 PA++ 全8色 ¥12,075(編集部調べ) ★69pt



パリュール ゴールド フルイド
ゲラン

ゴールドの輝きが鍵のエクラドールピグメントの効果で、肌をいちだんと明るく演出。また、植物ミルラのオイルのスキンケア効果もサポート。「弱点をカムフラージュするカバー力と肌を元気に見せる色補正効果にゾッコン。密着するテクスチャー、ツヤ感、スキンケア効果、持続力と、まさに死角なし」(片岡) ●SPF15 PA++ 30mℓ 全5色 ¥11,130 ★61pt

コンシーラー



コレクトゥール ペルフェクシオン
シャネル

密着するポリマージェルの作用で、汗にも強く、1日中崩れ知らずのコンシーラー。しっかり隠すのに厚ぼったくなく、自然な仕上がりをキープ。「どんなコンシーラーでも隠しきれない、自他ともに認める強烈なクマの持ち主の私。でも、コレは見事！ 化粧直しも、ファンデではなく、コレを愛用中」(楢崎) ●全3色 ¥4,200 ★63pt



M・A・C スタジオ スカルプト コンシーラー &コンシーラー ブラシ ＃195
メイクアップ アート コスメティックス

小さいシミから色ムラ、毛穴……気になる肌悩みをあっけないほど簡単に隠せるカバー力に、プロから信頼の声が多数寄せられた。「『本当に消せるコンシーラーが欲しい』がずっと課題だったけど、やっと出会えた」(吉田)。アーティスト並みの仕上がり重視のこだわり派は、ブラシ使用も必須。●コンシーラー全8色 ¥2,730、筆¥3,465 ★55pt

リサージ ボーテ 面コンシーラー
リサージ

肌トラブルを「隠す」のではなく、色をなじませてカバーする発想。とくに色ムラが気になる人に向いている。紫外線防止効果など行き届いた処方。「指の熱でスルッととろけ、肌へのフィット感が抜群にいい。トントンとつけるだけで見事にカバーしてくれる」(永田) ●SPF32 PA+++ 全3色 ¥5,250 ★54pt



下地&コントロールカラー



アブソリュ βx UV
ランコム

SPF50の優秀下地が多数登場した今年。紫外線ダメージ防止効果に加えて、のび、保湿感、そしてツヤを生むベース効果、どれもピカいちと評判。「UVケアに、さらにスキンケアや薄化粧効果を兼ね備えているなら、『美白美容液を1本購入するよりも、ある意味手堅い投資？』と、新発想で美白ケアまでをもとらえるきっかけになった」(宇野) ●SPF50 PA+++ 30mℓ ¥10,500 ★62pt



クレ・ド・ポー ボーテ タンコントロールブラン
資生堂インターナショナル

顔の陰影をキャッチし、メリハリ顔に仕上げるという理論に基づいたコントロールカラー。目元に使用して色ムラやくすみも解消。「名品のひとつですが、今回のリニューアルで、より輝きと透明度の増す仕上がりに。究極の上質肌に必須」(SAKURA) ●部分用ファンデーション SPF18 PA++ 17mℓ ¥8,400 ★58pt

フィニッシングパウダー

ル・プリズム イシム 81
パルファム ジバンシイ



マットとグロウの質感や輝きが異なる9色のプレストパウダーをセット。メーク最後のひとはけのブレンド方法次第で、ツヤ・クリア感など好みの肌を作れる。「これを使った日、美容ライターの片岡サンに『今日の肌、つるっとしてない？』と！ 肌が綺麗、的なことを言われるとうれしいし、相手がプロならなおさら。これは本物！と思った」(松田) ●¥7,140 ★94pt



プードル オートニュアンス V
エレガンス コスメティックス

シルキーな仕上がりで、きちんと手をかけた質感を得られるパウダー。ウッディ フローラルの香りも心地よく、化粧直しにもいい。「汗にも皮脂にも決してくすまず、纏うたびメークしたての美しさを甦らせるナンバーワンおしろい。とくにベージュトーンのVは、白浮きせず透明感だけを肌に残す見事な仕上がり」(齋藤) ●¥10,500 ★52pt

ハイライター



THREE シマリング グロー デュオ 01
THREE

ハイライトに使ったり、色補正したり。上級者向きのアイテムだが、ワンランクアップの仕上がりに届くアイデアに満ちた逸品。「ファンデの上からブロンズカラーを頬骨の上に、ハイライトカラーをその上に重ねるだけで、疲れて見える肌も瞬時にイキイキとした表情に。メーク直しにも最適」(藤井) ¥4,725 ★51pt

チーク



ルナソル カラーリング
チークス 03
カネボウ化粧品

プロにもリアルな女の子に
も、超級人気のルナソルか
らは、シックで立体感のあ
る表情が作れる3色のグラ
デが魅力のチークがエント
リー。「主張しすぎない色な
のに、血の通ったあたたか
みのある肌になれる。キメ
細かい質感も優秀！」(弓気
田) ●¥2,625 ★58pt

ルージュ



ルージュ アリュール
ラック 76(左)&77(右)
シャネル

リクィッド ルージュというジ
ャンルで、サテンのような輝
きと、つけたときの柔らかい
感触に包まれる。こんなにソ
フトなのに、色が持続するの
も特徴。「縦じわや唇のくすみ
が気になるときに活躍！ ペン
シルで縁どりしなくてもエッ
ジが甘く見えない優れもの」
(永富) ●各¥4,305 ★89pt



ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 510
パルファン・クリスチャン・ディオール

エイジングケアの美容成分を配合、「美容液に色を押
し込めた」と言えるくらい。「口どけ感ならぬ、"唇ど
け感"(唇の上でとろける感じ)が最高に気持ちいい。
私のように素唇の色が濃くても見たままに発色、と
いいことづくめ」(楢崎) ●SPF20 ¥4,725 ★88pt

Makeup

目元は断然ライナー&マスカラが人気。シャドーの色は
モードに連動するように辛口クール系に票が集中。
口元はケア効果もあるルージュがラインで高評価。

マスカラ



オシィラシオン
ランコム

ミクロ振動テクノロジーによる「電
動マスカラ」との斬新な試みで、まつ
げが1本ずつ均一に、きれいにセパレ
ート。その仕上がりに美容業界も驚
愕した。「細やかな振動でマツゲがコ
ーティングされるのは画期的。マツ
ゲケアもできる下地も優秀」(SAK
URA) ●全1色 ¥5,250 ★130pt



ラッシュ クイーン フェリン ブラック
EX WP
ヘレナ ルビンスタイン

リキッドはそのままに、新型ブラシ&衣
装を変えて発売の秋の限定。「まつげが
短いゆえ、パーマ派の私にはきれいにス
ルスルと液が付いて重宝。今季は優秀マ
スカラがいっぱいあるけれど、長さ、太さ
が自在に作れるこのマスカラが大活躍し
ました」(松田) ●全2色 ¥4,410 ★86pt

アイシャドウ



マキアージュ
アイズクリエイター
3D GY865
資生堂

ハイライト、シャドー、フラッシュなどパッケージされ
ている全色に役割ごとの光技術を採用したきめ細やか
なシャドー。「必要な色と質感がすべて入っているスマ
ートさ。肌に溶け込みながらもどこかクールな色と質
感が好き」(永田) ●¥3,990(編集部調べ) ★59pt

アイライナー



ケイト フレームインパクトマーカー
カネボウ化粧品

まぶたのキワにそって点置きするだけで、インサイドラインが描け
る。プチプリながら利便性高く、多くの美容プロ共鳴。「三点筆のア
イライナーは、ありそうでなかった一品。若い子ブランドのアイテ
ムだけど、眼力が下降する大人こそ必要！」(轟木) ●¥1,155 ★96pt

RMK インジーニアス ジェルアイライナー 01
RMK Division

クリアな発色で楽しませてくれ、ダークな色でも
鈍い光を含む質感にも遊びがアリ。ウォータープ
ルーフタイプで使いやすさ抜群。「にじみにくい発
色、使いやすいブラシとチップのアプリケーター
など、RMKらしいこだわりが随所に」(安倍) ●ブ
ラシ&チップ付き ¥3,360 ★82pt

アイライナー
ペンシル 01
アディクション

メークアップアーティスト、
AYAKOさんプロデュース
による新ブランド。「インサ
イドでは1日中ステイする
のに、シャドー代わりのボ
カしもOK。ラインもガタ
つかずシャープ。究極を突
き詰めた優しい質感や美し
くも自在な仕上がりは、世
界に誇れる逸品！」(猪本)
●¥2,625 ★54pt

アイブロウ



オーブ クチュール
デザイニング
アイブロウコンパクト
花王ソフィーナ

ふんわりしたパウダーで、ふわっとナチュラルな眉が描け
る。「左の2色で全体を描き、右の色で眉尻を引き締めます。
ワンパレットに入っているからスピーディに描けるのに、
丁寧に描いたような眉に仕上がる」(安井)。計2色だが、髪
色に合わせてチョイスして。●BR811 ¥3,360 ★56pt

Bodycare, Fragrance, etc...

各社から発売されたボディスリミングは、やはり十八番ブランドが勝利。
香りの解釈も広がり、ヘアケアもアイテムごとに充実したのが今年の特徴。

フレグランス



クロエ オードパルファム インテンス
コティ・プレステージ・ジャパン

昨今なかったフレグランスの大ヒットを巻き起こした。昨
年に続き、インテンスが選出。マチュアなローズの風格が
加わって、よりムーディに。「自然に意識下の好感度センサ
ーを揺らす、不思議な魅力がある。初対面の人と会うとき
の香りのお守りです」(田中) ●50mℓ ¥11,550 ★107pt



イディール
ゲラン

フレッシュな花のブーケを着想点に、老舗のブレンドテクニ
ックが一段飛びぬけた、通好みの優れた香り。「ライトで清潔
感があり、それでいて女っぽい。品のいいシプレーフローラ
ルの香調は、濃厚なニュアンスがなく毎日使いたいと思える」
(安井) ●オーデパルファン 50mℓ ¥11,865 ★64pt

ボディケア



リフトマンスール ハイディフィニシオン
クラランス

肌表面のケアはもちろん、セルライトに
働きかけ、排出促進と脂肪細胞の増大を
抑制。「8種類の厳選された植物エキスの
働きで、余分なものが溜まりにくくなっ
た実感が。上質なスースー感も病みつき」
(安倍) ●200g ¥7,350 ★65pt



ヴェレダ ざくろ オイル
ヴェレダ・ジャパン

ボディのアンチエイジングを意
識し、有機ざくろやキビ、サンフ
ラワーなどの成分を配合。ボディ
のくすみにも。「オイルにはウルサイ私です
が、これは浸透力抜群でベタつ
かず、肌状態を短期間で上げて
くれる優れもの！」(井筒) ●10
0mℓ ¥4,725 ★51pt

その他



チャクラ バランシング ミスト 2&4
アヴェダ

チャクラに働きかける新アプローチのミスト。顔、身
体、部屋にも！「働く女性やママにはもちろん、多忙
な男性にも！ 心に響くコスメとして、今では手放せ
ません。全7種のうち、よく使うのは2(人間関係)と
4(愛と調和)」(久保) ●各100mℓ 各¥4,620 ★59pt

ヘアアイテム



h&s ヘッド スパ 集中ケアクリーム
P&G

髪のみならず地肌そのものを労わる1ケ月間の集中ト
リートメント。季節の変わり目にぜひ使いたい。「地肌
にはスッキリ感があるのに、一度の使用で驚くほど髪
がしっかりして、ストンとまとまり、うるおいのある髪
に」(川原) ●15g×8本 ¥1,380(編集部調べ) ★69pt



アナ スイ ヘアー トリートメント
オイル
アナ スイ コスメティックス

ツヤを出すグロッシーオイルとさらっと
質感のスムージーオイルのW効果に、ロ
ーズの保湿効果。「水のように軽やかなテ
クスチャーで、つけた後も髪のサラサラ
感をキープ。カラリングのしすぎで髪が
トウモロコシの毛みたくなっちゃったら
ぜひ～♪」(小川) ●60mℓ ¥2,625 ★57pt

海外3都市ビューティマニアが話題のニュースを発信。

photos : YOUNG-ROK CHOI (KOREA), JAY BIERACH (NY), coordination : JUNG JA-KUNG (KOREA), RUMI TOTOKI (LONDON), KYOKO YABUKI (NY)

Korea

スキンケアもメークも、爆発的な流行が発生。

今年発売された選りすぐりの韓国コスメを紹介してくれたカンさん。「韓国女性にとって、アイクリームは若いときからスキンケアの基本。なので、優秀なものがたくさん。国産ブランドのラネージュは、美容液とリップスティックが、絶大な支持を受けました。スパの新トリートメントでは、陰陽のバランスを整える、解毒効果と栄養吸収の高いフェイシャルがおすすめです」



Misun Kang
カン・ミソン
韓『allure』
ビューティ・ディレクター

美容に関して、鋭い審美眼と分析力をもつ。目標は「再生能力を超え、自生能力を与えるコスメ」を見つけ、読者に紹介すること！



E



B

3 ビューティアワードを受賞した、保湿美容液。



F



G H

4 トップ女優ソン・ヘギョが、プロデュースの口紅が大人気。



A



C D

2 韓国女性のマストハブは、保湿力の高いアイクリーム！

1 アメシストの力で、陰陽のバランスを整えるフェイシャル。

Soo Spa スー・スパ
ソウル市永登浦区洞汝矣島洞 28-3 マリオット B2F
☎82・(0) 2・2090・8070 ㊑9時30分〜21時30分
無休 ※要予約 www.marriottsoo.com

menu
Ki Aeris Oxygenating Facial：220,000ウォン (120分)

1 A.アメシストでマッサージすることで、解毒効果も高まるうえ、肌に必要な栄養部の浸透力も上がるそう。B.使用するアメシスト。

2 おすすめの2品。C.Salmon Brightening Eye Cream 30g 17,000ウォン/Skin Food D.ジンソルアイクリーム25mℓ 250,000ウォン/雪花秀

3 E.ヒマラヤ氷下水配合の保湿美容液。韓『allure』のビューティアワード受賞。Hydra Solution Essence 40mℓ 40,000ウォン/Laneige

4 F.トップ女優のソン・ヘギョ。G&H.1カ月で12,000本の売り上げを誇る。Snow Crystal Intense Lipstick 各22,000ウォン/ともにLaneige

---

New York

1 オーナー自らが、前髪の切り方をレクチャー。



A



B

2 トップシェフの協力で、エコなプロダクトが誕生。



C D

Fox & Boy フォックス&ボーイ
280 Mulberry Street, New York 10012 ☎1・212・965・0369
㊑11時〜19時 ㊡月、火、祭
※要予約 www.foxandboy.com

menu
Cut 90ドル〜 Colour 105ドル〜

1 A.オーナーのジュリーさん。「伸びたとき、前髪だけ自分で切りたいという顧客のため、失敗しない方法を教えるわ」 B.コージーなノリータの店。

2 トップシェフ、M・バターリが提供した廃棄油が原料。C.Further Hand Soap 240mℓ 18.50ドル、D.The Further Candle 24ドル/ともにGreen Depot



Ashley McAdams
アシュレイ・マックアダムス
『デイリー・キャンディ』ウェブマガジン・エディター

NYの女性に大人気の情報ウェブサイトで働くだけあって、トレンドに敏感。今年、自宅ではトレーシー・アンダーソンのDVDにはまったとか。

ニッチな部分に目をつけた、アイデア勝負の商法に注目。

「とにかく新しいものに目がない」とアシュリーさん。「エコなものは世の中に溢れているけれど、further soapは天才的なほど素晴らしい。レストランの廃棄油を再利用していて、香りもいいの」。ヘアにもこだわるなか「『Fox & Boy』は、ブラジリアンストレートパーマが最高。頼めば前髪の切り方も教えてくれるのよ」

London

Liz Hancock
リズ・ハンコック
『View Point』、『10 Magazine』
ビューティ・エディター

英『ヴォーグ』、『i-D』などでも執筆する敏腕ライター。自然派美人リズさんの自宅でのボディ&ヘアケアは、ヴェレダの製品を愛用中。



自然派コスメ人気は不動。新しいヘアサロンも話題に。

オーガニック食品と自然派美容プロダクトをこよなく愛するリズさん。「TrilogyとLiz Earleのスキンケアは効果が高く、ずっと愛用しているので、新製品ももちろんチェック済み」。サロンに関しては、「ケイト・モスのヘアスタイリスト、ジェームスが始めたヘアサロンは、おしゃれな空間も評判よ」。ロンドンに行ったら、立ち寄ってみたい！

1 セレブ遭遇率高し!? 新ヘアサロンが大きな話題。



A



B

James Brown London
ジェームス・ブラウン・ロンドン
82 Wigmore Street, London, W1U 2SN ☎44・(0) 20・7486・6087
e-mail : appointments@jamesbrownlondon.com ㊑10時〜20時 (月、火) 10時〜21時 (水、木) 8時〜19時 (金) 9時〜18時 (土) ㊡日 ※要予約
www.jamesbrownlondon.com

menu
Blow Dry 37ポンド〜
Cut & Blow Dry 55ポンド〜

2 自然派に人気、ニュージーランドブランドの新作。



C



D

3 98%が天然原料、リズ・アール初のフレグランスが登場。

1 A.アンティーク風の家具を配した、スタイリッシュな空間。B.ヘアスタイリストのジェームスとケイト・モスは、長いつきあい。

2 C.シワを軽減し、リフトアップを実感できる自然派美容液。Age Proof Nutrient Plus Firming Serum 30mℓ 29.95ポンド/Trilogy

3 D.仏産ラベンダー、トルコ産ダマスクローズなど、花の香りを調合。Botanical Essence No.1 50mℓ 39.50ポンド/Liz Earle

●10,000ウォン=約790円、1ポンド=約153円、1ドル=約92円 (2009年11月現在)

ランバンin両国国技館

アルベールのLOVEが東京に届いた。

メゾン創立120周年と銀座店のリニューアルを記念してランバンがショーを開催。アーティスティックディレクター、アルベール・エルバスも駆けつけ、モードへの愛を語ってくれた。

インタビュー・文／栗野宏文　photos : MOTOHIKO HASUI (FEMME/BACK STAGE, P133 RUNWAY), MAMORU MIYAZAWA (P136, P137 RUNWAY)



コミュニケーションを常に大切にするアルベール。ランウェイのリハーサルはまず彼の挨拶から始まった。左は今回の演出を手がけた籠谷氏。チームワークも完璧だ。

"For me, respect and trust are the most important"

僕にとって最も大切なものは"尊敬"、そして"信頼"。僕にはそれしかないから。

10月28日21時過ぎ。両国国技館からの帰途、観客たちは大きな贈り物を貰ったような気持ちでいたに違いない。

中身はランバンのショー。プレゼントしてくれたのはアルベール・エルバス、そしてルカ・オッセンドライバー。ランバンのアーティスティックディレクターとメンズのデザイナーである。

ランバンからのプレゼント。

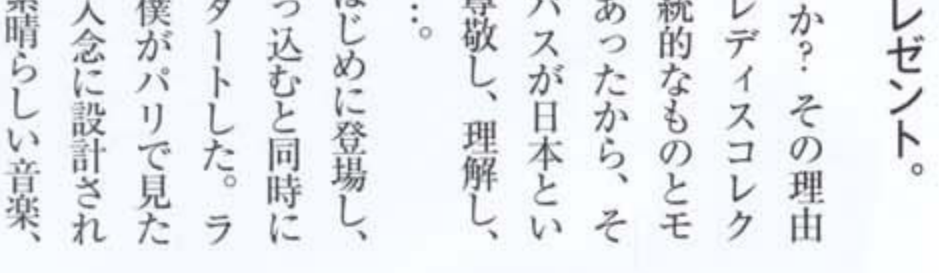
なぜ国技館だったのか？ その理由はふたつある。今回のレディスコレクションのエスプリが伝統的なものとモダンなものとの融合であったから、そしてアルベール・エルバスが日本という国を愛し、日本人を尊敬し、理解し、大切にしているから……。

ルカによるメンズがはじめに登場し、そのラストルックが引っ込むと同時にレディスのパートがスタートした。ランウェイは10月初めに僕がパリで見たものと同様に、長く、入念に設計された客席の高さや角度、素晴らしい音楽、そして細心の注意が払われたライティングもまさしくパリの再現だった。

レディスのトップを飾ったのは冨永愛だ。日本人としては破格のスケール感でトップモデルの仲間入りをし、世界の檜舞台で活躍後、一児の母となってモデル業に復帰……。女性として、ヒトとして輝きを増した彼女に、僕は〝21世紀の新しい女性像〟を感じていた。

今回はランバンというメゾンの誕生120年と、銀座店のリニューアルを記念したスペシャルなショーだが、それは先日終わったばかりのパリコレクションに流れていた〝新しい女性像〟、そしてそれを体現していたランバンのショーの再現でもあり、キャスティングにもそれがうかがえた。このショーのキーモデルの名が〝愛〟だったのは単なる偶然だろうか？

アルベール・エルバスのコレクションを見るたびに、そこに〝愛を感じてきた〟のは僕だけではないはずだ



両国国技館のエントランスを彩る真っ赤なちょうちんが幻想的。



ショーのフィナーレにはアルベール・エルバスとメンズのデザインを手がけるルカ・オッセンドライバーがふたり一緒に仲良く登場。お客さまへの愛をいっぱい込めた、アルベールの投げキッスで幕を閉じた。

女性を美しくするために彼は創作し続け、そのために全身全霊を傾けてきた。ランバンのランウェイには、言わばその〝霊〟が宿っている……。

後日、幸運なことに僕はアルベールにインタビューさせてもらうことになっていた。そのはずだった……。

〝キャンセルされた〟インタビュー。

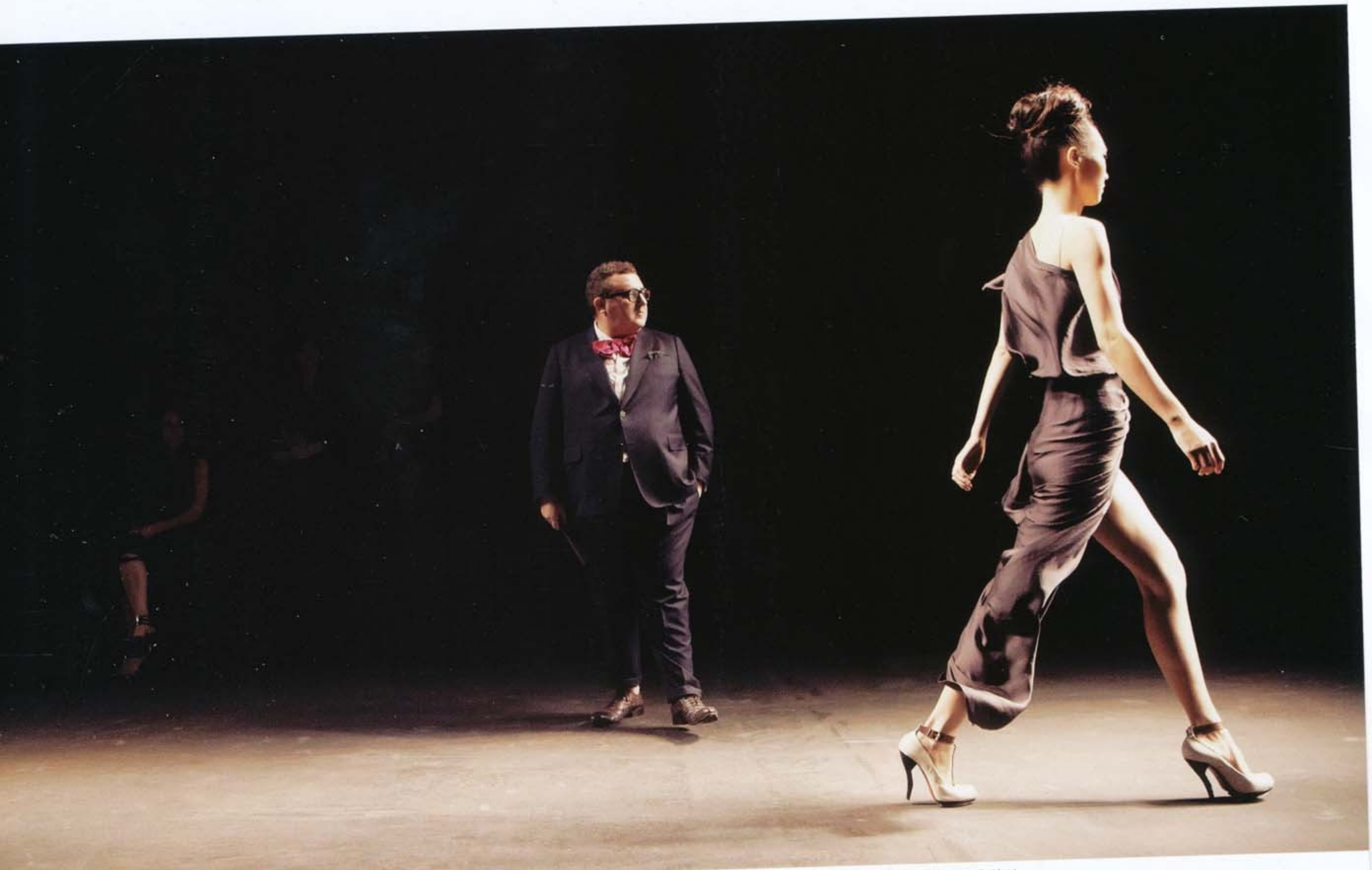
僕とフィガロ編集部スタッフは新宿のホテルにいた。実はアルベールから「極度に疲労しているのでインタビューをキャンセルしたい」という連絡が入っていたが、我々は希望を捨ててはいなかった。やがて、インタビュー用に準備してあった部屋に彼が登場……。

確かにアルベールは疲労困憊した様子だった。

「皆さん、こんにちは。でも僕はインタビューなどできる状態じゃないんです。いつも、ショーが終わった後、すべてを出し尽くして〝崩壊〟してしまう。まるで出産直後という感じで……。今の僕には何もない、カラッポです。そんな状態で〝良いインタビュー〟なんてできないから〝キャンセル〟したんだ」(アルベールは、予定していた僕の〝向かい側〟ではなく、いきなり僕の隣に腰掛け、話し始めた。濃紺のスーツに黒いシャツを着て。いつも写真で見ている黒縁眼鏡の中には、彼が言うとおり〝半分死んだ目〟があった。)

「でも、僕が敬愛する編集部の皆さんのため、いつも応援してくれている人たちのために、ここにきました。

コレクションについて？ 僕はコレクション用のテーマとかは設定しない。なぜなら、女性はそんなに単純じゃないからね。フォーミュラ(定型)を作っ



リハーサルにて。長いランウェイを歩くモデルひとりひとりを見守る。アットホームな雰囲気の中にも、彼独特の心地よい緊張感と、隅々まで気を配る細やかな視線が印象的だ。



オープニングでは会場に相撲の太鼓が鳴り響き、大相撲の立行事、元34代木村庄之助氏が登場した。

袖と半袖、それに素材違い……とか。

僕はそういうやり方をしない。

19世紀以前の婦人の服は、限られた人のための限られたデザインだった。その後プレタポルテができた訳だけれど、それはクチュールへのソリューション(解決策)。アフォーダブル(買える)なクチュール、クチュールを容易にしたものだね。僕も同様に考えている。

不特定多数の女性のための、でもスペシャルな服。一人ずつ違っているための服。近代化以降の、現代の女性というのは非常に複雑化している。そこには多大なストレスがある。僕はそんな女性たちの助けになる合理的な服、というものを生み出そうとしたんだ」

Truth of Mr. Alber

「8年前にランバンの仕事を始めるにあたり〝何が新しい服なのだろう？〟僕にできる新しいことって何だろう？〟と考えたとき、現代女性のことを思った。彼女たちは完璧を求められている。女性として、妻として、母として、プロフェッショナルとして、100%を期待されているわけ。それ と つのことしか要求されない男 とは大

ついた。ドレスは便利でイージー、しかも女性を美しく見せてくれる。それさえ着れば、常に素敵でいられるドレス。フェミニンだけど新しいもの。それが僕のコレクションの鍵になった」

正直に生きるシェフ、として。

「僕の仕事はデザイナーだ。シェフがいつでもキッチンにいるように、アトリエにいて、実際に作業している。ヒトが来る前は準備して、ヒトが帰った後は片付けて……。クリエイティブディレクターはデザイナーを抱えて指示を出せばよい訳だけれど、それは僕のやりかたじゃない。

僕はいつでも100%を目指しているし、それしかできない。いつでも全力を尽くすことしかできない。だから、ショーのあとは〝崩壊〟してしまい、バッテリーが切れてしまうんだよ。

で、バッテリーはチャージする必要があるでしょ? 僕はヒトとのコミュニケーションで充電している。だから僕には小さくて親密な、本音で語り合えるチームでの仕事が不可欠だし、そこに信頼や尊敬がない限り良い仕事なんてできる訳がないんだ。

僕はお酒も飲まないしドラッグもやらないし、パーティにも行かない。いわゆる〝社交〟というものはしないんだ。僕には本音しかない。

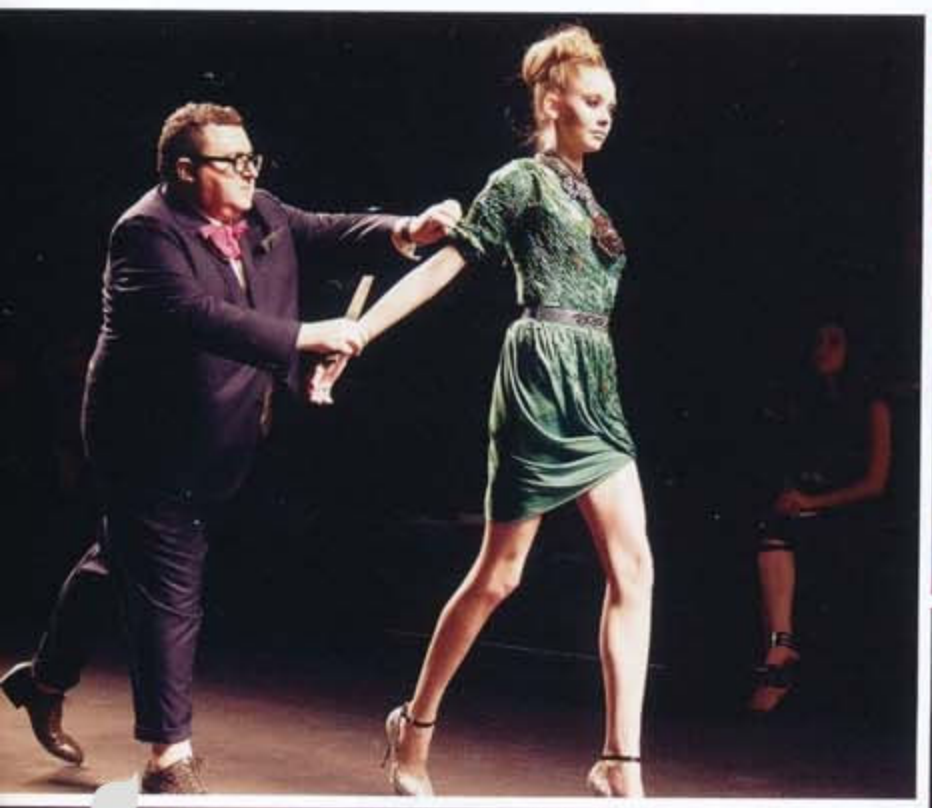
だから僕がここに来たのはインタビューを受けるためじゃなく、心から尊敬し、信頼しているあなたたちのため。

今日の僕にはベストのインタビューはできない、でもその代わりここにはTruth(真実)があるんだ。

他の誰にも見せない裸の自分、包み隠さずさらけ出している僕がいる。

僕はフェイクじゃないんだ。

2010年春夏のコレクション?





下、下奥、左下、左上奥:モデルの微妙な顔の向きや姿勢、袖のまくり方やラッフルの揺れまで、アルベールの描く女性像を映し出す。左下奥:男女合わせて約60人ものモデルが登場。中央にはレディスのトップを飾った冨永愛が。左:観客をお出迎えした"ランバン"のユニークなちょうちん。









"My job is a designer. I'm not a fake.
I'm 100%"

僕の仕事はデザイナー。僕はフェイクじゃないんだ。いつも100%を目指している。

そう、あれは〝強い女性〟のためのコレクション、今までになく強い。

現代の女性は明らかに強く、でもそれはアグレッシブな強さ、ではない。

実は南米に行ったときに、色々と感じるものがあってね。例えばNYで通りすがりの女性に〝キミはキレイだね!〟と言ったら訴えられるよね。でもブラジルでは〝キミはキレイだ!〟とお互いに言い合っているんだ。ブラジルでは誰もが〝自分は美しい〟と思っている……。これは大切なことだよね。

ここ何年か、人々はCoolという概念にオブセッションしてきたけれど、今はこのCoolという考え方を捨てて、Honesty(正直さ)を大切にするべきだと思う。正直に生きるということは〝強さ〟でもある。

今回、日本に来て〝あ、日本人が変わった!〟と感じたんだ。以前の日本人になかったエモーションを出すようになったんじゃないかな?

それは、景気後退や経済環境の悪化、そうした状況がもたらしたポジティブな結果だと思う。ヒトはもっと正直に、エモーショナルになってきている。

景気が悪いときには安い服をたくさん買うことではなく、例え高価でも〝スペシャルな服〟を買う、ということをみんな本音で考えていると思う。

でもこの正直に生きているっていうことは謙虚さを捨てた、というわけじゃない。日本人に限らず謙虚っていうのはほんとうに大切なもので、亡くなった母が最期に言った言葉が、〝Be big but stay small〟なんだけど、それは仕事で成功したとしてもいつも謙虚でいなさい、っていう意味だったんだ……。わかってもらえるよね? 日本人は僕の作る服を深く理解してくれている。

今回、僕が国技館でショーをやった



2010 SS Collection

"All about tailoring, All about draping."

テーラリングとドレーピングで、
現代女性の二面性を表現したんだ。

アルベール・エルバスの最新作ではなく…

アルゼンチンで見た、女性の強い美しさ。

最新コレクションはアルゼンチンの旅で、街に住んでいる女性のリアルなライフスタイルにインスパイアされたもの。ラッフル、タキシード、ボリュームなどをキーワードにドラマティックな物語を展開した。

理由もこの国にちゃんと残っている伝統的なものと、革新的なものとのバランスに敬意を表したからなんだ。

そしてこのコレクションはテーラリングとドレーピング、言わばコントロール（統制）とコラプス（崩壊）が混在したものとなっている。

前半の黒中心の部分はコントロールされていて、赤いドレスからは突然エモーショナルなパートになる。それが現代女性の二つの面を表している。

今回の素材の70%、いや80%以上が日本の素晴らしい生地なんだ。日本の素材には伝統的なシークレットと全く新しいテクノロジーの二つがある。

ファッションに必要なのはリアリティとファンタジーの両方だよね。僕は女性の二面性を感知し、服にしている。僕は鏡なんだ。ヒトを映す鏡。だからいつも周りのヒトをよく見ている。

僕の1日はこうしてスケッチブックに絵を描くことから始まる。女性たちを見てね。例えばあなたはおとといこれを着ていたでしょ？ 昨晩はこのドレスだったよね、で、今日はその美しいキモノ。僕が誰よりも敬愛するあなたのために今日はここに来たんだ。

僕にとって最も大切なのはRespect（尊敬）、そしてTrust（信頼）。僕にはそれしかないから」

アルベールはいきなり同席したT編集局局次長の3日間の姿を描いた。シンプルでユーモラスな線で、でも、とても正確に。メモをとっていた僕のノートに彼がスケッチし始めたとき、僕は全身で感じていた。アルベールがいかに真剣に相手を見つめ、尊重しているのかということを……。

Loveこそが創造の源。

その瞬間、部屋中に奇跡のような空気が満ちた。暖かくて、真直ぐに相手と接するひとだけが発するもの。

それは誰も味わったことのないほどエモーショナルなものだった。

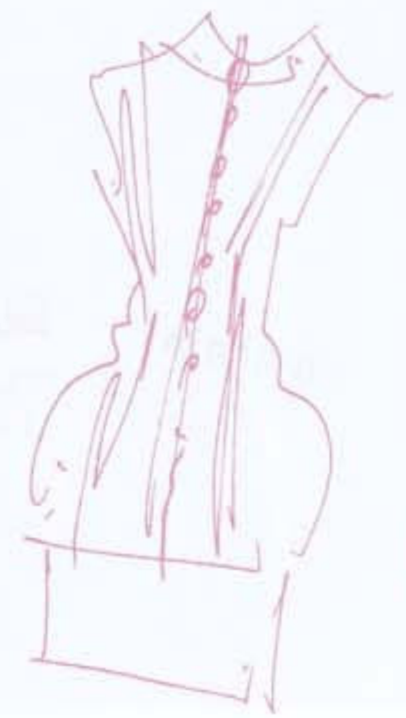
〝今までに感じたことのない深い何か〟がその場の全員に湧き起こった。参った。ヤラれた。心底感動した。

こんな結果になるとは思わなかった。インタビューができない理由を説明しに来たアルベールは、結局90分も真摯に話してくれ、誰にも見せたことがないハダカの自分を、エモーショナルな自分を我々の前にさらけだした。

キャンセルだったインタビューは結局〝インタビュー以上のもの〟となった……。

僕はそのとき完全に理解した。

女性たちがなぜランバンのドレスにアルベールからの〝Love〟そのものを感じられるのか、を。





インタビュー時にアルベールが描いたスケッチ。上：銀座店のオープニングの時に着ていた編集局局次長のドレス。下：編集長がインタビューで着たドレス。彼ならではのレスペクトに感激もひとしおだ。





パリ気分へと誘う、銀座の新ブティック。

アルベールのディレクションによって銀座のブティックが待望のリニューアルオープン！ヴェルサイユ調のフローリングにアンティークな雰囲気のスチール棚、そしてジャンヌ・ランバンのオフィスにあった三面鏡のレプリカなど、パリ本店と同じコンセプトの内装に。新しいランバンの世界を堪能できる。

ランバン ブティック銀座店「メゾン・ランバン」
Maison Lanvin
東京都中央区銀座7-9-17　☎03・3289・2788（レディス）　☎03・3289・2789（メンズ）　㊖11時〜20時（月〜金）　11時〜19時（土、日、祭）　不定休





イラストが嬉しい、新登場のステーショナリー。

アルベールのイラストを用いたステーショナリーが120周年を機に誕生。ブランドを象徴する親子やウエディングなどを描いた、ファンならずとも嬉しいラインナップ。

ステーショナリーはランバン ブティック銀座店ほか、ランバンの取扱店にて12月より発売予定。1.ウエディングを描いたノート¥5,250、2.たくさんの顔が並ぶユニークな鉛筆セット¥4,200、3.ボールペン¥10,500、4.ブティックをモチーフに大きなリボンで飾ったスノードーム¥21,000、5.120thアニバーサリーのイラストのノート¥5,250、6.ボールペン¥43,050、7.ノート¥3,150/以上ランバン（ランバン ジャパン）







QUOI de NEUF

気になる最新アイテム❶

photo : YOSHIKI KANEKO
illustration : MASAMI (BUILDING)

輝くキー チャームで、
幸運の扉を開けて。

ハートやクラウン、ペタル(花)など、クラシックなアイコンが鍵モチーフになった「ティファニー キー」に秋の新作が登場。ダイヤモンドをちりばめたラグジュアリーなものから、カジュアルにも使えるYGやWGまで、素材やデザインのバリエーションも豊か。キー チャームと、チェーンを自由に組み合わせて、自分だけのお気に入りが完成。



上から、ローズゴールドの日本限定のペンダント「ミニ T & Co.キー ペンダント」RG ¥49,875、「オクタゴン キー」WG×ダイヤモンド×ブルー&グリーンエナメル フィニッシュ ¥320,250、「ハート キー」PT×ダイヤモンド ¥205,800、「クラウン キー」YG×ダイヤモンド¥215,250/以上ティファニー(ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)

QUOI de NEUF

気になる最新アイテム❷

photo : YOSHIKI KANEKO
illustration : MASAMI (BUILDING)

魅力が詰まった圧力鍋は、健康生活の必需品!?

ドイツのキッチンツールのトップブランド、フィスラー社の圧力鍋に新作が登場。素早く健康的に、そして簡単においしい料理ができる圧力鍋の魅力は無限大。100度以上の温度で調理をすることで時間の短縮はもちろんのこと、ビタミンやミネラルなど素材がもつ本来の栄養を損なうこともないのが嬉しい。細かな圧力設定やスムーズな開閉、蒸し料理のためのスチーム機能なども加わり、料理の幅もグンと広がりそう。

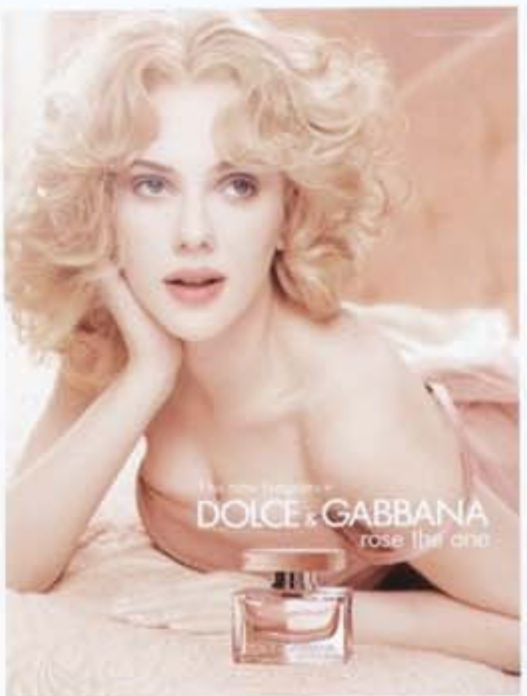
新たにスチーム機能が加わった新・圧力鍋は、2010年2月発売予定。「premium」¥52,500(参考価格)/フィスラー(フィスラージャパン)



nouveau

「ヌーボー」は、気になるニューショップや待望の新商品、イベントの情報などを盛りだくさんにご紹介します。

nouveau beauté, mode & divers



ドルチェ＆ガッバーナから誕生した、魅力の香り「rose the one」

●贅沢でうっとりするドルチェ＆ガッバーナの「the one」シリーズから、三部作の最後を飾る香り「rose the one（ローズ ザ・ワン）」が。永遠にロマンティックなローズの香りを官能性豊かに表現したフェミニン フローラルの現代的解釈がみごと。"生きる歓び"にあふれている。オードパルファム30mℓ¥7,455～、ボディローション200mℓ¥5,565、ワンシマーパウダー26g¥7,875など。www.bluebellgroup.com/jp ☎03·5413·1070 ブルーベル・ジャパン



華やかでシックな雰囲気がいっぱい、「THREE」初のクリスマスキットを。

●去る9月にデビューしたコスメブランドTHREEが、クリスマスキット「THREE コレクション ボックス 2009」¥10,500を数量限定発売中。布紙で作られた宝石箱のようなボックスを開けると、ルースタイプアイカラー「シマリング カラー ヴェール X01」とリップグロス「グラム タッチ リップグロス X01」の限定新色、気分で使い分けられるアロマミスト2種各20mℓが。大人のクリスマスに。www.threecosmetics.com ☎0120·898·003 THREE

「n° 11」新宿ルミネ店が待望のopen、エレガントな限定ワンピースなどを。

●"モンマルトルの丘にたたずむ小さなアトリエ"をイメージし、「n° 11」が新宿ルミネ2に新shopを誕生させた。これを記念する限定品を発売中。写真は、ふわりとしたシルエットとやわらかなテクスチャーがエレガントなバルーンワンピース¥14,700。この他、n° 11×sugriのリボンチュールにアンティークスパンコールをちりばめたヘアドレス¥11,550、n° 11×Vida＝Felizのバラのオリジナルキャンドル¥2,625～が。☎03·3345·1197 n° 11 Shinjuku



クリスマス気分を盛り上げてくれる、「HUMAN WOMAN」の最新アイテムを。

●冬の外出にぴったりなワンピースや小物、暖かなニットやアウターなど、クリスマス・シーズンにふさわしいアイテムを豊富にラインナップ。HUMAN WOMANの全国各店にて、「Joyeux Noël」が12月25日（金）まで開催されている。¥29,400以上の買い物をするとすてきなプレゼントを。さらに12月1日（月）からは、¥15,750以上を買うとオリジナル卓上カレンダーがもらえる。数量限定だから早めに。☎03·5467·9818 HUMAN WOMAN





「ジャスティン デイビス」各店で、贈り物のあるクリスマスフェアを。

●世界のセレブに支持され、日本の芸能界にも愛好者の多い「ジャスティン デイビス」。11月21日（土）から、全国の各直営店でクリスマスフェアを開催。¥52,500以上の買い物をすると、ジャスティンベア（30cm）を数量限定プレゼント。数に限りがあるので早めに足を運んでみよう！ www.jackofalltrades.jp ☎03·3401·5001 ジャック・オブ・オール・トレーズ



「ミュウミュウ」の新たなアイコン！来る春夏が楽しみな新作バッグ。

●3タイプの素材にカラーやバリエーションも豊富。「ミュウミュウ」の2010年春夏リゾートコレクションから、ジュエルハンドルのチェーンバッグ「ステージ」が新発売。ハンドルのジュエルストラップは取り外してクラッチに、ハンドル部分のジュエルはネックレスに使える。写真のタイプはジャカード×スタッズで、イエローなど3色展開。サイズも3サイズ展開。☎0120·559·914 プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ

品のある光沢感でクリスマスを彩る、「FURLA」の"Shiny Collection"

●きらきらとしてカラフル。クリスマスのパーティシーンにふさわしい「FURLA（フルラ）」のバッグやレザー小物が発売されている。表裏でカラーが異なるスパンコールにエナメル素材のバッグ「フローシス」¥39,900、光沢加工スネークと型圧し素材などによる財布「ネラ」2種4色¥25,725～¥32,550、メタリック加工とナッパ風素材などのキーリング「ロイラ」2色¥7,875と、多彩なアイテムが揃った。www.furla.co.jp ☎03·5524·5570 FURLA銀座店



名古屋＆小倉にニュー・オープン！「チヴィディーニ」の魅力を存分に。

●イタリア・ミラノ発の高度なスタイル性と現代性（モダニティ）、革新性。みごとな職人技が息づく、洗練されたトータル・ルックのプレタポルテコレクション・ブランド「チヴィディーニ」の世界を。誕生したばかりの名古屋松坂屋店（☎052·264·2062）と小倉井筒屋店（☎092·522·2225）では、時代を超えてトレンドをさりげなく上品に取り入れた秋冬コレクションを展開中。繊細で個性的な色使い、洗練されたクチュールテクニックに触れてほしい。



nouveau divers



キルトをまとったモデルがもらえる、DAKSのテディベアキャンペーン。

クリスマスキャンペーンとして広く知られる「DAKSテディベアキャンペーン」実施中。今年は、DAKS創業115周年を記念して、DAKSアニバーサリーチェックのキルトをまとった英国らしいテディベアが。DAKSで買い物をして応募すると、抽選で115名にプレゼント。応募は、専用ハガキを用いるか、サイトwww.daks-japan.comにアクセスして。12月14日（日）消印有効。☎06·6268·5375 三共生興 ジャパンダックスシンプソン事務局



「ロベルタ」の限定パスケースが、銀座＆名古屋の直営店で発売中。

ロベルタ ディ カメリーノの新しい顔といえるバッグ「ソフィ」をかたどったパスケースが、GINZA ロベルタ（東京都中央区銀座7-6-19）とNAGOYA ロベルタ（名古屋市千種区星が丘元町14-25 星が丘テラスWEST）にて、300個限定で発売されている。SuicaやIcoca、PasmoなどのICカード乗車券を入れると便利。愛らしいピンクで。¥7,875 www.robertadicamerino.co.jp ☎03·3546·6681 ロベルタ ディ カメリーノ ファーイースト

"人に地球に優しいキス"を贈る、「BE@RBRICK」を伊勢丹各店で発売。



地球規模のキスを提案する伊勢丹が、今年もキャンペーン「Merry Green Christmas」を実施。生まれ変わったノーマルグリーンやポップな蛍光色のイエローなど4色の「ベアサンタ BE@RBRICK」を、12月5日（土）から伊勢丹グループ16店で発売。1個¥300につき¥100をグリーンサンタ基金に寄付し、豊かな自然環境の実現と、自然を大切に思う子どもたちの心の育成に役立てる。www.isetan.co.jp ☎03·3352·1111 伊勢丹新宿店

光降り注ぐ「ストラスブルゴ」、新shopが二子玉川高島屋本館に。

天井から自然光が降り注ぐメゾンのような空間。新しいスポーティライン"アッパーカジュアル"なウィメンズ＆メンズのセレクション。二子玉川高島屋本館1Fに「ストラスブルゴ二子玉川店」が。メンズはシャツを重視した幅広い品揃え。パーソナルオーダーや別注製品なども取り揃え、普段のおしゃれをカジュアルに楽しむ玉川店にふさわしい。スーツやエドワードグリーンなども。www.strasburgo.co.jp ☎03·3470·7384 ストラスブルゴ





第二次大戦中に英国空軍が採用した、最高のミリタリーウォッチが復活。

ロンジンのロゴマーク"翼の砂時計"が商標登録されて120周年。その記念の年に「レジェンドミッション WWW」¥189,000が発売された。第二次大戦下、英国空軍が最高の基本性能を求めて作り出されたミリタリーウォッチを完全復刻。一瞬の判断の誤りが飛行士の生命を奪い、戦局を変えることになる軍事飛行において、どんな条件にも耐えて正しい時を刻む、最高の基本性能を備えている。☎03·6254·7351 スウォッチ グループ ジャパン ロンジン事業部



"秋の圧力鍋ダブル・キャンペーン"、「フィスラー」各店＆サイトで開催中！

調理器具ブランドとしてドイツNo.1を誇る「フィスラー」が、12月20日（日）まで"秋の圧力鍋ダブル・キャンペーン"実施中。期間中に圧力鍋「ロイヤル」（2.5ℓ、3.5ℓ、4.5ℓ、6.0ℓ）を買うと、もれなくガラスフタ（22cm）と、炒め物や揚げ物の調理に使えるシリコントングをセットでプレゼント。また、「フィスラー」公式サイトでクイズに答えると、抽選で1名にプレミアムマイクロカー「smart fortwo coupe」を贈る。www.fissler.co.jp ☎03·3523·6171 フィスラージャパン

ユニークで機能的なデザイン！カンペールの新shopが代官山に。

"You are here（あなたはここにいます）"をコンセプトに登場した、「CAMPER（カンペール）」の代官山へ。コンテンポラリー・アートのデザイナー、コンスタンチン・グルチッチによるもので、ポイントは3つ。レンガを積み上げたディスプレイ・テーブルと、電球を吊るした温かみあるライティング。また、壁に設けられた代官山の地図は、現在の位置と周辺の情報を教えてくれる。東京都渋谷区猿楽町23-6 ☎03·3770·4466 CAMPER 代官山店



ブルガリで人気の「ソロテンポ」に、フェミニンな日本先行発売モデルが。

文字盤やケースのダブルロゴ、ブラック＆ホワイトのカラーコントラストが、現代的でエレガントなウォッチコレクション「SOLO TEMPO（ソロテンポ）」に、ピンクMOP（マザー・オブ・パール）をダイアルに使った日本先行発売モデルが登場。フェミニンなダイヤモンド・インデックス（ケースサイズ30mm）のタイプ¥399,000は、"My First BVLGARI"としてクリスマスの贈り物にふさわしい。ノーマルインデックスタイプ¥294,000もあり。☎03·6362·0100 ブルガリ ジャパン



madameFIGARO.JP



モードコンシャスなクオリティサイト

madame FIGARO・jp

ハイセンスなコンテンツはフィガロジャポンだからこそ。
ファッション、カルチャー、グルメ、ビューティ、旅。本誌で活躍中のジャーナリスト、スタイリストも参加！
リレーブログやクリエイターが発信する連載コラムなど、WEB 独自の企画も満載です。



NEW

デイリー12星座占い

ラッキーカラーやラッキーアイテム、恋愛、仕事、金銭運など 12 星座占い。
毎日欠かさずチェックして運気をアップ！



NEW

絶対シャネル主義！

フィガロジャポンで連載中の記事のアーカイブ、
さらに、WEB オリジナル記事も配信中。

NEW

Daily "IT" Girl

パリ・ロンドンの街角から、毎日届くおしゃれスナップコーナー。コーディネートのポイントを参考に…スナップクィーンを探せ！





Blog ファッション・ピープル、クリエイターたちの日常。

イリス・ドゥ・ムウイ（イラストレーター）、エリザ・ナリン（スタイリスト）、大上敦史（ヴェルサーチ ジャパン）、叶井俊太郎（トルネード・フィルム）、鈴木るみこ（編集者）、高橋盾（UNDERCOVER）、高野尚子（ネイルサロン「ネイディーン」）、つよこ・フォン・ブランデンブルク（ライター兼ドラッグクイーン）、ニコル・バグワナ（CPR Tokyo）、藤本教子（パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン）、松浦美穂（Twiggy）、山下哲也（カフェ・ド・フロール ギャルソン）、横山いく子（キュレーター／ライター）、吉田パンダ（フォトグラファー）、リース・クラーク（『Lula』編集長）、フィガロジャポン編集部

フィガロジャポン　検索

クリック！

［フィガロジャポン Mail Magazine］最新号を読み逃したくない方へ、
メールマガジン登録をおすすめします。登録方法は、http://madamefigaro.jp

フィガロジャポン撮影協力店一覧

●このリストは会社名(ブランド名)の順番で掲載しています。

あ

アーカー クチュール メゾン(ヴィヴィアン クチュール)
東京都渋谷区神南1-4-10 ☎03-3463-0140
アヴェダ
東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F ☎03-5251-3541
アスプレイ ジャパン
東京都中央区銀座7-5-4 毛利ビル5F ☎03-3575-8635
アッシュ・ペー・フランス(イオ)
東京都渋谷区神宮前6-10-11 原宿ソフィアビル4F ☎03-5778-2058
アディクション ビューティ
東京都中央区日本橋3-6-2 ☎03-3273-2979
アディダス ジャパン(アディダス バイ ステラ マッカートニー)
東京都新宿区矢来町77 0120-810-654
アナ スイ コスメティックス
東京都中央区銀座1-7-10 0120-735-559
RMK Division
東京都品川区大崎1-6-3 大崎ニューシティ3号館 0120-988-271
アモーレパシフィック コールセンター
東京都港区虎ノ門4-3-1 城山トラストタワー 0120-570-057
アユーラ ラボラトリーズ
東京都港区南青山3-18-14 南青山スリービル4F 0120-090-030
イヴ・サンローラン・ボーテ
東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー 0120-006-912
伊勢丹新宿店(ピエルクルール、ルーツー)
東京都新宿区新宿3-14-1 ☎03-3352-1111
イプサお客様窓口
東京都港区赤坂7-1-16 0120-523543
ヴァンドーム ヤマダ
(ジャン グリゾニ プール ヴァンドーム青山)
東京都渋谷区神宮前3-1-25 ☎03-3470-4061
ヴェレダ・ジャパン
東京都新宿区西新宿3-2-26 0120-070-601
uka 東京オフィス
東京都港区六本木7-18-5 ソフィア六本木506 ☎03-5775-7828
ウトワ(paula dorf)
東京都港区南青山5-7-17 青山小原ビル6F ☎03-5467-9540
H & M ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン(エイチ・アンド・エム)
東京都渋谷区渋谷2-15-1 渋谷クロスタワー27F ☎03-6418-3232
H3Oファッションビュロー(カミラ アンド マーク、シベル)
東京都渋谷区神宮前2-33-12 ビラビアンカ701 ☎03-6438-9710
エスティ ローダー
東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F ☎03-5251-3386
エピステーム コール
東京都港区海岸1-2-3 ☎03-5442-6008
エムアッシュテ(マリーエレーヌ ドゥ タイヤック)
東京都港区北青山3-7-9 ☎03-5468-2703
M インパトレスバッグ)
東京都港区南青山5-4-44 ラポール南青山5-307 ☎03-3498-6633
エレガンス コスメティックス
東京都中央区銀座1-7-10 0120-766-995
大塚製薬 お客様相談窓口
東京都千代田区神田司町2-9 ☎03-3293-3212
オペーク ギンザ(クーヴィタス、グレイス)
東京都中央区銀座3-5-8 ☎03-5250-1184
オルラーヌ ジャポン
東京都新宿区新宿1-9-2 7F 0120-41-0885

か

花王
東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 ☎03-5630-5030
花王ソフィーナ
東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 ☎03-5630-5040
カシウエア
東京都港区南青山5-14-8 T・K GREEN HILL B棟 ☎03-3486-5505
カシラ ショールーム(カシラ、ボルサリーノ)
東京都渋谷区神宮前1-8-14 ☎03-5775-3433
カネボウ化粧品
東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー 0120-518-520
カミツレ研究所(華密恋)
東京都江東区塩浜2-25-14 0120-57-8320
ガラードジャパン(ガラード)
東京都中央区銀座7-10-18 銀座秀芳ビル9F ☎03-3575-8660
カルティエ カスタマー サービスセンター(カルティエ)
東京都千代田区麹町1-4 0120-301-757
カレラ イ カレラ
東京都千代田区神田錦町3-17 廣瀬ビル6F リヤドロジャパン内 ☎03-3293-0765
キールズ(Kiehl's Since 1851)
東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー15F ☎03-6911-8562
キットソンジャパン(キットソン、クリスティズ、パーティ ピープル、ワット ゴーズ アラウンド カムズ アラウンド)
東京都渋谷区神宮前5-46-16 イルチェントロ1F ☎03-5467-2527
キャバレー
東京都渋谷区神南1-14-1 コーポナポリ201 ☎03-3462-0022
グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン(イヴ・サンローラン)
東京都渋谷区渋谷2-11-8大管ビル ☎0570-016655
グッチ ジャパン カスタマーサービス(グッチ)
東京都港区北青山3-6-7 パラシオタワー ☎03-5469-6611
クライ(テカ、メイド イン ヘヴン)
東京都渋谷区神宮前5-8-1 ☎03-6419-1939
クラランス
東京都港区六本木6-8-10 ☎03-3470-8545
クリスチャン ディオール(ディオール、ディオール ファイン ジュエリー)
東京都千代田区集町3-16 住友半蔵門ビル3F ☎03-3263-2266
クリニーク ラボラトリーズ
東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F ☎03-5251-3541
クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート
(クルーン ア ソング、ジュヌヴィエーブ)
東京都中央区銀座2-2-14 マロニエゲート3F ☎03-5524-2100
クロエ インフォメーションデスク(クロエ)
東京都千代田区麹町1-4 半蔵門ファーストビル ☎03-4335-1750

ケサランパサラン カスタマーセンター
東京都中央区銀座4-8-10 PIAS GINZA 0120-187178
ゲラン
東京都千代田区集町3-16 住友半蔵門ビル4F 0120-140-677
コクーニスト
東京都渋谷区千駄ヶ谷2-11-1 0800-300-3312
ここのえ(メゾン マルタン マルジェラ) ☎03-5794-9931
コスメデコルテ
東京都中央区日本橋3-6-2 ☎03-3273-1676
コティ・プレステージ・ジャパン
東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル3F ☎03-5413-1062

さ

サードカルチャー(ジバンシィ バイ リカルド ティッシ)
東京都渋谷区恵比寿2-28-5 ミロレーション広尾 ☎03-5448-9138
シスレージャパン
東京都港区北青山2-12-16 北青山吉川ビル8F ☎03-5771-6217
資生堂インターナショナルお客さま窓口
東京都中央区銀座7-5-5 0120-81-4710
資生堂お客さま窓口
東京都中央区銀座7-5-5 0120-81-4710
ジミー チュウ
東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル4F ☎03-5414-1150
シャネル(化粧品)
千葉県船橋市山手1-1-5 カスタマー・ケア・センター 0120-52-5519
シャネル(時計)
千葉県船橋市山手1-1-5 カスタマー・ケア・センター 0120-159-559
シャネル(ファッション)
千葉県船橋市山手1-1-5 カスタマー・ケア・センター 0120-525195
ジャパンオーガニック(ドゥ オーガニック)
東京都渋谷区渋谷1-15-8 0120-15-0529
ジュライスター(ドレアング)
東京都渋谷区神宮前2-4-2 3F ☎03-6459-2150
ジュン オカモト
熊本県熊本市平成2-7-23 0120-44-2949
ジョルジオ アルマーニ コスメティックス
東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー ☎03-6911-8411
ジル スチュアート
東京都渋谷区渋谷1-3-3SIA 青山ビルディング7F ☎03-5467-1827
スック
東京都品川区大崎1-6-3 大崎ニューシティ3号館6F ☎0120-988-761
ストラスブルゴ(カート ホームス、メリッサ ジョイ マニング)
東京都港区南青山3-18-1 0120-383-653
THREE
東京都品川区西五反田2-27-4 8F 0120-898-003
3.1 フィリップ リム ジャパン(3.1 フィリップ リム ジャパン)
東京都渋谷区千駄ヶ谷2-11-1 ☎03-5411-2870
セリーヌ ジャパン(セリーヌ)
東京都港区南青山1-1-1 青山ツイン東館14F ☎03-5414-1401
ソニア リキエル
東京都中央区銀座1-7-10 0120-074-064

た

ダイアン フォン ファステンバーグ
東京都渋谷区渋谷1-3-3 ☎03-5467-2060
タイムレス(ディン ヴァン)
東京都中央区銀座1-6-15 銀座桜井ビル3F ☎03-3538-0654
ディシラお客さま窓口
東京都中央区銀座7-5-5 0120-08-1826
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク(ティファニー)
東京都港区南青山3-1-31 大手町建物青山ビル11F 0120-488-712
ディプトリクス(ショールーム)
(カレン ウォーカー、シャルル・アナスタス、リンダ ファロー リュクス)
東京都港区南青山7-10-10 502 ☎03-3409-0089
テスト(クリスティーズ ロンドン)
東京都渋谷区神宮前3-22-6 ☎03-5775-1537
デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン(デビアス)
東京都中央区銀座2-5-11 デビアス銀座ビルディング ☎03-5524-6055
ドゥーズィエム クラス ラリュー(ナナ アット ガブリエラ リゲンツァ)
東京都港区赤坂9-7-4 東京ミッドタウン ガレリア2F ☎03-5413-3607
ドゥロワー 青山店(ドゥロワー)
東京都港区南青山5-12-4 1F ☎03-5464-0226
ドゥロワー 丸の内店(ドゥロワー)
東京都千代田区有楽町1-9-4 蚕糸会館1F ☎03-6259-3930
ドルチェ&ガッバーナ ジャパン(D&G、ドルチェ&ガッバーナ)
東京都港区北青山3-6-7 青山パラシオタワー8F ☎03-6419-2220
ドレステリア 六本木(マウロ グリフォーニ)
東京都港区赤坂9-7-4 東京ミッドタウン ガレリアD ☎03-5413-7110

な

ヌード トランプ
東京都渋谷区神南1-12-14 星ビル3F ☎03-3770-2325

は

パリュックス ベラミューゼ事業部
東京都渋谷区恵比寿1-16-4-402 0120-1629-87
パルファム ジバンシイ
東京都千代田区集町3-16 住友半蔵門ビル ☎03-3264-3941
パルファン・クリスチャン・ディオール
東京都千代田区集町3-16 住友半蔵門ビル ☎03-3239-0618
バレンシアガ ジャパン(バレンシアガ)
東京都港区南青山2-11-11-4F ☎03-5621-7811
P&Gお客様相談室
兵庫県神戸市東灘区向洋町中1-17 0120-021327
ビューティーコンテンツファクトリー(マリコール)
東京都港区南青山6-13-14 ☎03-5485-5558
ファンケル
横浜市中区山下町89-1 0120-750-210
フィスラージャパン(フィスラー)
東京都中央区新川1-2-12 金山ビル8F ☎03-3523-6171
フェンディ ジャパン(フェンディ)
東京都港区南青山1-1-1 青山ツイン ☎03-5414-6762
フォルテ(オ・ノレ・デ・プレ)
東京都武蔵野市吉祥寺東町1-4-14 ☎0422-22-7331
プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ(プラダ、ミュウミュウ)
東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル 0120-559-914

ブランドニュース(ベンソニ)
東京都渋谷区東1-4-23 ディ・オープンハウス201 ☎03-3797-3673
ブルーベル・ジャパン(ブルマリン)
東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル4F ☎03-5413-1050
ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部(ドルチェ&ガッバーナ)
東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル4F ☎03-5413-1070
フレグラントアースワールド(アロマセラピューティクス)
東京都港区南青山6-6-20 K's南青山ビル3F 0120-13-6059
ブレッド PR(A.フレンド)
東京都渋谷区恵比寿西2-6-11 川上ビル3F ☎03-5428-6484
フレンチ コネクション
東京都渋谷区神宮前4-3-3 ☎03-5786-0555
ヘレナ ルビンスタイン
東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー ☎03-6911-8287
ボッテガ・ヴェネタ ジャパン(ボッテガ・ヴェネタ)
東京都中央区銀座2-5-14 銀座マロニエビル5F ☎0570-000-677
ボビイ ブラウン
東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F ☎03-5251-3485
ポーラお客さま相談室
東京都品川区西五反田2-2-3 0120-117111
ポンテヴェキオ 銀座並木通り本店(ポンテヴェキオ)
東京都中央区銀座5-5-16 銀帝ビル1・2F ☎03-3575-0018

ま

マーク ジェイコブス カスタマーセンター(マーク ジェイコブス コレクション、マーク BY マーク ジェイコブス) ☎03-4335-1711
マックス ファクター
神戸市東灘区向洋町中1-17 0120-021325
マルティニーク代官山
東京都渋谷区代官山17-4-201(代官山アドレス内) ☎03-5428-1018
マルニジャパン(マルニ)
東京都目黒区青葉台1-5-2 代官山IV2F ☎03-6416-1024
ミキオ サカベ
東京都中野区中央4-13-1 ☎03-68096991
メイクアップ アート コスメティックス(M・A・C)
東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー24F ☎03-5251-3541
モスキーノ・ジャパン(モスキーノ・チープ&シック)
東京都港区南青山1-15-14 ☎03-5413-1830

や

UHA味覚糖
大阪市中央区神崎町4-12 0120-011-108
ユニット&ゲスト ショールーム(ステラ マッカートニー)
東京都渋谷区恵比寿1-25-1 6F ☎03-3710-3107

ら

ランコム
東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー ☎03-6911-8151
ランバン ジャパン(ランバン)
東京都中央区銀座7-9-17 ☎03-3289-2782
リサージ
東京都港区麻布台1-11-10 日総第22ビル日総第22ビル 0120-417-134
ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター(ルイ・ヴィトン)
東京都港区北青山3-5-29 ONE表参道 ☎03-3478-2100
ロエベカスタマーインフォメーションサービス(ロエベ)
東京都港区南青山1-1-1 青山ツイン ☎03-5775-6011
ローラ メルシエ
東京都港区南青山5-7-17 6F ☎03-5467-9550
ローリー・ロドキン 銀座本店(ローリー・ロドキン)
東京都中央区銀座1-6-15 銀座サクライビル ☎03-3538-0330

わ

ワイズ フォー リビング
東京都渋谷区恵比寿2-36-13 広尾SKビル1F ☎03-5795-1520

NY

Barneys New York(Katherine Fleming) www.barneys.com
Green Depot(Further)
222, Bowery New York, NY 10012 ☎1-212-226-0444

LONDON

Liz Earle
38-39 Duke of York Square Kings Road, London SW3 4LY ☎44-(0)20-7730-9191
Matches(Matches 4 LFW) www.matchesfashion.com
Trilogy
Whole Foods Market Soho, 69-75 Brewer Street, London W1F 9US ☎44-(0)20-7434-3179

SEOUL

Laneige www.laneige.com
Skin Food www.skinfood.com
雪花秀 www.sulwhasoo.co.kr

フィガロジャポンに関するお問い合わせ先

●販売 03(5436)5721 —— 書店関係、バックナンバー
●宣伝 03(5436)5726
●編集 03(5436)5740 —— 記事内容
●広告 03(5436)5730
受付時間 月～金曜日の 9:30～18:00

お詫びと訂正

●本誌10/20号17ページに掲載しました『Love from Jaipur』展の開催期間に誤りがありました。正しくは、11/14～12/31です。お詫びして訂正いたします。
●本誌11/5号181ページに掲載しましたヴゼットの住所と電話番号に誤りがありました。正しくは、東京都渋谷区神宮前3-6-23 カーム神宮前202 CPR Tokyo ☎03-6438-0178です。お詫びして訂正いたします。

Numéros de Sélection おすすめ保存版を御案内！

FIGARO japon バックナンバーのご案内



1/5・20号
No.379
620円

アンティークとカフェは、パリの文化です。

遠い昔から未来へ続く暮らし。憧れのパリを物語るアンティークとカフェを通じた、行かなくても楽しいパリ案内。
付録：映画とドラマ100連発。
特別付録：海外ドラマ1作品収録DVD。



4/5号
No.384
680円

パリの日常を歩こう。

最新のおしゃれ発信地からボヘミアンな運河沿いの村まで。永久保存版！
付録①：パリの夜は、ビストロごはん。
付録②：右岸派、左岸派のホテル案内。
特別付録：携帯サイズパリ歩きMAP



6/20号
No.389
550円

北欧の、のんびり夏暮らし。

ストックホルム、コペンハーゲン、ヘルシンキ、3都市のライフスタイル紹介。インテリア、エコ、アウトドアなど、憧れの夏の暮らしをのぞいてみて。
付録：民芸のおおらかな器を探しに。



7/20号
No.391
600円

イギリス湖水地方の旅。

詩人ワーズワースやピーターラビットの作者も愛したイギリス湖水地方。澄みわたる湖、羊が草をはむ緑の丘陵…10の村を巡るやさしい夏の旅特集。
付録：すっごく楽しい、ガーデニング。



8/5号
No.392
550円

秋のわたしは、辛口クール。

リトルブラックドレス、バリューなレザーブルゾンなど5つのキーアイテムで紐解く、2009年秋のファッション。
付録：中森じゅあんのハッピー占い。
別冊：靴＆バッグ、スターリスト436



8/20号
No.393
550円

いま世界のためにできること。

誰かを助けるためのチャリティやフェアトレード、地球のためのエコシフト。身近な一歩をフィガロ流に提案します。
付録：私のTOKYO居住エリア案内。
別冊：秋冬メーク新色図鑑。



9/5号
No.394
550円

おしゃれプロ50人の決断。

4都市のファッショニスタに聞いた、今季本当に欲しいアイテム大公開。
付録：おうち時間をシアワセにする、16のこと。
別冊：おしゃれバリューアイテム図鑑。



9/20号
No.395
680円

やっぱりおいしいイタリア。

山の幸を求めて緑あふれるピエモンテ州へ、海の幸を求めてリグーリア州の美しい港町へ。北イタリア美食の旅。
付録①：最新ミラノは楽しいぞ。
付録②：ミラノ厳選レストラン。



10/5号
No.396
620円

パリのお菓子。

優しい伝統菓子からシックで洗練されたデザートまで、パリならではのスイーツ、サロン・ド・テ情報などが満載。人気パティスリー自慢のレシピも！
付録：東京発のフレンチスイーツ。



10/20号
No.397
550円

素敵な人の住む部屋。

限られたスペースの使い方、家具のコーディネートや色の効かせ方、小物・布のデコレーション法など。楽しいアイデア満載のリアルなインテリア実例。
付録：手仕事の雑貨を探しに。



11/5号
No.398
550円

おいしいごはんを食べましょう。

毎日食べたいのは、おしゃれで簡単、でもきちんと手をかけた自炊メニュー。料理上手なあの人のレシピを大公開。
付録：おいしい毎日届けます！
達人10人のお取り寄せ定番ベスト3



11/20号
No.399
550円

おしゃれスナップグランプリ決定！

コレクション会場を徹底パトロール。世界から集うファッションピープル注目のアイテム、着こなしのツボとは？
付録：かわいくステキに、写真を撮るコツ教えます。

バックナンバー常備店

東京 銀座	教文館	☎03・3561・8440
表参道	山陽堂書店	☎03・3401・1309
六本木	TSUTAYA TOKYO ROPPONGI	☎03・5775・1515
恵比寿	有隣堂 アトレ恵比寿店	☎03・5475・8384
青山	青山ブックセンター本店	☎03・5485・5511
原宿	J STYLE BOOKS	☎03・3402・7477
渋谷	ブックファースト 渋谷文化村通り店	☎03・5459・3531
渋谷	啓文堂書店 渋谷店	☎03・5784・3800
渋谷	リブロ 渋谷店	☎03・3477・8736
東京	丸善 丸の内本店	☎03・5288・8881
東京	八重洲ブックセンター	☎03・3281・8200
上野	明正堂 アトレ上野店	☎03・5826・5866
日本橋	丸善 日本橋店	☎03・6214・2001
東日本橋	アスカブックセラーズ	☎03・3863・3417
有楽町	三省堂書店 有楽町店	☎03・5222・1200
神保町	三省堂書店 神保町本店	☎03・3233・3312
池袋	ジュンク堂書店 池袋本店	☎03・5956・6111
池袋	リブロ 池袋本店	☎03・5949・2944
池袋	リブロ 池袋パルコ店	☎03・5391・8600
新宿	ジュンク堂書店 新宿店	☎03・5363・1300
新宿	紀伊國屋書店 新宿南店	☎03・5361・3301
新宿	ブックファースト 新宿店	☎03・5339・7611

	大森	ブックファースト アトレ大森店	☎03・5767・6831
	吉祥寺	BOOKSルーエ	☎042・222・5677
	中野	あおい書店 中野本店	☎03・3319・5161
	立川	オリオン書房 ノルテ店	☎042・522・1231
神奈川	横浜	ブックファースト 青葉台店	☎045・989・1781
	藤沢	ジュンク堂書店 藤沢店	☎0466・52・1211
北海道	札幌	紀伊國屋書店 札幌本店	☎011・231・2131
	札幌	ジュンク堂書店 札幌店	☎011・223・1911
	札幌	丸善 札幌ピヴォ店	☎011・219・4215
宮城	仙台	あゆみBOOKS 仙台店	☎022・712・7654
石川	金沢	リブロ リファーレ 金沢店	☎076・232・6202
愛知	名古屋	ジュンク堂書店 ロフト名古屋店	☎052・249・5592
	名古屋	丸善 名古屋栄店	☎052・261・2251
	春日井	アムル	☎0568・34・0189
大阪	堂島	ジュンク堂書店 大阪本店	☎06・4799・1090
	梅田	ジュンク堂書店 梅田店	☎06・6343・8444
	梅田	ブックファースト 梅田店	☎06・4796・7188
	心斎橋	アセンス 心斎橋店	☎06・6253・0185
	なんば	ジュンク堂書店 千日前店	☎06・6635・5330
兵庫	三宮	ジュンク堂書店 三宮店	☎078・392・1001
	三宮	ジュンク堂書店 三宮駅前店	☎078・252・0777
	住吉	ジュンク堂書店 住吉店	☎078・854・5551
	西宮	ジュンク堂書店 西宮店	☎0798・68・6300
	西宮	ブックファースト 阪急西宮ガーデンズ店	☎0798・62・6103
京都	河原町	ジュンク堂書店 京都BAL店	☎075・253・6460
	四条	ジュンク堂書店 京都店	☎075・252・0101
福岡	天神	ジュンク堂書店 福岡店	☎092・738・3322
大分	大分	ジュンク堂書店 大分店	☎097・536・8181
沖縄	那覇	ジュンク堂書店 那覇店	☎098・860・7175
海外	USA	紀伊國屋書店 ニューヨーク本店	☎212・869・1700

バックナンバーのご購入について

●バックナンバーのお求めは上記常備店または、お近くの書店でご注文ください。宅配便をご希望の方は弊社販売局までご連絡ください。お支払いは商品受け渡し時の代引きになります。（配送代別途）
※在庫僅少につき売り切れの場合はご容赦ください。

阪急コミュニケーションズ 販売局
TEL:03・5436・5721 FAX:03・5436・5759

madame FIGARO japon

編集長　西村 緑	Editor in Chief MIDORI NISHIMURA
副編集長　上野留美　森田聖美	Deputy Editor in Chief RUMI UENO, KIYOMI MORITA
龍淵絵美　岸井 千　加藤さやか　松田麻衣子	AMY TATSUBUCHI, YUKI KISHII, SAYAKA KATO, MAIKO MATSUDA
森田華代　門倉奈津子　木原絵美　原田奈都子	KAYORI MORITA, NATSUKO KADOKURA, EMI KIHARA, NATSUKO HARADA
五十嵐あき　青木良文　有元えり　須賀美季	AKI IGARASHI, YOSHIFUMI AOKI, ERI ARIMOTO, MIKI SUKA
井上 拓　佐野尚史　飯島摩美	TAKUSHI INOUE, NAOFUMI SANO, MAMI IIJIMA
パリ支局長　大村真理子	Director of Paris Office & International Executive Editor MARIKO OMURA
コントリビューティング・エディター　愛甲まみ	Contributing Editor MAMI AIKO
アートディレクター　山下キエコ	Art Director KIEKO YAMASHITA
チーフデザイナー　大竹英子	Chief Designer EIKO OTAKE
増井かおる　尾崎由佳　近藤圭悟	KAORU MASUI, YUKA OZAKI, KEIGO KONDO
大橋真帆　佐藤晃大	MAHO OHASHI, KOTA SATO
デザイン　参画社	Art SANKAKUSHA
編集管理／三ツ木周二	Editorial Administration：SHUJI MITSUGI
和泉誠治　邨谷幸江　中澤利恵	SEIJI IZUMI, SACHIE MURAYA, RIE NAKAZAWA
校正／須藤博士	Proofreading：HIROSHI SUDO
インターナショナル・コーディネーション／橋口久子　中村百合江	International Coordination：HISAKO HASHIGUCHI, YURIE NAKAMURA
広告	**ADVERTISING**
内田 功	ISAO UCHIDA
石澤早苗　野口研自	SANAE ISHIZAWA, KENJI NOGUCHI
飯田いずみ　齋藤今日子　岡田直人	IZUMI HANDA, KYOKO SAITO, NAOTO OKADA
進行／小堀浩一　本田康広　辰巳陽子	Traffic：KOICHI KOBORI, YASUHIRO HONDA, YOKO TATSUMI
販売	**SALES**
大場成子	MICHIKO OBA
熊谷 卓　柴田 薫	TAKU KUMAGAI, KAORU SHIBATA
佐藤昌宏　星野康広　永井英明	MASAHIRO SATO, YASUHIRO HOSHINO, HIDEAKI NAGAI
加藤直子　小野雄介	NAOKO KATO, YUSUKE ONO
販売管理／押手邦夫	Administration：KUNIO OSHIDE
佐藤文美　枝村由香　成澤悦子	AYAMI SATO, YUKA EDAMURA, ETSUKO NARISAWA
宣伝広報／	Public Relations：
中野隆行　中垣聡美	TAKAYUKI NAKANO, SATOMI NAKAGAKI
制作	**PRODUCTION**
澤山友彦	TOMOHIKO SAWAYAMA
三宅和英　北小路康美	KAZUHIDE MIYAKE, YASUMI KITAKOJI
発行人　五百井健至	Publisher TAKESHI IOI
編集人　小林圭太	Editorial Director KEITA KOBAYASHI

発行所　株式会社阪急コミュニケーションズ

〒153-8541 東京都目黒区目黒 1-24-12

編集部 03・5436・5740　販売局 03・5436・5721　広告局 03・5436・5730

Madame Figaro Japon is published by Hankyu Communications Co., Ltd. by exclusive agreement with Société du Figaro, estab. 1826.
14, boulevard Haussmann, 75009 Paris, France　Chairman : Serge Dassault, C.E.O. : Francis Morel
In cooperation with **Madame Figaro (France)**
Publisher : Guillemette Payen, Editor : Anne-Florence Schmitt
Madame Figaro International Tel. : +33 1 57 08 5609　Fax : +33 1 57 08 5777
International Publisher : Patrick Moreau, Deputy international Publisher : Eileen Le Muet,
Chief Editor / Editorial Co-ordination : Dolores Aloia, Syndication : Valérie Theveniaud
International Advertising Support by Figaro Media Tel : +33 1 56 52 2748　Fax : +33 1 56 52 2743
Deputy Manager : Flore Pilzer 9, rue Pillet Will, 75009 Paris, France

Madame Figaro is published in Bulgaria, China, Cyprus, France, Greece, Japan, Portugal, Saudi Arabia, Thailand and Turkey.

印刷・製本　大日本印刷株式会社

年間予約購読をご利用いただいている皆さま、
誠にありがとうございます。

「特別定価号も定価で」「毎号確実にお届け」「送料は弊社が負担」
「購読更新は前もってお知らせ」「売り切れの心配がない」…
これからも皆さまの期待を超えるサービスを行ってまいります。

また、今号をお買い上げいただきました皆さま、
誠にありがとうございます。

ぜひ、この機会に
便利で、お得な年間予約購読をご利用ください。



新規年間予約購読をお申し込みの方、全員にプレゼント!

バッグの中身入れ替えに便利。巾着仕様で中を隠せるバッグインバッグ。 限定非売品・ロゴ入り

*お申し込み特典は購読料受領確認後、約2週間ほどで発送いたします。特典は変更する場合がございますので予めご容赦ください。

madame
FIGARO
japon

550円や680円の特別定価号も定価で購入いただけます。

■1年購読(23冊)11,500円……… **1冊あたり500円**

さらにお得な長期購読をおすすめいたします。

■2年購読(46冊)22,000円……さらに**2冊分お得!**

■3年購読(69冊)32,500円……さらに**4冊分お得!**

お申し込みは今すぐ電話かWebで!

0120-467-489 受付:平日 9:30〜17:30

http://madamefigaro.jp

※お申し込みの際にご連絡いただいた個人情報は、本誌年間予約購読サービスの提供、本人確認、関連するお知らせ(臨時増刊や再購読のご案内など)、おすすめ情報提供サービス(不要の場合はお申し出ください)のために利用し、これ以外の目的には利用しません。



特別定価680円



特別定価650円



特別定価550円



特別定価650円



特別定価550円



定価500円

madame FIGARO japon

次号予告

12月5日発売／特別定価600円(税込)

感動したい!

フィガロの読書案内200冊。

知的冒険、足りてますか？ お待ちかねのブックガイド、今回は恒例の年間ベスト10に加え、いまをときめく実力派作家、クリエイター、イケメン俳優、そして本のオ[illegible]たちがとっておきのお薦め本を厳選。知と愉がつまった渾身のセレクトでお届けします。心のトリップはフィガロが出発点、さあ、読書の世界へ!

心が目覚めます！ 09年ベスト10冊発表。

長編小説、短編集、随筆からビジュアル本までオールジャンルから
ベスト・オブ・ベストを決定。今年、コレだけは必読です。

女性作家が女性にすすめる、女の物語。

角田光代、桜庭一樹、山崎ナオコーラの3人がそれぞれ選ぶ、
「女」のストーリー。読めばあなたの女度、上がります。

夢とロマンとは？ 男性作家に聞きました。

伊坂幸太郎、いしいしんじ。ふたりの男性作家が「夢とロマン」を感じた本は？
知的でロマンティック、そしてクリエイティブな男心を知りたい!

彼がこっそり告白、僕と読書をつなぐもの。

本とは小さい頃から親密だった森山未來さん。趣味は古本屋巡りという
ARATAさん。感性きらめく俳優が私的読書リストを公開。

原点そして栄養源、クリエイターの愛読書。

長塚圭史（俳優、劇作家・演出家）、米田知子（写真家）、井口奈己（映画監督）、
石川直樹（冒険家、写真家）。気鋭のクリエイターを揺さぶった本は？

Special Interview

L.ウリツカヤが語る言葉を紡ぐという仕事。

『ソーネチカ』で皆の心を掴んだロシアの女性作家に特別インタビュー。
最新作を通して、書くことの醍醐味をじっくり語ってもらいました。

Book Navigation 1

知るは悦び。ようこそテーマ別図書館へ。

美しい言葉、医療の未来、食のこと、政治家、自然界の不思議、etc 。
いまだから知りたい14のテーマ別に、達人たちが本をナビ!

Book Navigation 2

読むは愉しみ。本好きが選ぶ運命の3冊。

コレを読まない人生なんて！ 読み出したら止まらない!
読書の愉しみを謳歌する愛読家12人がすすめる極めつきの3冊は？

人間の心ってスゴイ！ ミステリーの新潮流。

ゼロ年代の主流を行くのはミステリーの形をとりつつ心の描写に重点を置く、
“新感覚ミステリー”。代表作7冊を徹底解説します。

翻訳家が愛をこめて選んだ、外国文学の佳作。

アメリカ、イギリス、フランス、ドイツから、知る人ぞ知る名作を、
それぞれの翻訳家たちが愛情こめて紹介します。

算命学＆風水 最強の2本立て

2010年幸せ占い。

算命学の中森じゅあん先生と、風水の李家幽竹先生が、あなたの来年をしっかり占います。
フィガロですもの、もちろん開運を導く裏ワザ、即効性のあるヒントもたっぷり伝授。来年こそ
運気アップしたい人、あなたを絶対元気にする、豪華で欲張りな必読の占いスペシャルです!

特別付録　保存版

いぬパリ カレンダー2010

madamefigaro.jpのブログで大人気、
フォトグラファー吉田パンダ氏による
「いぬパリ」が、大判カレンダーになりました。
愛しいパリの犬たちがあなたの12カ月を彩ります!

Mode

スタイリストが講師です!

大人目線でバリューなお買い物、緊急セミナー開講。

巷ではバリュープライスで目をひくショップのオープンラッシュ。チープにならず、
モード&大人に着こなす技を、4人のスタイリスト陣が講師となってレクチャーします。

バッグの中から運気アップ!

開運おしゃれ小物95

クロエの誌上限定ショップ本日開店。

Document

ヴィクトワール・ドゥ・カステラーヌの夢世界

ディオール ファイン ジュエリーの10年。

独創的でカラフルなコレクションでジュエリー界の話題をさらってから10年。
アーティスティック・ディレクターのヴィクトワールとともにクリエイションの軌跡を振り返る。

Beauté

長い夜を有効活用

バスタイム・ビューティ指南。

Déco & Cuisine

ギフト、デコレーション、レシピまで

素敵なおうちクリスマスのすすめ。

Astrologie

陽

ne　何かとあわただしく、心
てしまうようなタイミング
て来ました。仕事が忙しい
はありません。仕事とプラ
ートのこと両方が絡み合い、時間に追われる
が続きそうです。その中には、家族や人のため
助けをするとか、状況に合わせるといった時
含まれることも。時間切れになりそうでも、行
スピーディになって片付くので大丈夫です。
　婚活をサポートしてくれるような知人や友
きっと身近にいるはずです。そんな人が頭に
浮かんだら、遠慮しないで熱意を持って頼ん
きましょう。いまは積極的に動く時です。母親
が近い人や、年下の男友達も視野に入れて。
er　忙しくてあわただしい日もあるでしょ
急な仕事が舞い込んだり、優先順位を変更しな
はならない事情が起こったりしても、決してあ
ることはありません。なぜなら、土壇場にこそ
出せるのが、この時期のあなたなのですから。
ntion　注意日は、11/24、12/4。ピンチだと
たら、まずは落ち着いて深呼吸。それでOK。
sage　誰にも、さまざまな種類の気づきや学
機会が与えられています。心を向けましょう。

樹

Outline　人との関係性で新しい扉が開いた人は、とてもフィーリングが合う素敵な心の友との付き合いができる時です。まだ新しい友達と出会っていないという人も、この時期まだチャンスの風は吹いています。そのつもりで、いい友達づくりを楽しみにしましょう。出会ったと感じたら、あなたから進んでコンタクトを取ってみて。人との心の絆を強く感じられる時ですから。
Love　頑張って出会いを求めるのではなく、男女に関係なく、人としていいめぐり会いをすることがいまは先決です。そのために必要なのは、向上心を持つこと。趣味や習い事、勉強の延長線上で出会うかもしれません。カップルも、学びを大切にして。
Career　仕事上で最も重要視し、力を入れなければいけないのは、人間関係の構築です。もし職場や取引先に、面と向かうと緊張してしまう人や苦手な人がひとりでもいたら、あなたから心を開いて親しもうとしましょう。必ずうまくいく時ですから。
Attention　注意日は、11/21、12/1。何事も焦ってはいけません。気長に小さな一歩から、が大切。
Message　人との交わりを通して、あなたの心に生じる思いや感情を、ていねいに見つめましょう。

灯

ine　何となくあわただしく、
着かない感じがする人もいる
ょう。「こうしたい」「ああした
思考があちこちへ飛んだり、
変わったりすることがあるかもしれません。と
え、あなたの本質は、変化の多さと感性の鋭
そういう側面が現れていることに気づいてい
OKです。何であれ、どうあるべきかなどを
ないで、自然体の自分を受け入れましょう。
e　カップルの人は、少しだけ心の揺らぎがあ
しょう。新たにときめく人と出会ったり、将来
とを考えたり。その過程は押さえ込まず、ただ
ていましょう。フリーの人は、考えすぎないこ
人からの紹介は素直に受け入れるほうが吉。
eer　あなたの能力や、採用するチャンスがな
ただけのアイデアが、活かされるきっかけが
そうな時。ここで大切なのは、そのきっかけを
して、実現にこぎつけてみせようとするあなた
思です。ぜひ、おもしろい体験にしましょう。
ention　注意日は、11/24、12/4。無理に努力
り、我慢しないこと。自分の豊かさを信じて。
ssage　感じることや思うことを、良し悪しや
の判断を加えず、素直に受け入れましょう。

花

Outline　10月頃からやり始めたことがありますか？ これからも続けようとしていることがありますか？ あるようなら、ぜひ止めないでください。どんな小さなことでも、とにかく継続していくことで、成果と共に大きな満足感を味わえるでしょう。あなたの純粋な思いによって、その計画はいい方向へ進んでいきます。無理に頑張らずに、自分のペースと穏やかな心で過ごせる時です。
Love　とても柔軟性があるタイミング。こだわったり、つっかかったりせず、川の流れのような気持ちで過ごして。愛や将来について、自分と対話し、方向を定めてから進みましょう。フリーの人は、分け隔てのない交流を心がけるところから始めて。
Career　どんな仕事であっても、「手」を重要視して働くことがプラスになるタイミング。たとえば、接客や話すことが仕事であっても、計画書を手書きで仕上げたり、まめにメモを取ったり。技術的な仕事をしているなら、スキルアップを目指すべし。
Attention　注意日は、11/21、12/1。判断が難しい状況に直面したら、勇気を持って「ノー」を。
Message　流れる水のように、力まず考え過ぎずに、自然体で、いろいろな人々と親しみましょう。

[表A：主精を割り出す]



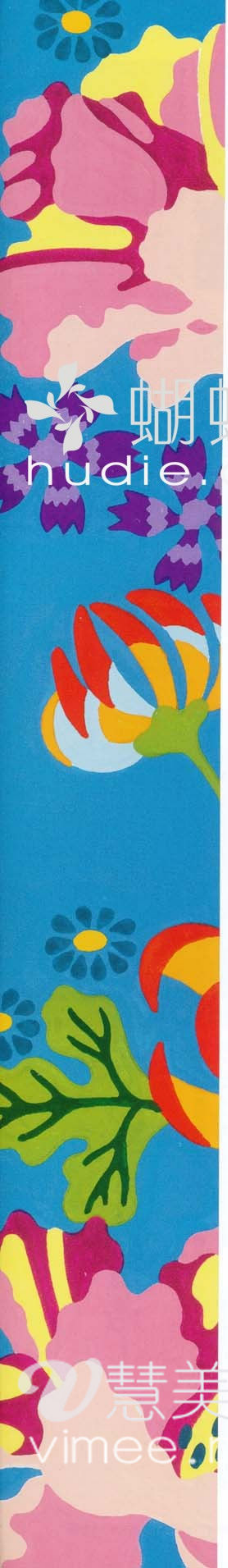
算命学とは

いまから2000年以上昔、鬼谷子によって創案された世界でも屈指の高い精度をもつ中国最古の占星学。大宇宙の法則から生まれた暦を生年月日に当てはめ、生まれ持った宿命や運命を読む。詳しくは、『幸運エッセイ』『中森じゅあんの算命学入門』（ともに三笠書房刊）、『天使の愛』（中央公論新社刊）。中森先生の算命学講演会も開催される。詳しくはwww.juan.jpで。

●主精の出し方

①まず表B（生年月表）であなたの生まれた年と月が交差する部分の数字を調べます。たとえば1981年9月4日生まれの場合は「18」。
②①で出した数字に、生まれた日の数を足します。例の人の場合は4日なので、18プラス4で「22」。
③②で出た運命数の一の位の数を、表A（主精を割り出す表）で探し主精を出します。例の場合は「22」の一の位は2なので、主精は「花」となります。





11.20-12.4

中森じゅあんの算命学

illustration : TAIKO MATSUO

海

Outline 自然と細やかな気配りすることができて、それが優しさを醸し出す時でしょう。同時に、精神や身体的にはとても安定していて、パワーに満ちています。そのうえ、運勢も上昇していく時です。感情のおもむくままに、持てる豊かな力を発揮し、ユニークな夢を実現するにはいい時です。そのためには、時間や労力の出し惜しみをしないことです。最善を尽くしましょう。

Love カップルの人は、彼に対して細やかな心配りができるでしょう。相談事があったら親身になってあげる時です。フリーの人は、12月からやって来る本格的な恋愛のチャンスに備えて。今後のプランをじっくりと立てることに時間を使いましょう。

Career 気をつけていれば、あなたの個性やユニークな能力が活かされるチャンスがあるはず。あなたにしか感じ取れないひらめきやインスピレーションに注意を向けて、仕事に活用しましょう。使わないでいると、とてももったいないことに。

Attention 注意日は、11/20、29。頭であれこれ考えても、いいことはない時。ただ実行あるのみです。

Message 運気がいい時は、心が落ち着いています。心が安らかであれば、運気はよくなります。

鉄

Outline 変化の流れはまだまだ続いています。あなた自身だけではなく周囲にも、いい意味で何らかの変化の様子が見られることでしょう。リラックスして、それに気づくべくアンテナを張りましょう。さらにこのタイミングの特色は、あなたの感性が刺激されるということ。コンサートやアート展などで、生の芸術に触れましょう。心からの感動を味わうことがおすすめです。

Love ラブチャンスのど真ん中にいます。気をゆるめたり、のんびりしていてはチャンスを逃します。直感に従って、できるだけ美しいイメージを描いて出会いづくりに努めてください。カップルの人は、ふたりで一緒に音楽を聴く時間を持ちましょう。

Career 仕事と生活のバランスを考えながら働いてください。いわゆるワークライフバランスを意識していくこと。なぜなら、体に無理をさせると、健康に大きく影響する時だから。自分の体の声を聞いて、思いやりを向け、自己管理を忘れないで。

Attention 注意日は、11/21、27。知らぬ間に疲れやストレスが溜まっているかも。無理は禁物です。

Message 昨日のあなたと今日のあなたは違います。気づかなかったり、注意をしていなかっただけ。

山

Outline じっとしていられない気分になる日が多いかもしれません。そのため、この時期はよく体を動かしたり、行動的になろうと決めておくといいでしょう。たとえば、気が向いたり、ちょっと時間が取れたりした時に、水泳をしたりジョギングをしたりもおすすめ。部屋の一部を大掃除するのもいいし、友達と会うのもいいでしょう。体が動的であるほど、健やかに過ごせます。

Love カップルの人は、彼を自然の中に連れ出して、ハイキングをしてみてはいかがでしょうか。ふたりとも気持ちがさわやかになるはず。フリーの人は、あなたの前向きな行動力で出会いのチャンスを作る時。男性星はついていますので、運を信じて。

Career 仕事運があなたを後押ししてくれています。つまり追い風に乗って、思いきり活躍するほどいいタイミングに。闇雲に動くのではなく、やるべきことから早めに処理をしましょう。その積み重ねをすることで、たくさんのいい仕事ができます。

Attention 注意日は、11/24、12/4。迅速に動ける時ですが、焦らないように気をつけましょう。

Message 穏やかな心と健やかな体を保つために、体が出しているサインは常に気にかけましょう。

雨

Outline 2009年で最もエネルギーの強い星がやって来ます。つまり、あなたがパワフルでいられるということ。疲れをものともせずに、活動的に過ごすことができるのです。どんな時でも、中心人物になりそうです。あなたが人々をまとめたり、統率力を発揮してリードしていくようなこともありそうです。その状況を気持ちよく受け入れることで、あなたの能力も実感できるはず。

Love カップルの人は、あなたのパワーが強い時なので、どんな場合であっても彼をリードしてあげて、その関係性を楽しみましょう。フリーの人は、年下の男性やおとなしい人のほうがうまくいきそう。強引ではない程度に、イニシアチブを取って吉。

Career あなたに注がれるパワーが強いため、求めていなくても、あなたが中心的な役割を果たすことが多くなります。責任を負ったり、リーダーシップを発揮する機会も増えます。後輩や年下の人たちはついてきますので、楽しく働きましょう。

Attention 注意日は、11/20、29。人と一緒に何かを実行する時、強引にならないように気をつけて。

Message 自分のパワーに気づかないのは、珍しいことではありません。ただ信じればいいのです。

宝

Outline 華やかさや明るさにあふれた星のエネルギーが、あなたの存在そのものを、ムーディなオーラで光らせてくれる時です。自分では気づかなかったり、分からないかもしれませんが、それはそれでいいのです。あなた以外にも、あなたの長所や美点、魅力を感じている人がいることを知っておいてください。そんな周囲の人の声には、素直に耳を傾け、楽しんでください。

Love チャーミングなパワーに満ちたラブチャンスです。とくにこの時期は、自分自身のセクシーな魅力を受け入れて活かせば、男性を惹きつける条件がそろいます。自信と愛を持って出会いをつかんで。カップルの人も、彼をさらに魅了するはず。

Career 気持ちよく仕事ができる時です。それを実現するには、手がける仕事を広げていこうと思ったり、自分のさまざまな能力をもっと仕事に活かそうと実践することが必要です。周囲の人たちのほうが、あなたの能力や可能性を知っていますよ。

Attention 注意日は、11/21、12/1。ファッションはTPOを考えて、こまめにチェンジすると吉。

Message 人の反応や意見にとらわれないこと。重要なのは、自分が自分をどう思うかなのです。

地

Outline 身も心も忙しくなるタイミングです。あなたのスピードを試す、テストのようなものかもしれません。さまざまな状況に、どのようにして迅速に対応していけるか——これを体験するためのチャンスという風に受け止めればいいのです。仕事だけに限りません。果たさなければならないこと、やりたいこと、楽しいことも含めてです。時間がないからと、あきらめないで。

Love カップルの人は、仕事などでなかなかデートの時間を取れないかもしれません。悩んだりしないで、時間を上手に使って。フリーの人は、ラブチャンス中だということを忘れずに。迷うことなく積極的に出会いを求めましょう。勢いも大切です。

Career この時期の特色は、土壇場にこそあなたの力量を発揮できるということです。いつもなら無理かもと思うような、切羽詰った状況や、突然の変更に見舞われても、この時期なら対処できます。あなたが持つ力が、「待ってました」と活躍しますよ。

Attention 注意日は、11/25。気をつけるべき点があるとしたら、「無理だ」と思う自分の心だけ。

Message 誰でも迷ったり悩んだりしながら、成熟していきます。解決より、その過程が大切です。

[表B:生年月表]

	1944	1945	1946	1947	1948	1949	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967
1月	60	6	11	16	21	27	32	37	42	48	53	58	3	9	14	19	24	30	35	40	45	51	56	1
2月	31	37	42	47	52	58	3	8	13	19	24	29	34	40	45	50	55	1	6	11	16	22	27	32
3月	60	5	10	15	21	26	31	36	42	47	52	57	3	8	13	18	24	29	34	39	45	50	55	60
4月	31	36	41	46	52	57	2	7	13	18	23	28	34	39	44	49	55	60	5	10	16	21	26	31
5月	1	6	11	16	22	27	32	37	43	48	53	58	4	9	14	19	25	30	35	40	46	51	56	1
6月	32	37	42	47	53	58	3	8	14	19	24	29	35	40	45	50	56	1	6	11	17	22	27	32
7月	2	7	12	17	23	28	33	38	44	49	54	59	5	10	15	20	26	31	36	41	47	52	57	2
8月	33	38	43	48	54	59	4	9	15	20	25	30	36	41	46	51	57	2	7	12	18	23	28	33
9月	4	9	14	19	25	30	35	40	46	51	56	1	7	12	17	22	28	33	38	43	49	54	59	4
10月	34	39	44	49	55	60	5	10	16	21	26	31	37	42	47	52	58	3	8	13	19	24	29	34
11月	5	10	15	20	26	31	36	41	47	52	57	2	8	13	18	23	29	34	39	44	50	55	60	5
12月	35	40	45	50	56	1	6	11	17	22	27	32	38	43	48	53	59	4	9	14	20	25	30	35

	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
1月	6	12	17	22	27	33	38	43	48	54	59	4	9	15	20	25	30	36	41	46	51	57	2	7
2月	37	43	48	53	58	4	9	14	19	25	30	35	40	46	51	56	1	7	12	17	22	28	33	38
3月	6	11	16	21	27	32	37	42	48	53	58	3	9	14	19	24	30	35	40	45	51	56	1	6
4月	37	42	47	52	58	3	8	13	19	24	29	34	40	45	50	55	1	6	11	16	22	27	32	37
5月	7	12	17	22	28	33	38	43	49	54	59	4	10	15	20	25	31	36	41	46	52	57	2	7
6月	38	43	48	53	59	4	9	14	20	25	30	35	41	46	51	56	2	7	12	17	23	28	33	38
7月	8	13	18	23	29	34	39	44	50	55	60	5	11	16	21	26	32	37	42	47	53	58	3	8
8月	39	44	49	54	60	5	10	15	21	26	31	36	42	47	52	57	3	8	13	18	24	29	34	39
9月	10	15	20	25	31	36	41	46	52	57	2	7	13	18	23	28	34	39	44	49	55	60	5	10
10月	40	45	50	55	1	6	11	16	22	27	32	37	43	48	53	58	4	9	14	19	25	30	35	40
11月	11	16	21	26	32	37	42	47	53	58	3	8	14	19	24	29	35	40	45	50	56	1	6	11
12月	41	46	51	56	2	7	12	17	23	28	33	38	44	49	54	59	5	10	15	20	26	31	36	41



+ Bella Trieste



7



2



1

1.お城で灯されていた巨大なキャンドルにびっくり！ 2.パーティ会場のお城。トリエステはおそらく軍事・海運的にも重要かつ微妙なポジションだったのでしょう。経済的な豊かさと文化的な背景がしのばれます。3.式が行われた教会。4.新郎はキリっとしたイイ男。新婦は知的な美人！ 僕は無宗教ですが、どんな結婚式も感動しますね。5.式次第は英語とイタリア語とで併記。国際色豊かなお式でした。6.宴のメニューはイタリア語で。



4



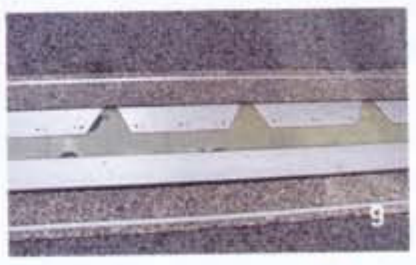
3



12



10

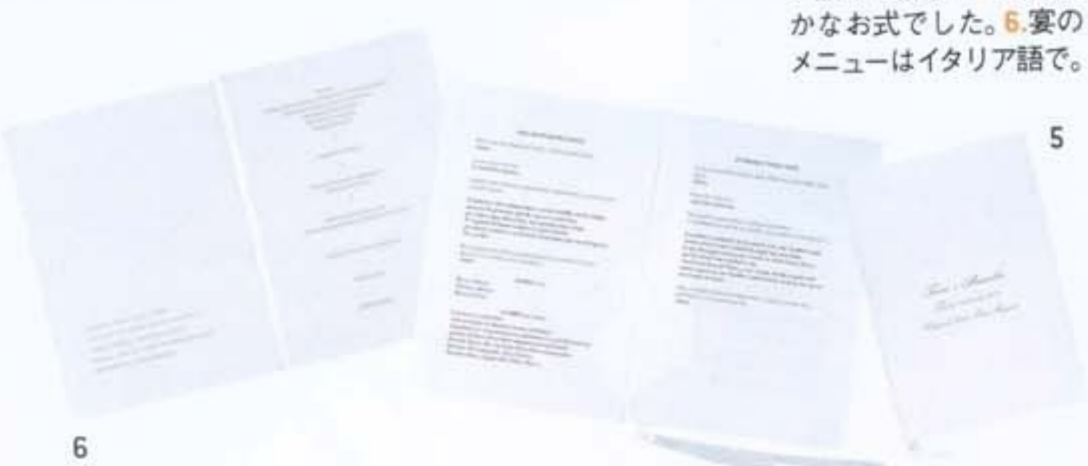


9



11

7.こちらが古い絵葉書集。8.地図を見ると、トリエステが海岸線と港でできている街であることが一目瞭然。9.11.最初に地面の「レール」を見たときには何かの「意匠」かと思いました。タクシーの運転手さんに聞いて電動バスの充電用と知り、感心！ 地元ではあまり話題にも自慢にもしていない様子でしたが、良いアイデアだと思いません？ 10.激写していると飼い主に不審がられることも……。ワルサはしませんって！ 12.看板が可愛い！



5

6

文・栗野宏文

幸せなふたりのおかげで、人生が楽しくなる発見に遭遇！

今回のヴィジュアルは9月に訪れたトリエステに関するものです。

地図：北イタリアの東端に位置し、スロヴェニアとオーストリアに接するフリウリ＝ヴェネツィア・ジュリア州は文化的にも東欧の影響を受けてきたエリアで、トリエステはその州都。アドリア海に面した港町や美しい海岸線が魅力的です。僕が滞在した9月初旬は夏休み最後の週末だったためか、日光浴や浜遊びの家族で賑わっていました。なんだか江ノ島や湘南の「昭和」を思わせる、のどかで、ノスタルジックな光景でした。

絵葉書集：かつて「グラード」という人工の海浜レジャー施設があったらしく、古い絵葉書集に載っていました。裕福な人々の往時の暮らしをしのぶ面白い資料です。

教会とお城：実はトリエステに行ったのは親戚のトモオの結婚式に出席するため。ロンドンで仕事をしているトモオはそこで美しいイタリア人女性、アレッサンドラと知り合い、彼女の地元のトリエステで式と披露宴が行われたのですが、式は歴史ある教会で、そして披露宴はなんとお城で開催！

小高い丘の上に建った教会からは美しい町が眺望できました。

披露宴の古城に着いたのは、太陽がアドリア海に沈んでいく絶好の夕陽どき。とても食べきれないほどに前菜が並んだご馳走や、新婦の妹たちが奏でるクラシック音楽が宴をさらに盛り上げました。

式次第：教会での式次第はイタリア語と英語の併記、披露宴のメニューはイタリア語、参加者は日本人、アイルランド人、アメリカ人、そしてイタリア人と多彩で、パーティは深夜3時まで続いたのですが、さすがに僕は1時半くらいで失礼しました。以前にもベルギーで結婚式に参加したのですが、やはり最後はオールナイトのパーティ……。ヨーロッパの人たちはタフですね。

楽しい発見がたくさん、地方都市はあなどれない。

ネコの写真：トリエステの町を散策していて出会った地元のコ。和みの時間です。小さな町ながら、しゃれた洋服屋さんもあって、バレンシアガ、ランバン、マルジェラ、グッチ、ミュウミュウなどが品揃えされていました。イタリアの地方都市には必ず優れたセレクトのお店があり、それに出会うのも旅の楽しみの一つです。

船用のペンキ屋さん：港町なので、船に関わるものを扱っているお店もたくさんありました。ユニークだったのはペンキの専門店。耐水・防水性などで、船専門のペンキが必要なのでしょう。マリンショップも点在し、トリコロールに彩られたウィンドウを見ているだけで楽しい気分になれました。

バス：トリエステの公共交通はバス。蓄電しながら走る電気エネルギーのバスには驚きました。道路に充電できるレールのようなものが敷設してあって、バスはそこを走りながら電気を貯め、しばらく走行するとまた充電用のレールの道路が現れる、というシステムです。イタリアで最も早く電気バスが投入されたのがトリエステだとか……。正直言って、イタリアがエコロジー先進国なのか、遅れているのか分からなくなる時があります……。

新郎新婦：今回、国際結婚という偶然が僕を未知の町や文化に誘ってくれました。ハプスブルク家の影響と歴史的背景、あるいはシーフードのバリエーション、船がらみのマリンカルチャーの奥深さ、そして地方都市とはあなどれないおしゃれセンスを根づかせるお店の存在……。トモオ君とアレッサンドラさんのおかげで、僕は人生を楽しくしてくれるネタを多数発見しました。末永くお幸せに！

Hirofumi Kurino
ユナイテッドアローズ上級顧問・クリエイティブ・アドバイザー。70年代からモード業界に携わり地球上を飛び回る。ファッションの仕事を通じてヒトを幸せにし、それが自分の幸せ、を信条に、好奇心のアンテナを張り巡らす。








w closet



特別定価580円 本体552円 雑誌27331-12/5
4910273311290
00552